

RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIES TOBULINIMO PLANAS IR PAŽANGOS ATASKAITA
(SP „Marketingas ir pardavimų vadyba“ (6211LX023) (toliau – SP MPV), SP „Rinkodara ir integruota komunikacija“ (6211LX024)
(toliau – SP RIK), SP „Skaitmeninė rinkodara“ (6211LX026) (toliau – SP SR))

Nr.	Tobulintina sritis (balai)	Išorinio vertinimo išvados, ekspertų pastabos ir rekomendacijos	Problemų sprendimo priemonės	Atsakingas asmuo	Įvykdymo terminas	Rezultatas
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys (4)	1.1 Reikalingas studijų programos „Marketingas ir pardavimų vadyba“ programos modernizavimas įvedant naujus privalomus ir pasirenkamuosius dalykus, skirtus dabartinėms pardavimų vadybos tendencijoms. Nėra įprasta, kad studijų programa neturėtų privalomų pagrindinių kursų „Rinkodaros vadyba“ ir „Pardavimų vadyba“, tačiau turėtų „Inovacijų vadybą“ ir keistą „Strateginio valdymo ir pardavimų vadybos“ derinį. Be to, pasirenkamieji dalykai turi daugiau dėmesio skirti programos aprėpčiai; kai kurie pasirenkamieji dalykai atrodo šiek tiek neįprastai, pvz., „Verslo psichologija ir įvaizdžio valdymas“, ir susidaro įspūdis, kad jie yra sukurti taip, kad atitiktų dėstytojų	1.1.1 Įvertinti SP MPV struktūrą ir turinį, išanalizuoti jos atitiktį darbo rinkai ir visuomenės poreikiams kalbant su socialiniais dalininkais (soc. partneriais, darbdaviais, alumni) bei atliekant panašių krypties programų, vykdomų Lietuvos ir užsienio universitetuose, turinio analizę. 1.1.2. Identifikuoti SP MPV studijų plano atnaujinimo poreikį atliepiant atliktos analizės metu pastebėtas tendencijas. 1.1.3. Priimti sprendimus dėl SP MPV struktūros ir turinio atnaujinimo įtraukiant naujus studijų dalykus ar atnaujinant dėstomų dalykų turinį.	SP MPV SPK	Taikyti atnaujintą studijų planą nuo 2023 m. studentų priėmimo grupės.	1.1.1. - 1.1.2. Nuo 2023-2024 m. m. realizuojamas atnaujintas SP MPV planas (patvirtinta MPV SPK posėdyje (2023-04-19 (2.1 E) 620000-KT-59). Atlikus SP MPV sąrangos analizę, dalykinių požiūriu giminiškų SP analizę, pristačius socialinių dalininkų nuomonę, SP MPV tinklėlis koreguotas įgyvendinant: (a) programos studentų ir absolventų išsakytą pageidavimą priderinti mokslo metodologijai, tyrimams skirtus dalykus prie atitinkamuose semestruose vykdomų MTD užduočių, tam kad teorines žinias iš karto būtų galima taikyti bei įtvirtinti rengiant atitinkamas baigiamojo darbo dalies užduotis; (b) dalykų sekos patikslinimus; (c) dalykų pakeitimus ir naujų įtraukimą. 1.1.3. Nuo 2023–2024 m.m. įgyvendinti MPV SPK posėdyje (2023-04-19 (2.1 E) 620000-KT-59) priimti sprendimai dėl SP sąrangos ir turinio kaitos (pvz., vietoje vykdyto studijų dalyko „Reklamos teorija ir praktika“ įtrauktas dalykas „Reklaminės kampanijos organizavimas“; įtrauktas dalykas „Pardavimų veiklos organizavimas“, kt.; iš pasirenkamųjų dalykų – vietoje „Tarptautinė vadyba“ įtrauktas dalykas „Inovacijų valdymas“; atnaujinti dalykų turiniai (plg. įsitraukus į VU

	<p>interesų sritis, o ne reikiama mokymo turinį.</p>				<p>vykdomą projektą Edtech, atnaujintas dalykas Tarptautinis marketingas, diegiant technologines naujoves bei pritaikant prie poreikių pagal universalaus dizaino reikalavimus).</p>
		<p>1.1.4 Parengti atnaujinamų ir/arba naujai siūlomų studijų dalykų (modulių) aprašus, suderinant juos su SP MPV studijų rezultatais ir programos bendra struktūra.</p>			<p>1.1.4. SP MPV nauji ir atnaujinti dalykų aprašai (pvz., Reklaminės kampanijos organizavimas, Pardavimų veiklos organizavimas, Rinkos tyrimo teorija, Rinkos tyrimo metodai, kt.) ir medžiaga parengta ir atnaujinta 2023-2024 mokslo metams. Atnaujinti ir nauji dalykai parengti taip, kad būtų pasiekti SP MVP studijų rezultatai, ugdomos rinkai reikalingos kompetencijos.</p>
		<p>1.1.5 Atnaujinti informaciją VUSIS.</p>			<p>1.1.5. Naujų ir atnaujintų SP MPV dalykų aprašai sukelti į VUSIS, atnaujintas SP MPV planas atspindimas, viešinant informaciją stojantiesiems. <u>PRIEIGA</u></p>
	<p>1.2 Siūloma pagerinti krypties programose pasirenkamųjų dalykų pasiūlą, įtraukiant kursus, kurie sustiprintų deklaruotą strateginę orientaciją į tarptautiškumą (pvz., „Tarptautinė rinkodara“), atspindėtų naujus pokyčius rinkodaros srityje (pvz., „Patirtinė rinkodara“), ir toliau stiprintų profesines kompetencijas (pvz., „Rinkodaros planavimas“). Studentai pabrėžia, kad reikia nuolat įtraukti naujų skaitmeninimui ir tarpusavio ryšiams skirtų temų ir įvesti naujus pasirenkamuosius dalykus.</p>	<p>1.2.1 Kiekviename SP SPK įvertinti priimamų studentų srautus ir galimybes pasiūlyti daugiau pasirenkamųjų dalykų sudarant rentabilias klausytojų grupes.</p>	<p>SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK</p>	<p>Priėmus sprendimą atnaujinti studijų planą, taikyti atnaujintą studijų planą nuo 2023 m. studentų priėmimo grupės.</p>	<p>1.2.1. (a) Nuo 2023–2024 m. m. SP MPV naujų pasirenkamųjų dalykų nebuvo pasiūlyta, atsižvelgiant į įstojusiųjų studentų balansą, t. y. 3 pasirenkamieji dalykai atitinka SP MPV studentų grupės dydį.</p> <p>(b) SP RIK analizė parodė, kad didinti studentų srautą lietuviškoje grupėje nėra objektyvių galimybių: tendencijos rodo, kad stojama beveik išimtinai tik į valstybės finansuojamas vietas. Dėl to studentų skaičius SP RIK lietuviškoje grupėje objektyviai negali viršyti 20, nes mažai tikėtina gauti daugiau valstybės finansuojamų vietų. Angliškos grupės dydį riboja mūsų gebėjimas pritraukti gerai pasirengusius kandidatus. Tačiau net turint jų daugiau, nebūtų galima siūlyti skirtingą pasirenkamųjų dalykų skaičių lietuviškai ir angliškai grupei. Dėl šių priežasčių nuspręsta nedidinti dalykų skaičiaus, bet atnaujinti siūlomų pasirenkamųjų dalykų turinį (medžiagą). Tai atliekama prieš kiekvieną semestrą.</p> <p>(c) SP SR reguliariai užtikrina rentabilias studentų grupes. Konkursas į šią programą yra didelis kasmet – tiek priimant studentus lietuvius, tiek ir</p>

