

### **Tyrimai elgsenos ir eksperimentinės ekonomikos temomis**

Studentas kartu su vadovu nagrinės temas, susijusias su darbo jėgos pasiūlos ir (arba) kolektyvinių veiksmų problemomis. Savo ankstesniuose teoriniuose darbuose darbo vadovas parodė santykinių pajamų poveikio darbo jėgos pasiūlai svarbą. Ne mažai anksčiau nepaaiškinamų empirinių reiškinių, susijusių su darbo jėgos pasiūla, galima paaiškinti santykinių pajamų poveikiu, atsirandančiu, pavyzdžiui, dėl darbo užmokesčio atskaitos taškų. Kitas šios krypties tyrimų žingsnis - kontroliuojamoje aplinkoje, pavyzdžiui, laboratoriniame eksperimente - parodyti, ar santykinių pajamų poveikis egzistuoja ir ar jis turi reikšmės darbo pastangoms, kaip teoriškai prognozuojama. Nagrinėdamas kolektyvinių veiksmų problemas, studentas gilinsis į kolektyvinių veiksmų skatinimo dilemą „morka ar lazda“. Sutelktinio finansavimo kontekste galima taikyti „morkos“ ir „lazdos“ paskatų derinį, todėl studentą domins klausimas, koks paskatų derinys yra veiksmingiausias sutelktinio finansavimo rezultatams pasiekti.

### **Topics in behavioural and experimental economics**

The student will work with the supervisor on topics related to labour supply and/or collective action problems. In his earlier theoretical work, the supervisor argues for the importance of relative income effects on labour supply. Namely, many puzzling empirical phenomena about labour supply can be explained by relative income effects arising, e.g., from reference points for labour earnings. The next step in this line of research is to demonstrate in a controlled environment, like laboratory experiment, whether relative income effects exist and whether they matter for work effort as theoretically predicted. Working on the topic of collective action problems, the student will delve into the ‘carrot or stick’ incentive dilemma for collective action outcomes. In particular, the context of crowdfunding permits for a mixture of ‘carrot’ and ‘stick’ incentives and the student will be interested in the question what combination of incentives is most efficient for crowdfunding outcomes.