

## **Vertės bendrakūra kaip kompleksinis adaptyvus procesas**

Vertės bendrakūros esmė yra organizacijos ir kitų įsitraukusių suinteresuotų pusių (klientų, tiekėjų, partnerių) dalijimasis ištekliais ir keičiant vienas kito procesus siekiant didesnės vertės visiems šio proceso dalyviams. Bendrakūrą kaip pagrindinį veikimo ir vertės kūrimo principą renkasi vis daugiau ir daugiau organizacijų.

Doktorantai kviečiami tyrinėti vertės bendrakūros procesus juos analizuojant per kompleksiškumo teorijų prizmę kaip kompleksinius adaptyvius procesus įvairiose verslo aplinkose, gilinantį į dinamines suinteresuotųjų šalių tarpusavio sąveikas įvairiose paslaugų ekosistemose kaip kompleksinėse adaptyviose sistemose (KAS). Kompleksinėse adaptyviose sistemose įvairūs agentai sąveikauja nelineiškai, kas lemia naujos elgsenos ir naujų vertės elementų radimąsi. Kompleksinių adaptyvių sistemų perspektyvoje vertės bendrakūra traktuojama ne kaip linijinis procesas, o besivystanti sistema, kurioje įvairios suinteresuotosios šalys (klientai, darbuotojai ir partneriai ir kt.) dinamiškai įsitraukia į bendrą vertės kūrimą, nuolat bendradarbiaudami ir mokydami vieni iš kitų. Taikant kompleksiškumo teorijas, studentai skatinami analizuoti, kaip grįžtamojo ryšio kilpos, savioorganizacija, adaptyvumas skatina naujos vertės atsiradimą, kelti klausimus, kaip organizacijos gali efektyviai pasitelkti vertės bendrakūros procesus siekdamos konkurencinio pranašumo ir tvaraus augimo.

## **Value co-creation as a complex adaptive process**

The essence of co-creation is the process of sharing resources for greater value for all parties. Many industries have adopted value co-creation as a critical strategy for their businesses. Value co-creation describes the way actors behave, interact, interpret, experience, use, evaluate propositions, share their resources in the value creation process of which they are a part.

Doctoral students are invited to explore value co-creation as a complex adaptive process within different business environments, by examining the dynamic interactions between stakeholders in the frame of complexity theories, particularly those involving complex adaptive systems (CAS). In a CAS, diverse agents interact non-linearly, leading to emergent behaviours and adaptive outcomes. This perspective highlights that value co-creation is not a linear process but an evolving system where stakeholders such as customers, employees, and partners dynamically engage in value co-creation through continuous interactions and learning processes. By applying complexity theories, students are encouraged to analyze how feedback loops, self-organization, and adaptation drive new value emergence within co-creation initiatives and understand how organizations can effectively harness value co-creation to achieve competitive advantage and sustainable growth.