						<p>tarptautinius studentus. Poreikio atnaujinti pasirenkamuosius dalykus šioje programoje kol kas neidentifikuota. Esamų pasirenkamųjų dalykų turinys yra nuolat atnaujinimas, peržiūrimas ir tvirtinamas studijų programų komitete.</p>
			<p>1.2.2 Įvertinti galimybes naujus pasirenkamuosius dalykus vykdyti anglų k. (tose SP, kurios vykdomos lietuvių k.) ir juos taip pat siūlyti dalinėms studijoms atvykstantiems studentams.</p>			<p>1.2.2. (a) SP MPV studentams pasirenkamųjų dalykų grupėse (2 ir 3 sem.) siūloma po 1 dalyką anglų k., kurių grupės formuojamos įtraukiant ir dalinių studijų studentus. Pagal individualų studijų planą SP MPV studentams sudaroma galimybė klausyti šiuos dalykus lietuvių arba anglų k.: „Tarptautinis marketingas“, „Tarptautinis žmogiškųjų išteklių valdymas“ ir kt.</p> <p>(b) SP RIK programoje dalinėms studijoms atvykstantys studentai gali rinktis visus programos tinklėlyje siūlomus dalykus.</p> <p>(c) SP SR jau yra įgyvendinama anglų kalba. Dalykus gali rinktis dalinių studijų studentai.</p>
			<p>1.2.3 Įvertinti studijų dalykų (modulių) tematikas, kurios šiuo metu nėra įtrauktos į studijų programų turinį ir nuspręsti, kurios jų būtų aktualiausios atliepiant SP pobūdį, soc. dalininkų poreikius.</p>			<p>1.2.3. SP MPV tinklėlis pakeistas pagal ekspertų pastabas ir studentų grįžtamąjį ryšį; tarptautiškumą atspindi: „Tarptautinė prekyba“, „Tarptautinis žmogiškųjų išteklių valdymas“, „Tarptautinis marketingas“, „Transnacionalinių korporacijų socialinė atsakomybė“.</p>
			<p>1.2.4 Priimti sprendimus dėl naujų pasirenkamųjų studijų dalykų (modulių) įtraukimo į studijų planą arba esamų pasirenkamųjų studijų dalykų (modulių) atnaujinimo įtraukiant aktualias temas.</p>			<p>1.2.4. (a) SP MPV, atlikus pasirenkamųjų dalykų analizę, atnaujintas jų turinys, įtraukta naujų tematikų (pvz., „Verslo psichologijos ir įvaidžio vadybos“ dalyke įtraukta diskriminacijos, mobingo ir lygių galimybių tematika).</p> <p>(b) SP RIK ir SR programose studijų dalykų turinys (medžiaga) atnaujinamas prieš kiekvieną semestrą ir tvirtinamas studijų programų komitetuose.</p>
		1.3 Kaip nurodė SP MPV studentai ir absolventai, tarp	1.3.1 Aptarti priemonės ir veiklas padedančias kurti ir	SP MPV SPK		1.3.1. 2023-2024m. SP MPV pradėta vykdyti „pilotinė“ iniciatyva, skirta įtraukti SP absolventus į

		Vilniaus ir Kauno programų egzistuoja kokybės ir įsipareigojimo vykdyti studijas suvokimo atotrūkis.	palaikyti ryšį su alumni. Nusimatyti priemonių ir veiklų įgyvendinimo planą. Pradėti priemonių ir veiklų įgyvendinimą siekiant didesnės alumni įtraukties.		Kasmet, nuo 2022 – 2023 m. m.	<p>aktyvesnę veiklą. Pirmasis veiklos rezultatas – absolventė Indrė Zabulytė pradėjo dėstyti socialinių tinklų rinkodaros tematikos dalykus Kauno fakulteto studijų programose, vykdyti kitas akademinės/ projektines veiklas.</p> <p>Taip pat alumnai įtraukiami į studijų procesą, kviečiami tapti fakulteto socialiniais partneriais, dalintis savo praktine patirtimi besimokančių studentų paskaitose, pasiūlyti aktualias baigiamųjų darbų tyrimų temas, dalyvauti darbų gynimuose, skirti paskatinamąsias stipendijas studentams, kurie parengė geriausius darbus, remti fakulteto subfondą. Alumnai sugrįžta minėti baigimo sukakčių, dalyvauja bendruomenės renginiuose ir šventėse, diplomų teikimo iškilnėse.</p>
			1.3.2 Bent kartą per metus organizuoti susitikimą su SP studentais. Jo metu aptarti SP struktūrą, pristatyti vykdomus pokyčius studijų organizavime ir įgyvendinime, turinio atnaujinime, akcentuojant pokyčius, kurie buvo pasiūlyti studentų. Susitikimo metu sudaryti galimybę studentams neformaliu būdu pasidalinti patirtimi studijuojant, išsakyti nuomonę apie studijų stiprybes ir tobulintinus aspektus.			<p>1.3.2. (a) SP MPV SPK susitikimai studentų atsiliepimams aptarti, programos tobulinimui apsvarstyti vykdomi reguliariai, ne rečiau kaip kartą per semestrą. Vienas SP MPV SPK narių yra studentas; iki 2024 m. buvo Gabija Anskaitytė (2 kursas). SP MPV SPK lygmeniu buvo nutarta priimti ir vieną 1-ojo kurso studentą, kad būtų atstovaujami abiejų kursų interesai (1 kurso atstovė SPK – Deimantė Pažėraitė).</p> <p>(b) Pirmakursiams studijų pradžioje organizuojami integraciniai susitikimai studijoms aptarti.</p> <p>(c) Įvykdžius studijų dalyką, kiekvienas dėstytojas gauna atgalinį ryšį apie savo dalyką dėl tobulinimo, taip pat studentai yra motyvuojami ir skatinami pateikti vertinimus bendroje VU sistemoje.</p>
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos (5)	2.1 Rinkodaros studijų krypties darbuotojai turėtų stiprinti vidinį bendradarbiavimą: kiti instituciniai padaliniai ir (arba) institucinė infrastruktūra galėtų suteikti	2.1.1 Kartą metuose arba pagal poreikį pakviesti Rinkodaros studijų krypties programų dėstytojus dalyvauti diskusijoje/patirties dalybose. Jų metu pasidalinti informacija apie bendradarbiavimo galimybes: bendrų mokslinių	KAP vadovo pavaduotojai atsakingi už mokslą/studijas	Kasmet arba pagal poreikį	2.1.1. (a) Kauno fakultete (KnF) veikiančios mokslininkų grupės „Verslumo vystymas“ (https://www.knf.vu.lt/apie-fakulteta/struktura/institutai/socialiniu-mokslu-ir-taikomosios-informatikos-institutas#verslumo-vystymas) veiklos rėmuose vykdomi tarpdisciplininiai tyrimai, ugdomi rinkodaros krypties doktorantai, siūlomos naujos programos.

