

Darbo prasmingumas skaitmenizacijos kontekste

Darbo skaitmenizacija transformuoja darbo vietas, sukurdama precedento neturinčias galimybes ir iššūkius organizacijoms bei darbuotojams, įskaitant didėjančią darbo nesaugumą, vienišumą ir nerimą. Kadangi užduotys tampa vis labiau automatizuotos ir atliekamos pažangių technologijų pagalba, socialiniai ir psichologiniai prasmingo darbo veiksniai keičiasi iš esmės. Darbo prasmingumas – esminis darbuotojų gerovės, įsitraukimo ir rezultatų rodiklis – yra ypač svarbus šių pokyčių metu, nes skaitmenizacija keičia tradicinį darbo dizainą ir mažina galimybes socialiniam ryšiui, tarpusavio santykių užmezgimui ir užduočių prasmingumui. Šis tyrimas sieks ištirti, kaip darbo prasmingumas kinta skaitmenizuotų darbo aplinkų kontekste, sutelkiant dėmesį į technologijų vaidmenį formuojant asmens darbo prasmės, reikšmingumo ir savirealizacijos suvokimą. Tyrime bus nagrinėjama, kaip pagrindiniai veiksniai, tokie kaip darbo dizainas, žmogaus ir technologijų sąveika bei socialinės darbo sąlygos, daro įtaką prasmės paieškoms skaitmenizacijos amžiuje.

Work meaningfulness in the digitalized age

The digitalization of work is transforming workplaces, creating unprecedented opportunities and challenges for organizations and employees, including increased job insecurity, loneliness, and anxiety. As tasks become increasingly automated and mediated by advanced technologies, the social and psychological foundations of meaningful work are likely to be redefined. Work meaningfulness—a critical factor for employee well-being, engagement, and performance—is particularly vulnerable in this shift, as digitalization alters traditional work design and diminishes opportunities for social connection, relatedness, and task significance. This research aims to explore how work meaningfulness evolves in the context of digitalized work environments, focusing on the role of technology in shaping individual perceptions of purpose, significance, and fulfillment at work. It will examine how key factors, such as job design, human-technology interaction, and social job characteristics, influence the search for meaning in the digital age.