

2024 metų PRIĖMIMO Į DOKTORANTŪRĄ MOKSLO KRYPTIŲ DISERTACIJŲ TEMATIKOS

Socialiniai mokslai		
Mokslo kryptis	Disertacijos tematikos	Galimi moksliniai vadovai
VADYBA – S 003	1. Inovatyvių valdymo apskaitos priemonių taikymo naudingumo suvokimo viešojo sektoriaus organizacijų veiklos rezultatams vertinimas Evaluating the perceived usefulness of innovative management accounting tools on the results of public sector organisations	Doc. dr. Daiva Tamulevičienė (VU EAAF)
	2. Darbdavio patrauklumo ir vidinės komunikacijos sąveika: tarpusavio įtakos analizė The interaction between employer attractiveness and internal communication: an analysis of their mutual impact	Prof. dr. Greta Drūteikienė (VU EAAF)
	3. Žaliojo žmoniškųjų išteklių valdymo sąsajos su gerove nuotolinio/hibridinio darbo kontekste The relationships between green human resource management and employees well-being in the context of remote/hybrid work	Doc. dr. Asta Stankevičienė (VU EAAF)
	4. Amžiaus įvairovė organizacijose ir jos sąsajos su darbdavio patrauklumu skirtingoms amžiaus grupėms Age diversity in organizations and its relationship to employer attractiveness for different age groups	Dr. Bernadeta Goštautaitė (VU EAAF)
	5. Vartotojų nuostatos ir sprendimų priėmimas tvarios ir su sveikata susijusios elgsenos srityje Consumer attitudes and decision making in the area of sustainability and health-related behavior	Dr. Justina Baršytė (VU EAAF)
	6. Naujos intervencijos motyvuojančios pozityvius vartojimo pokyčius Novel interventions to motivate positive behavioral change	Dr. Justina Baršytė (VU EAAF)
	7. Vizualinės grožio patirties poveikis užduočių atlikimui The Effect of experiencing visual beauty on task performance	Dr. Yannick Joye (VU EAAF)
	8. Žalingų išorės veiksnių įtakos globaliai verslo migracijai tyrimas ir verslo atsako kintamieji	Doc. dr. Andrius Jaržemskis (VU EAAF)

	Research of the influence of harmful external factors on business global migration and variables of business response's	
	9. Organizacijų ateičių sąmoningumo (ang. Futures Consciousness) poveikis gebėjimui transformuotis pasaulinių iššūkių (angl. Global Challenges) kontekste The impact of organisations' futures consciousness on their ability to transform in the context of global challenges	Doc. dr. Erika Vaiginienė (VU EVAF)
	10. Įmonės vertės grandinės atsparumo globalių rinkų pokyčiams didinimas: inovatyvių skaitmeninių technologijų taikymo galimybės Enhancing value chain resilience to global market volatilities through the application of emerging digital technologies	Doc. dr. Žilvinas Židonis (VU EVAF)
	11. Insurtech inovacijų integracija į verslo modelius: iššūkiai, strategijos ir draudimo sektoriaus tvarumo aspektai Integrating Insurtech innovations into business models: challenges, strategies and sustainability aspects of the insurance sector	Doc. dr. Aleksandra Lezgovko (VU EVAF)
	12. Asmeninių bei socialinių veiksnių bei generatyvinio dirbtinio intelekto produktų savybių įtaka jų naudojimui perkant paslaugas Influence of personal and social factors and characteristics of generative artificial intelligence products on their use when purchasing services	Prof. dr. Sigitas Urbonavičius (VU EVAF)
	13. Veiksniai, sąlygojantys ketinimą pirkti įvairaus inovatyvumo maisto prekes skirtingose kultūrose Factors, influencing purchase intention of food with different levels of innovation across different cultures	Prof. dr. Vytautas Dikčius (VU EVAF)
	14. Reguliavimo technologijos (RegTech) Regulatory Technologies (RegTech)	Prof. dr. Vladislav Fomin (VU KnF)
	15. Dirbtinis intelektas (DI) ir įmonės valdymas Artificial intelligence (AI) and the management of the enterprise	Prof. dr. Vladislav Fomin (VU KnF)
	16. Dirbtiniu intelektu pagrįstos intervencijos, skirtos stresui darbo vietoje valdyti: dirbtinio intelekto ir darbuotojų gerovės sąsajos AI-Driven Interventions for Managing Workplace Stress: Exploring the Link Between Artificial Intelligence and Employee Well-being	Dr. Rasa Bartkutė (VU KnF)
	17. Pasitikėjimą stiprinančios intervencijos įtaka skatinant individų dalyvavimą su tvaria elgsena susijusių sprendimų priėmimo procesuose	Prof. dr. Asta Mikalauskienė (VU KnF)

	The impact of a trust-building intervention in promoting the participation of individuals in decision-making processes related to sustainable behavior	
	18. Kultūros sostinės socialinis-kultūrinis poveikis savivaldybėms Socio-cultural impact of the national capital of culture on the regions	Doc. dr. Raminta Pučėtaitė (VU KnF)
	19. Kognityvinis dirbtinis intelektas “Pažink savo klientą” (KYC) sistemose Cognitive artificial intelligence in the "Know your customer" (KYC) systems	Prof. dr. Dalia Krikščiūnienė (VU KnF)
	20. Institucinių veiksnių sąveikos ir jų veiklos poveikis darnaus vystymosi įgyvendinimo ir klimato kaitos švelninimo procesams The Impact of interactions of institutional factors and activities on the processes sustainable development implementation and climate change mitigation	Prof. dr. Remigijus Čiegis (VU KnF)
	21. Bendruomenių vystomo turizmo įtaka kultūros paveldo darniam valdymui The Impact of community-based tourism on the sustainable management of cultural heritage	Prof. dr. Virginija Jurėnienė (VU KnF)
	22. Sumanus viešojo sektoriaus organizacijų valdymas diegiant e. vadovavimo priemones Smart governance of public sector organizations by implementing measures of e-leadership	Doc. dr. Vita Juknevičienė (VU ŠA)
	23. Vertės bendrakūra: klientų į(si)traukimo valdymas Value co-creation	Doc. dr. Milda Damkuvienė (VU ŠA)
	24. Viešojo sektoriaus organizacijų atsparumas diegiant antikorupcinės aplinkos e. priemones The resilience of public sector organizations in implementing an anti-corruption environment e. tools	Doc. dr. Rita Toleikienė (VU ŠA)
	25. Klientų dalyvavimo marketingo veiklose (naujo produkto ar prekės ženklo vystymo) valdymo sprendimai The management solutions of customers' involvement in the company's marketing activities (development of new product or brand)	Doc. dr. Evandželina Petukienė (VU ŠA)
	26. Verslo modelių stiprinimas šeimos versle socialinių ir kultūrinių normų kontekste: įtraukios ir socialinės lyderystės poveikis verslumo dinamikai ir įmonių konkurencingumui Enhancing business models of family companies via inclusive and social leadership in the context of cultural and social norms : effects on entrepreneurship dynamics and business competitiveness	Dr. Mindaugas Laužikas (VU VM)

	<p>27. Bendradarbiavimas ir konkurencija inovacijų ekosistemose: skaitmeninių technologijų vaidmuo Collaboration and competition in innovation-driven ecosystems: exploring the role of digital technologies</p>	<p>Prof. dr. Saulė Mačiukaitė-Žviniienė (VU VM)</p>
--	---	---