		<p>papildomų mokslinių ir praktinių pranašumų.</p>	<p>projektų vykdymą, įsitraukimą į vykdomus projektus, paraiškų teikimą projektų finansavimui gauti, pristatyti naujausius vykdomus tyrimus, kviešti į mokslinius seminarus; taip pat būtų vertinamos galimybės bendradarbiauti studijų srityje: SP dėstomų dalykų atvėrimas kitų SP studentams, bendras studijų dalyko (modulio) įgyvendinimas, pasidalinimas gerosiomis mokymo praktikomis ir kt.</p>		<p>Projektinės veiklos vykdomos su partneriais, kitų fakultetų dėstytojais (pvz., doc. dr. Ilona Kiaušienė ir doc. dr. Ingrida Šarkiūnaitė 2020-2023 dalyvavo Erasmus+ KA2 Strateginis bendradarbiavimas finansuojamame tarptautiniame projekte Nr. 2020-1-RO01-KA203-080019, žr. https://www.knf.vu.lt/2020-1-RO01-KA203-080019, https://www.knf.vu.lt/2020-1-RO01-KA203-080019#news; doc. dr. Giedrius Romeika, prof. dr. Dalia Krikščiūnienė dalyvauja tarptautiniame projekte EPSILON, Nr. 2021-1-DE01-KA220-HED-000029711, žr. https://www.hs-harz.de/forschung/ausgewaehlte-forschungsprojekte/epsilon. Pasiūlymais ir įsitraukimo galimybėmis nuolat dalinasi VU KnF projektų vadovas, kur galima įsiveiklinti ir susieti savo turimas kompetencijas.</p> <p>(b) 2023-2024 m. m. KnF prisijungė prie VU institucinės narystės Lietuvos marketingo asociacijoje (kurios narius jungia vienokia ar kitokia veikla marketingo srityje, bei kai kurie iš jų atstovauja rinkodaros srities studijų programas). Tikimasi jog ši platforma pasitarnaus tiek išorinei, tiek vidinei komunikacijai bei bendradarbiavimui rinkodaros kryptyje.</p> <p>(c) Ekonomikos ir verslo administravimo fakultete (EVAF) vyksta įvairių mokslinių krypčių, tame tarpe ir rinkodaros krypties, mokslo seminarai, kuriuose mokslininkai, doktorantai pristato „working papers“, atliktus mokslinius tyrimus, dalinasi patirtimi ir informacija iš mokslinių konferencijų. Šie seminarai yra atviri visai fakulteto bendruomenei. Vyksta Rinkodaros katedros posėdžiai, kurių metu visi rinkodaros krypties dėstytojai dalinasi mokslo ir studijų aktualijomis ir praktikomis.</p> <p>(d) Verslo mokykloje (VM) nuo 2024 m. rugsėjo 1 d. pertvarkoma dėstytojų valdymo struktūra - dėstytojai buriami į dalykines grupes pagal studijų kryptis. Atsiranda Rinkodaros dalykinė grupė,</p>
--	--	--	---	--	--

						<p>kurios vienas iš uždavinių - suaktyvinti mokslinę veiklą, Kvalifikacijai tobulinti (įskaitant dalyvavimą konferencijose) numatomas specialus finansinis fondas, kuriuo grupė disponuos savarankiškai. Šios dalykinės grupės tikslas – telkti dėstytojus, dalintis gerąja patirtimi, skatinti iniciatyvas, pan.</p>
	<p>2.2 „Skaitmeninės rinkodaros“ studijų programos vadovybė ieško tarptautinių specialistų ir pripažįsta, kad kai kurie darbuotojai turėtų daugiau dėmesio skirti akademinėi mokslinei veiklai, o ne taikomieji moksliniam tyrimams. Šiais klausimais patariama toliau tobulėti.</p>	<p>2.2.1 Įgyvendinti VU VM strategiją užtikrinant aukšto lygio mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtrą (strateginę veiklos kryptis) pasitelkiant:</p> <p>a) aukšto lygio mokslininkų pritraukimo programos vykdymą;</p> <p>b) tarptautinio bendradarbiavimo projektų paraiškų rengimą;</p> <p>c) dalyvavimo tarptautinėse konferencijose skatinimo priemonių taikymą;</p> <p>d) straipsnių publikavimui parengimą.</p>	<p>VM administracija</p>	<p>2023 – 2028</p>	<p>2.2.1 (a) 2022 m. Vadovaujantis VU Mokslinės veiklos nuostatų 21 punktu Vilniaus universiteto Verslo mokykla patvirtino prioritetingas mokslinių tyrimų kryptis: Įmonių valdymas, Antreprenerystė ir Šeimos verslas, kurių rezultatai prisideda prie rinkodaros srities stiprinimo.</p> <p>(b) 2023 m. VM tyrėjai, vystantys rinkodaros krypties tyrimus pagal prioritetingas mokslinių tyrimų kryptis, prisideda prie krypties programų rodiklių pasiekimų. Vadovaujantis VU mokslinės veiklos nuostatų 18-21 punktais, yra patvirtinti rodikliai kiekvienoje prioritetingoje mokslinėje veikloje. Rodikliai kiekvienoje kryptyje yra patvirtinti penkerių metų laikotarpiui.</p> <p>(c) 2024 m. Rinkodaros krypties mokslo potencialo stiprinimui yra pateiktos paraiškos Lietuvos mokslo tarybai pagal mokslininkų inicijuotų projektų kvietimą, studentų mokslinės praktikos kvietimą.</p> <p>(d) 2023-2024 m. įvyko penki “team-building” renginiai, kurių metu VU VM tyrėjai pristatė savo pasiektus rezultatus ir pateikė įžvalgas dėl ateities mokslinių tyrimų, formavo naujas grupes.</p>	
		<p>2.2.2 Rengiant naują KAP strateginį veiklos planą, nusimatyti veiklas/projektus/priemones skatinančias aukšto lygio akademinę mokslinę veiklą bei aukšto lygio mokslininkų pritraukimą.</p>			<p>2.2.2 (a) VM Taryba 2024 m. patvirtino naują skatinimo už aukščiausio lygio mokslinių tyrimų pasiekimus tvarką, pagal kurią dėstytojai skatinami publikuoti tik aukščiausio lygio recenzuojamuose mokslo leidiniuose.</p> <p>(b) 2024 m. VM sukurtas naujas projektų skatinimo ir vystymo modelis, kurio sėkmingas įgyvendinimas prisidės prie strateginio ir tvaraus mokslo projektų inicijavimo.</p>	

