

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



ETAPAS	TRUKMĖ	APRAŠYMAS	VEIKLA	METODIKOS	LAIKAS ¹
ORGANIZACIJŲ IŠŠŪKIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA	1 mėn.	<ul style="list-style-type: none"> Organizacijų iššūkių registracija, atranka 	<ul style="list-style-type: none"> Atrenkami keturių organizacijų pateikti iššūčiai Prioritetas teikiamas sekančioms temoms: <i>gera sveikata, kokybiškas išsilavinimas, deramas darbas ir ekonomikos augimas, pramonė, inovacijos ir infrastruktūra, nelygybės mažinimas, kova su klimato kaita, taika, teisingumas ir stiprios institucijos, partnerystė įgyvendinant tikslus</i> Teikimas el. paštu praktika@vu.lt arba per VU internetinės svetainės formą 	<ul style="list-style-type: none"> Iššūkių registracijos forma 	2025 m. sausio 19 d.
STUDENTŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ SUDARYMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Studentų registracija, atranka, komandos sudarymas, mokymai 	<ul style="list-style-type: none"> Suderinta su organizacija iššūčio formuluotė ir jo aprašymas skelbiami VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, VU naujienlaiškyje studentams Studentų pritraukimas, atranka ir mokymai Derinamos trišalės praktinio mokymo sutartys (praktikos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai) 	<ul style="list-style-type: none"> Studentų registracijos forma Studentų mokymai Trišalė praktikos sutartis 	2025 m. vasario 17 d. – vasario 28 d. kovo 1 d. studentų komandų mokymai

¹ Laikas nurodytas skiriant griežtai kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą.

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



<p>PRADŽIA</p>	<p>2 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komandų formavimas • Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal <i>Design Thinking</i> metodiką 	<ul style="list-style-type: none"> • Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sritys • Pirmas susitikimas su praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas • Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją • Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas • Iššūkio formuluotė (<i>gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Team building • Frame (<i>how might we</i>) 	<p>2025 m. kovo 3 d. – kovo 16 d.</p>
<p>ĮSIJAUTIMAS</p>	<p>2 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kliento interviu • Media analizė • Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizės • Surinktų duomenų analizė ir vertinimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, pasiruošimas) • Tikslinės grupės analizė, rezultatų/išvadų apibendrinimas • Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema) • Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė - susitikimai/ interviu/ viešai pateikiamos informacijos surinkimas) • Surinktų duomenų analizė ir vertinimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Interview/ focus group • Mind map • Business model canvas 	<p>2025 m. kovo 17 d. – kovo 30 d.</p>
<p>APIBRĖŽIMAS</p>	<p>2 sav.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Konkrečios problemos apibrėžimas • Kliento analizė • Vertės suvokimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aptarimas, konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija • Tikslinės grupės patikslinimas (<i>gali pasikeisti</i>) • Kliento analizė („tipinis klientas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai) • Kliento ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona • Value proposition canvas • Frame 	<p>2025 m. kovo 31 d. – balandžio 13 d.</p>

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

IDĖJŲ GENERAVIMAS	1 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimas • Idėjų atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų) • Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas • Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Story cubes • Dixit cards • Method kit 	<p>2025 m. balandžio 14 d. – balandžio 20 d.</p>
PROTOTIPO(- Ų) KŪRIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Vizualaus prototipo kūrimas • Grįžtamasis ryšys • Projekto kūrimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas • Vizualaus prototipo kūrimas • Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais (klientais) • Grįžtamąjį ryšio surinkimas, analizė, išvados • Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį 	<ul style="list-style-type: none"> • Method kit • Miro • Canva • Mural 	<p>2025 m. balandžio 21 d. – gegužės 4 d.</p>
TESTAVIMAS	1 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Pasiruošimas galutiniams pristatymams • Pristatymo rengimas • Pristatymas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas) • Pristatymo rengimas • Pristatymai 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback 	<p>2025 m. gegužės 5 d. – gegužės 11 d. gegužės 13 d.</p>