

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



ETAPAS	TRUKMĖ	APRAŠYMAS	VEIKLA	METODIKOS	LAIKAS ¹
DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ SUDARYMAS	3 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Dalyvių registracija, atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai 	<ul style="list-style-type: none"> Iššūkio formuluotė ir jo aprašymas skelbiami VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, VU naujienlaiškyje studentams Dalyvių pritraukimas, atranka ir mokymai Derinama trišalės praktinio mokymo sutartis (praktikos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai) 	<ul style="list-style-type: none"> Dalyvių registracijos forma Praktikantų mokymai Trišalė praktikos sutartis 	<p>2024 m. Rugsėjo 2 – rugsėjo 22</p> <p>Rugsėjo 21 d. dalyvių mokymai</p>
PRADŽIA	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Komandų formavimas Praktikos sutarčių pasirašymas Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal <i>Design Thinking</i> metodiką 	<ul style="list-style-type: none"> Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sritys Pirmas susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas Iššūkio formuluotė (<i>gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> Team building Frame (how might we) 	<p>2024 m. Rugsėjo 23 – spalio 6</p>

¹ Laikas nurodytas skiriant kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą.

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



Vilniaus
universitetas

ISIJAUTIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Tikslinės grupės interviu • Media analizė • Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė • Surinktų duomenų analizė ir vertinimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, pasiruošimas) • Tikslinės grupės analizė, rezultatų/išvadų apibendrinimas • Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema) • Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė - susitikimai/ interviu/ viešai pateikiamos informacijos surinkimas) • Surinktų duomenų analizė ir vertinimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Interview/ focus group • Mind map • Business model canvas 	2024 m. Spalio 7 – spalio 20
APIBRĖŽIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Konkrečios problemos apibrėžimas • Tikslinės grupės analizė • Vertės suvokimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aptarimas, konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija • Tikslinės grupės patikslinimas (<i>gali pasikeisti</i>) • Tikslinės grupės analizė („tipinis klientas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai) • Tikslinės grupės ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas 	<ul style="list-style-type: none"> • Persona • Value proposition canvas • Frame 	2024 m. Spalio 21– lapkričio 3
IDĖJŲ GENERAVIMAS	1 sav.	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimas • Idėjų atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų) • Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas • Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka 	<ul style="list-style-type: none"> • Story cubes • Dixit cards • Method kit 	2024 m. Lapkričio 4 – lapkričio 10

SUMANIOSIOS PRAKTIKOS PLANAS



PROTOTIPO(- Ų) KŪRIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Vizualaus prototipo kūrimas Grįžtamasis ryšys Projekto kūrimas 	<ul style="list-style-type: none"> Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas Vizualaus prototipo kūrimas Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį 	<ul style="list-style-type: none"> Method kit Miro Canva Mural 	<p>2024 m. Lapkričio 11 – lapkričio 24</p>
TESTAVIMAS	2 sav.	<ul style="list-style-type: none"> Pasiruošimas galutiniams pristatymams Pristatymo rengimas Pristatymas 	<ul style="list-style-type: none"> Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas) Pristatymo rengimas Pristatymai 	<ul style="list-style-type: none"> Feedback 	<p>2024 m. Lapkričio 25- Gruodžio 8</p> <p>Gruodžio 10 d. galutiniai pristatymai</p>