						(c) 2023/2024 m. m. bendras mokslo publikacijų skaičius VM'e išaugo du kartus, o tarptautinis mokslo publikacijų skaičius sudaro 90 proc. visų išleistų darbų.
3.	Studentų priėmimas ir parama (4)	3.1 Siekti reprezentatyvesnių studentų pasitenkinimo studijomis apklausų.	3.1.1 Ištestuoti galimybę įjungti apklausų pildymo privalomumą ne tik semestrinei bendrojo pasitenkinimo studijomis apklausai, bet ir studijų dalyko (modulio).	VU SKPS sociologas	2023 m. gegužė	3.1.1 Privalomos studijų dalyko (modulio) apklausos įjungiamos, atsižvelgiant į konkursų dėstytojų pareigoms eiti bei dėstytojų atestavimo laikotarpius. Privalomas dėstytojų dalykų (modulių) anketų pildymas vykdomas 2 kartus per dėstytojo kadencijos laikotarpį.
			3.1.2 Koordinuoti bendradarbiavimą su VU BVS ir VU SPKS dėl aktyvios komunikacijos el. paštu, soc. tinkluose apie apklausų pildymo svarbą, rezultatų panaudojimą.	VU SKPS sociologas	Kiekvieną semestrą	3.1.2 VU SKPS įvairiomis priemonėmis reguliariai kviečia studentus ir absolventus pildyti grįžtamojo ryšio apklausų anketas.
			3.1.3 Suderinti Studentų atstovybės įsitraukimą į viešinimo veiklas.	VU SKPS sociologas	2023 m. gegužė	3.1.3 Egzistuoja rubrika klausk studento: https://www.vu.lt/studijos/stojantiesiems/klausk-studento Studentų atstovybės atstovai keliaudavo kartu su komunikacijos specialiste konsultuoti stojančiųjų moksleivių klausimais apie studijas bei įstojimo galimybes.
			3.1.4 Integracijos savaitės metu studentams pristatyti Universitete vykdomas apklausas, jų svarbą ir rezultatų panaudojimą.	KAP vadovo pavaduotojas studijoms	Kasmet	3.1.4 (a) Nuo 2023-2024 m. trys SP MPV SPK nariai (asist. dr. I. Griesienė, asist. dr. I. Ščiukauskė, asist. dr. A. Ūsas) įsitraukė į VU organizuojama mentorystės programą, kaip mentoriai atstovaujantys šią programą, konsultuojantys ir visada atsakantys į iškilusius klausimus. https://www.idialogue.lt/lt/mentors/ingrida-griesiene-7273 (b) EVAF integracijos savaitės renginiuose tiek SPK, tiek administracija studentams akcentuoja universitete vykdomų apklausų svarbą ir rezultatų panaudojimą.

						(c) VU'e stiprinamas studijų kokybės procesas. Šiam tikslui priskirtas darbuotojas, kuris dirba su apklausų efektyvumu – aktyviu įsitraukimu, patikimu pildymu, pokyčių įgyvendinimu. Siekiant aiškios komunikacijos, Studentų atstovybė įtraukiama į viešinimą apie įgyvendintus pokyčius po apklausų. VU Verslo mokykloje studijų programų komitetų pirmininkai ir studijų koordinatoriai susitinka su pirmo kurso pirmo semestro studentais ir dalijasi informacija apie apklausas bei jų svarbą.
			3.1.5 Paskutinio kontaktinio užsiėmimo metu priminti studentams apie grįžamojo ryšio suteikimo svarbą užpildant apklausos anketas, siekiant gerinti studijų kokybę, pateikiant pavyzdžių kaip studentų nuomonė pakeitė dėstomą studijų dalyką (modulį). Priminti apie apklausos užpildymo svarbą egzamino dieną.	Studijų dalyko (modulio) koordinuojantis dėstytojas	Kiekvieną semestrą	3.1.5 Rinkodaros studijų krypties studijų programų SPK ir dėstytojai ragina studentus teikti grįžtamąjį ryšį apie semestro studijas ir atskirus studijų dalykus. Visi rinkodaros krypties SPK analizuoja semestrinių apklausų ir studijų dalykų vertinimo rezultatus, įvertina siūlomus tobulinimo aspektus, aptaria juos su dėstytojais. VU Verslo mokykloje, darbuotojas, atsakingas už studijų kokybę – apklausų efektyvumą, lankosi visose studentų grupėse (visuose kursuose) ir tiesiogiai komunikuoja apie apklausas, jų svarbą, rezultatų pritaikomumą. Studentai lygiagrečiai pildo apklausas. Taip siekiama dar labiau su efektyvinti apklausų pildymo procesą.
	3.2 Toliau plėsti atvykstančių studentų galimybes.	3.2.1 Įvertinti galimybę dalį studijų programų vykdymų lietuvių kalba studijų dalykų (modulių) vykdyti užsienio kalba, juos pasiūlant atvykstantiems studentams. Tokiu būdu formuojamos mišrios studentų grupės, skatinamas tarpkultūrinės kompetencijos ugdymasis.	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK	2023 m. birželis	3.2.1 (a) SP MPV studentams pasirenkamųjų dalykų grupėse (2 ir 3 sem.) siūloma po vieną dalyką anglų k., kurių grupės formuojamos įtraukiant ir dalinių studijų studentus. Pagal individualų studijų planą SP MPV studentams sudaroma galimybė studijų dalykus „Tarpautinis marketingas“, „Tarpautinis žmogiškųjų išteklių valdymas“ ir kt. klausyti lietuvių arba anglų k. (taip pat žr. 1.2.2. punktą). (b) SP RIK programoje dalinėms studijoms atvykstantys studentai gali rinktis visus programos tinklėlyje siūlomus dalykus.	

						(c) SP SR yra vykdomas anglų kalba. Programos dalykus gali rinktis dalinių studijų studentai.
			3.2.2 Plėsti studijas reglamentuojančių VU teisinių dokumentų prieinamumą anglų kalba.	VU SAS	Nuolat	3.2.2 Studijas reglamentuojantys dokumentai reguliariai verčiami į anglų k. https://www.vu.lt/en/studies/academic-info-for-students/regulations
			3.2.3 Papildomai informuoti užsienio studentus apie Universitete teikiamas paslaugas ir paramą studentams, akcentuojant aktualiausias paramos ir paslaugų formas atvykstantiems dalinėms studijoms studentams.	VU SPKS	Kiekvieną semestrą	3.2.3 Nuolatinių studijų studentai užsieniečiai, taip pat dalinėms studijoms atvykstantys studentai įvairiomis priemonėmis kiekvieną semestrą informuojami apie VU teikiamas paslaugas ir galimą paramą. Reguliariai atnaujinami VU ir rinkodaros krypties studijas vykdančių akademinį padalinių internetiniai puslapiai anglų k. https://www.vu.lt/en/studies ; https://www.evaf.vu.lt/en/studies ; https://www.knf.vu.lt/en/studies ; https://www.vm.vu.lt/en/students-information
			3.2.4 Tęsti mainų studentų konsultavimą KAP'uose	KAP tarptautinių studijų koordinatoriai	Kiekvieną semestrą	3.2.4 Rinkodaros krypties studijas vykdančios akademiniai padaliniai vykdo tęstinį dalinėms studijoms atvykstančių ir išvykstančių studentų konsultavimą.
	3.3 Plėsti studentų informavimą apie kreditų pripažinimą, nes dažnai atrodo, kad studentai nežino nei apie šią procedūros egzistavimą, nei apie tai, kaip ji įgyvendinama.	3.3.1 Siųsti el. paštu informaciją studentams apie galimybes pripažinti ankstesnio formalaus ir neformalaus mokymosi studijų rezultatus, pripažinimo procedūrą.	VU SPKS	Kasmet, mokslo metų pradžioje		3.3.1 (a) Rinkodaros krypties studijas vykdančios akademiniai padaliniai semestro pradžioje ir semestro metu studentus informuoja apie studijų procesą, konsultuoja jiems kylančiais klausimais el. paštu, telefonu bei MS Teams platformoje. (b) Nuo 2023-2024 m. trys (asist. dr. I. Griesienė, asist. dr. I. Ščiukauskė, asist. dr. A. Ūsas) SP MPV SPK nariai įsitraukė į VU organizuojama mentorystės programą, kaip mentoriai atstovaujantys šią programą, konsultuojantys ir visada atsakantys į iškilusius klausimus. https://www.idialogue.lt/lt/mentors/ingrida-griesiene-7273
		3.3.2 Integracijos savaitės metu studentams pristatyti galimybes pripažinti ankstesnio formalaus ir	KAP vadovo pavaduotojai studijoms	Kasmet		3.3.2 Rinkodaros krypties studijas vykdančios akademiniai padaliniai kasmet organizuoja įvairius studentų integracinius renginius, kurių metu

			neformalaus mokymosi studijų rezultatus, pripažinimo procedūrą.			pristatomi studijų proceso klausimai, aptariamose studentų galimybės universitete.
			3.3.3 Pirmos paskaitos metu, pristatant studijų dalyko (modulio) studijų metu siekiamus studijų rezultatus, priminti studentams apie galimybę užskaityti ankstesnio mokymosi studijų rezultatus.	Dalyko (modulio) koordinuojantis dėstytojas	Kiekvieną semestrą	3.3.3 (a) Rinkodaros krypties studijas vykdančios akademinių padaliniai laikosi VU priimtose nuostatos pirmos dalyko paskaitos metu studentams pristatyti studijų dalyką, jo tikslą, siekinius, vertinimo strategiją. Apie šią nuostatą savo programų dėstytojams primena ir rinkodaros studijų programų komitetai. (b) Prieš kiekvieną semestrą KnF akademių reikalų prodekanė el. laišku dėstytojams (taip pat paskelbdama dėstytojams skirtame MS Teams kanale) primena pirmo užsiėmimo metu pristatytiną informaciją, informaciją dėl studijų rezultatų skelbimo anonimiškumo, kt.). (c) EVAF studijų prodekanė ar studijų vadovė fakulteto dėstytojams el. paštu persiunčia ar MS Teams kanale pasidalina jiems skirta atmintine, kurioje aprašomi pasiruošimo dėstytojams, studijų užsiėmimų vykdymo, studijų pasiekimų vertinimo ir grįžtamojo ryšio teikimo aspektai. EVAF vykdoma mentoriavimo naujiems dėstytojams programa, todėl kolegos ir naujus dėstytojus supažindina su studijų procesui keliamais reikalavimais. (d) VM tai yra įgyvendinama nuolat - tai yra studijų koordinatorės ir programos Komiteto pirmininkės atsakomybių laukas. Studentai šią informaciją gauna raštu (įvadinius laiškas, studijų pradžioje) ir žodžiu (pirmųjų susitikimų metu).
	3.4 Rekomenduojama toliau stiprinti tarptautiškumo patirtį antrosios pakopos studijų metu.	3.4.1 Apsvarstyti galimybę diegti Mobilumo langą studijų programoje įvertinant dvigubo diplomo suteikimo sąlygas.	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK	2023 m. birželis	3.4.1 (a) MPV SPK dar 2017m. (Protokolo Nr. 2017-03-22, Nr 2) buvo pasirašyta bendradarbiavimo sutartis dėl dvigubo diplomo su Travniko universitetu, tačiau dėl organizacinių, kultūrinių ir ekonominių šalių skirtumų priėmimas nuo 2017 m. rugsėjo mėn. buvo nesėkmingas, todėl susilaikyta dėl tolimesnių dvigubo diplomo projektų vystymo pastaruoju laikotarpiu.	

						<p>(b) SP RIK programoje tai išspręsta sudarant galimybę studijuoti pagal dvigubo diplomo sutartį su Neapolio Parthenope universitetu (Italija) arba Parmos universitetu (Italija) (sudaryta nauja sutartis). Papildomai vieno semestro mobilumo galimybės sudaromos pagal įprastą ERASMUS mainų praktiką.</p> <p>(c) SP SR programoje tai išspręsta sudarant galimybę studentams dalyvauti BIP (Blended intensive program) programoje.</p>
		3.4.2 Teigiamai įvertinus galimybes – pasirinkti partnerį (pvz. ARQUS aljanso narį Universitetą), pradėti komunikaciją ir pasirengimo darbus Mobilumo lango diegimui.	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK	Jeigu sprendimas teigiamas – 2024 m. priėmimui	3.4.2 (a) KnF planuoja bendradarbiavimą su ARQUS aljanso nariu Graco (Graz) universitetu, marketingo laboratorija, dėl bendros tyrimų krypties, naudojant okulografijos įrangą vykdymo (https://marketing.uni-graz.at/en/research/marketing-lab/).	<p>(b) SP RIK atveju buvo sudaryta nauja dvigubo diplomo sutartis su Parmos universitetu.</p> <p>(c) SP SR studentai dalyvauja BIP programose (2023-2024 4 studentai dalyvavo Roterdame, Roterdamo verslo mokyklos organizuojamame BIP projekte).</p>
		3.4.3 Pasitelkti studentų dalyvavusių tarptautiškumo veiklose patirtis, siekiant motyvuoti studentus rinktis tarptautinių studijų patirtį.	KAP tarptautinių studijų koordinatoriai	Kasmet	3.4.3 (a) EVAF tinklalapyje buvo paskelbti SP RIK dvigubo diplomo patirtį turinčių absolventų atsiliepimai.	<p>(b) VM nuolat dalijasi geraisiais išvykusių studentų pavyzdžiais svetainėje ir socialinėse medijose.</p>
		3.4.4 Aktyvinti komunikaciją apie galimybę studentams išvykti absolvento praktikai, įvairinant informacijos sklaidos kanalus.	VU SPKS, KAP tarptautinių studijų koordinatoriai	Kasmet	3.4.4 (a) KnF tarptautinių studijų koordinatore inicijuoja studentų mainų galimybių viešinimą. Informacija apie galimybes išvykti studijuoti užsienyje ar į praktiką su studentais pasidalina ir KnF projektų koordinatorių bei SP MPV SPK pirmininkė.	<p>(b) EVAF tarptautinių studijų koordinatore kasmet organizuoja susitikimus su studentais, kur pristatomos studijų ir absolvento praktikos</p>

						<p>užsienyje galimybės. Taip pat vykdomos studentų konsultacijos el. paštu, MS Teams, telefonu.</p> <p>(c) VM'e informaciją apie absolvento praktiką studentai gauna reguliariai, įvairiais kanalais – laiškais, informacija talpinama Verslo mokyklos svetainėje (https://www.vm.vu.lt/studentams/tarptautiniai-mainai#erasmus-praktika), dalijamasi geraisiais pavyzdžiais.</p>
4.	Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas (4)	4.1 Skirtumai tarp Vilniaus ir Kauno fakultetų poreikių (Vilniuje yra daugiau galimybių susitikti su kviestiniais lektorais iš verslo srities, geresnės praktikų ar tolimesnio bendradarbiavimo su socialiniais partneriais galimybės).	4.1.1 Semestro metu suorganizuoti bent vieno kviestinio dėstytojo kontaktinį užsiėmimą programos studentams.	SP MPV SPK	Kasmet	4.1.1 Į SP MPV paskaitas kviečiami kviestiniai pranešėjai ar lektoriai (ne mažiau kaip 2-3 per semestrą), pvz., 2024-03-21 vyko Rūtos Ratavičiūtės (Partner responsible for Sales and Marketing Recruitment, Assessment Process and Sustainability Management), Akvilės Sabaliauskaitės (Senior IT Recruitment Consultant and HR Services Project Manager) paskaita „Sustainability im Human Resources Management and Recruitment. What does diversity, equity and inclusion mean for the businesses, and how we can manage employee well-being and performance more sustainably to ensure long term results“; 2024-03-26 vyko Rasos Žekaitės (Team Lead at COGNIZANT) paskaita „Business Communication: How To Make The Process Of Sharing Information Between Employees Within and Outside A Company More Effective?“; 2023-02-27 vyko Indrės Zabulytės (Enter Agency, projektų vadovė) paskaita „Turinio marketingas ir prekių ženklų realybė“; 2023-11-28 vyko Vytauto Romeikos („Kesko Senukai“ grupės rinkodaros direktorius) paskaita „Integrutos rinkodaros komunikacija DVI sektoriuje: praktiniai patarimai būsimiems rinkodaros specialistams“; 2023-03-23 vyko Dariaus Matulionio (Teltonika Networks B2B akademija, akademijos vadovas) paskaita „Paskaita apie pardavimų valdymą“; 2023-04-20 vyko Martos Vasilės (GoBold reklamos agentūra, reklamos agentūros įkūrėja) paskaita „Apie reklamos agentūros vykdomas

						<p>veiklas bei darbus, susifokusuojant į komunikaciją socialiniuose tinkluose, tokiuose kaip: Facebook, Instagram, Tik Tok, BeReal“, kt.</p>
			<p>4.1.2 Studijų metu suorganizuoti bent vieną vizitą organizacijoje, kuri dirba rinkodaros srityje, siekiant suteikti programos studentams praktinės veiklos gilesnį suvokimą, įvertinti žinių, gaunamų studijų metu, pritaikymo galimybes.</p>			<p>4.1.2 SP MPV doc. Giedrius Romeika aktyviai vykdo veiklas su socialiniais partneriais, siedamas jas su dėstomu dalyku Prekės ženklo valdymas. Dalyko rėmuose studentai vykdo praktines užduotis su soc. partnerių pateiktais prekių ženklais, iš partnerių gauna papildomą informaciją bei grįžtamąjį ryšį (https://www.knf.vu.lt/aktualijos/3363-konkursas-jusu-prekes-zenklui-tobulinti-harmony-park-atvejis)</p>
			<p>4.1.3 Bent kartą per krypties studijų akreditavimo laikotarpį susitikti su socialinių partnerių atstovais aptarti bendradarbiavimo galimybes, įsitraukimą į studijų procesą, absolventų pasirengimą darbo rinkai ir jų studijų metu įgytas kompetencijas.</p>			<p>4.1.3. KnF bendradarbiavimas su soc. partneriais vykdomas pasitelkiant sisteminį požiūrį, orientuojantis ne į konkrečią studijų programą, bet į visą fakulteto dalykinę sritį. Dėl šios priežasties bendradarbiavimo sutartys pasirašomos bei veiklos apima ne vieną bet visas su rinkodara (o ne tik apibrėžta formalia rinkodaros kryptimi) susijusias studijų programas (Marketingo technologijos, Ekonomika ir vadyba, Lietuvių filologija ir reklama, Meno vadyba, Tarptautinio verslo vadyba, Marketingas ir pardavimų vadyba).</p>
		<p>4.2 Institucija taip pat renka išorės suinteresuotųjų šalių (t. y. absolventų, socialinių partnerių, verslo atstovų) atsiliepimus apie absolventų kompetencijas. Tačiau šis grįžtamasis ryšys renkamas gana neformaliai, o tai yra galimybė toliau tobulėti.</p>	<p>4.2.1 Į aktualius renginius kviešti krypties SP absolventus, darbdavius, soc. partnerių atstovus.</p>	<p>KAP vadovo pavaduotojai studijoms</p>	<p>Pagal poreikį</p>	<p>4.2.1 (a) KnF absolventai bei socialiniai partneriai reguliariai kviečiami į: Mokslo metų pabaigos/ diplomų įteikimo iškilmes; Tarptautinę prof. V. Gronsko konferenciją (kviestiniais pranešėjais); Prof. V Gronsko vardo mokslinių seminarus, dalyvauti tiek klausytojais, tiek seminario pranešėjais.</p> <p>(b) EVAF absolventai bei socialiniai partneriai kviečiami į studentų integracinės savaitės renginius, baigiamųjų darbų gynimo komisijas, diplomų įteikimo šventes, taip pat kaip kviestiniai pranešėjai paskaitų ir seminarų metu.</p> <p>(c) VU VM absolventai, soc. partnerių atstovai reguliariai kviečiami į Kalėdinius ir VU VM Mokslo metų pabaigos renginius, Diplomų įteikimo</p>

						iškilmes; Taip pat kviečiami dalyvauti baigiamųjų darbų gynimuose kaip komisijos nariai, kaip svečiai – pranešėjai paskaitų metu.
			4.2.2 Į baigiamųjų darbų gynimo procedūrą kviešti soc. partnerių atstovus (dalyvauti komisijos sudėtyje, recenzuoti darbus). Po baigiamųjų darbų gynimo surinkti soc. partnerių nuomonę apie studijas baigiančių studentų įgytas žinias ir kompetencijas.	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK	Kasmet	4.2.2 (a) 2023-2024 m. m. MPV SP baigiamųjų darbų gynimų komisijoje dalyvavo socialinė partnerė prof. dr. I. Pilelienė (VDU). (b) SP RIK programos atveju kiekviename baigiamųjų darbų gynime dalyvauja vienas socialinis partneris angliškai studijuojančioje grupėje, kitas – lietuviškai. Tuo būdu gaunama mažiausiai dviejų socialinių partnerių nuomonė kasmet. (c) SP SR 2023 m. 2024 m. VU VM baigiamųjų darbų gynimų komisijoje dalyvavo socialiniai partneriai Giedrius Morkūnas (E-marketingo auditas” vadovas, skaitmeninės rinkodaros strategas; VU VM DM programos absolventas Laimonas Dedūra (Generalinis direktorius Baltijos šalims UAB OBO BETTERMANN) ir programos absolventė Patricija Staniš (Thermo Fisher Scientific pirkimų vadybininkė). VU VM nuolat seka suinteresuotųjų šalių atsiliepimus, kurie reguliariai aptariami ir analizuojami SPK posėdžiuose
5.	Dėstytojai (4)	Skatinti tarptautiškumą: 5.1 daugiau bendrų tyrimų ir publikacijų prestižiniuose recenzuojamuose tarptautiniuose rinkodaros mokslo žurnaluose su užsienio profesoriais, kurie jau dėsto rinkodaros programose.	5.1.1 Išnaudoti KAP mokslo fondo lėšas, kuriomis siekiama skatinti fakulteto tyrėjus vykdyti aukšto lygio mokslinius tyrimus ir sklaidą tarptautinėse konferencijose bei mokslo žurnaluose	KAP vadovo pavaduotojai mokslui	Kasmet	5.1.1 (a) 2023 m. 8 KnF dėstytojų-mokslininkų iš SP MPV buvo premijuoti už aukšto lygio mokslinę produkciją, kurių straipsniai atitinka rinkodaros kryptį. (b) EVAF mokslo fondo lėšomis naudojami visi rinkodaros krypties dėstytojai ir mokslininkai, norintys dalyvauti aukšto lygio konferencijose ir rengti aukšto lygio mokslines publikacijas. 2022-2023 metais mokslo fondo lėšomis EVAF rinkodaros krypties dėstytojai ir mokslininkai pasinaudojo 16 kartų. (c) 2024 m. VM jau premijuota 1 dėstytoja už aukšto lygio mokslinę rinkodaros krypties produkciją.

			5.1.2 Siekti mokslinių tyrimų ir jų skaidos lygio suderinamumo tarp rinkodaros studijas vykdančių padalinių	KAP vadovo pavaduotojai mokslui	Kasmet	5.1.2 Tarp SP RIK dėstytojų pavyko pasiekti neblogų rezultatų pagal publikacijų skaičių ir kokybę, tačiau straipsnių bendraautorių skaičius iš kitų padalinių bei kitų šalių galėtų būti žymiai didesnis. 2024 m. pavasario sem. EVAF buvo atidaryta Vartotojų elgsenos laboratorija, kurioje duomenis savo moksliniams tyrimams renka ir užsienio mokslininkai.
	5.2. plėsti mokslinių tyrimų tinklą kontaktais, užmegztais dalyvaujant tarptautinėse rinkodaros konferencijose ir mobilumo programose.	5.2.1 Įvertinti galimybes bendradarbiauti su ARQUS aljanso partneriais bendrų mokslinių tyrimų vykdymo kontekste, išsiaiškinant ar aljanso universitetai vykdo studijas rinkodaros kryptyje.	KAP tarptautinių ryšių specialistas; KAP vadovo pavaduotojai mokslui	2023 m. birželis	5.2.1 Vykdoma veikla viešinama ARQUS aljanso terpėje, taip siekiant dalintis pasiekimais, vykdomomis veiklomis bei susirasti partnerių konkrečioms veikloms: pvz., 2024 m. SP MPV doc. dr. Giedrius Romeika pateikė paraišką “Arqus Teaching Excellence Award” iniciatyvai, siekdamas pristatyti veiklas, vykdomas realizuojant Prekės ženklo valdymo dalyką.	
5.2.2 Užmegzti ryšius su ARQUS aljanso partneriais, kurie vykdo studijas rinkodaros kryptyje. Aptarti bendradarbiavimo galimybes.		SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK, KAP vadovo pavaduotojai studijoms	2023 m. gruodis	5.2.2 (a) KnF planuoja bendradarbiavimą su ARQUS aljanso nariu Graco (Graz) universitetu, marketingo laboratorija, dėl bendros tyrimų krypties, naudojant okulografijos įrangą vykdymo (https://marketing.uni-graz.at/en/research/marketing-lab/). (b) SP RIK programa jau turi dvigubo diplomo sutartis su užsienio universitetais, todėl su ARQUS aljanso universitetais labiau ieškoma kontaktų tyrimų bei dėstytojų mainų srityse. (c) SP SR programa jau vykdo bendradarbiavimo (pvz., BIP) projektus su užsienio universitetais, todėl su ARQUS aljanso universitetais labiau ieškoma kontaktų tyrimų bei dėstytojų mainų srityse.		
5.2.3 Kiekvienas dėstytojas per savo kadenciją/atestavimo laikotarpį bent kartą sudalyvauja tarptautinėje konferencijoje ar mobilumo programoje.		Dalyko (modulio) koordinuojantis dėstytojas	Nuolat	5.2.3 (a) 2022 m. tarptautinėse konferencijose dalyvavo – 6 SP MPV dėstytojai (4 konferencijos); tarptautinio mobilumo programoje – 7 SP MPV dėstytojai (13 vizitų);		

						<p>2023 m. tarptautinėse konferencijose dalyvavo – 4 SP MPV dėstytojai (4 konferencijos);</p> <p>tarptautinio mobilumo programoje – 7 SP MPV dėstytojai (12 vizitų). Be to, dėstytojai turi galimybes dalyvauti fakulteto organizuojamuose tarptautinėse konferencijose, įtraukiant studentus https://www.knf.vu.lt/gronsko-tarptautine-konferencija ir https://www.knf.vu.lt/en/the-15th-international-conference-on-culture-and-creativity</p> <p>(b) Dalyvavimas konferencijose yra kiekvieno dėstytojo prievolė, todėl visi SP RIK programos dėstytojai tai atlieka. Išimtis taikoma dėstytojams – praktikams.</p> <p>(c) Iš 10 VU VM rinkodaros dėstytojų (neskaitant 2 vizituojančiųjų), 2023 m. tarptautinio mobilumo programoje dalyvavo 2; Tarptautinėse konferencijose dalyvavo 2.</p>
6.	Studijų materialieji ištekčiai (4)	6.1 Apsvarstyti galimybę vieną arba visas tris studijų programas dėstyti anglų kalba, siekiant išplėsti studijų programų tarptautiškumo galimybes, nes tam yra visi reikiami ištekčiai.	6.1.1 Apsvarstyti galimybę SP MPV dėstyti anglų kalba.	SP MPV SPK	2023 m. kovas	6.1.1 SP MPV keletas pasirenkamųjų dalykų yra vykdomi anglų kalba. Pridurtina, kad pagal patvirtintą VU KnF strategiją dėl magistrantūros studijų programų portfelio sandaros priimtas sprendimas realizuoti vieną iš dviejų giminingų (studijų krypčių grupės požiūriu) studijų programų anglų kalba, taip išvengiant studijų programų vidinės konkurencijos. Taigi anglų kalba realizuojama Tarptautinio verslo vadybos SP, o MPV SP realizuojama lietuvių kalba su galimybe dalį studijų dalykų išklausti anglų kalba.
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas (4)	7.1 Apsvarstyti galimybę rinkti rinkodaros studijų krypties būdingus konkrečius duomenis iš studentų nuomonių. Toks požiūris užtikrintų rinkodaros studijų krypties būdingų elementų buvimą kokybės valdyme.	7.1.1 Įvertinti rinkodaros krypties studijų kokybei užtikrinti reikalingų / būdingų duomenų poreikį. 7.1.2 Identifikuoti duomenis, kurie šiuo metu nėra renkami, bet būtų reikalingi krypties studijų kokybės užtikrinimui ir gerinimui.	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK, KAP vadovo pavaduotojai studijoms	2023 m. kovas	<p>Rinkodaros krypties studijų programų komitetai vykdo studentų grįžtamojo ryšio kasmetinę stebėseną ir tobulintinų aspektų aptarimą.</p> <p>SP RIK papildomai aptariama ir SPK narių diskusijų su studentais metu gauta informacija.</p> <p>VM įvertinti reikalingų duomenų poreikį padeda akreditacijos, veiklos ataskaitos, nes pasimato reikalingų duomenų poreikis, kuris nuolat renkamas Studijų skyriuje. VM, pasibaigus 2-3</p>

			7.1.3 Pateikti duomenų poreikį SKPS.			studijų moduliams, reguliariai vykdo neformalius susitikimus su SR programos studentais ir studijų koordinatorė bei Komiteto pirmininke. Renkamas grįžtamasis ryšys apie studijų dalykus, jų turinį, dėstytojus nelaukiant oficialių apklausos rezultatų, kurie gaunami tik semestro pabaigoje. Šie rezultatai pristatomi ir aptariami artimiausiame SPK posėdyje. VM vykdo apklausas apie baigiamojo darbo rengimo eigą, vadovavimą darbams. Tai padeda tobulinti MBD rašymo procesą, planuoti konsultacinius seminarus ir tarpinius MBD pristatymus atliepiant į studentų lūkesčius.
			7.1.4 Organizuoti SPK susitikimus su SP studentais, kad būtų gauta studentų nuomonė apie studijas	SP MPV SPK, SP RIK SPK, SP SR SPK, KAP studijų koordinatoriai	Kasmet	7.1.4 (a) Į SP MPV SPK buvo įtraukti pirmojo ir antrojo kurso studentai, kurie užtikrina, jog abiejų kursų studentų interesai atstovaujami SPK, pristatoma nuomonė apie SP, teikiami pasiūlymai. (b) SP RIK programoje susitikimus su studentais vykdo SPK vadovas, SPK nariai bei studijų koordinatorė. (c) SP SR SPK sudėtyje yra įtraukti einamojo programos srauto 1-2 studentai, kurie tampa oficialiais SPK nariais ir dalyvaudami posėdžiuose diskutuoja, svarsto, balsuoja visais su studijų programa susijusiais klausimais, prisideda prie programos tobulinimo.