



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Finansinės ir nefinansinės veiklos planavimas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): doc. Dr. Rūta Klimaitienė Kitas / a (-i): –	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas Muitinės g. 12, LT-44280 Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	134 val.	52 val.	82 val.

Dalyko (modulio) tikslas		
Moduliu siekiama ugdyti analitinio ir kritinio mąstymo gebėjimus, kurie leistų plataus akiračio bei interesų rato visuomenės piliečiams vertinti ir interpretuoti šiuolaikinių organizacijų veiklos ypatybes ir formuoti supratimą apie organizacijoje vykstančius būsimus finansinius ir nefinansinius procesus. Formuoti gebėjimus sėkmingai naudoti ir interpretuoti verslo kalbą, priimant tinkamus sprendimus įvairiose organizacijose, naudojantis finansine ir nefinansine informacija, kuri mažina neapibrėžtumą. Juk ryta, prieš išeidami į darbą, Jūs išgirstate pranešimą apie artėjantį lietų. Tikriausiai ši informacija Jums pravers – žinosite, kad, išeidami iš namų, turėtumėte pasiimti skėtį. Kita vertus, šis pranešimas bus naudingas tik tada, jeigu tą dieną apskritai ruošiatės išeiti iš namų. Dar naudingesnė ši informacija bus tam žmogui, kuris gali pasirinkti vieną iš dviejų galimybių, – dirbti tą dieną lauke ar po stogu. Šiuo atveju orų prognozių biuras mažina neapibrėžtumą. Tam pirmiausia būtina, kad klausytojai apskritai galėtų išgirsti orų prognozę ir kad jiems ji būtų perduota suprantama kalba. Priešingu atveju pranešimas neteks prasmės. Dabar įsivaizduokite, kad tokio turinio pranešimą Jūs išgirstate iš diktoriaus, kurį atsitiktinai sutinkate gatvėje pliaupiant lietui. Apie kokią nors informacijos naudą negali būti nė kalbos. Iš to, kas pasakyta, galima padaryti reikšmingą išvadą: informacijos kokybė priklauso ne tik, o dažnai ir ne tiek, nuo informacijos šaltinio, kiek nuo jos vartotojo. Todėl netinkamai interpretuodamas informaciją, vartotojas dažnai gali ne tik susiformuoti klaidingą sąryšį su aplinka, bet ir priimti sprendimus, kurie turėtų neigiamą poveikį organizacijoms. Visose laisvosios rinkos šalyse plačiai paplitęs abejonių nekeliantis teiginys, verslo kalba padeda susikalbėti skirtingų poreikių turintiems pasaulio bei visuomenės nariams, o veiklos finansinis ir nefinansinis planavimas leidžia skirtingų poreikių turintiems nariams pasiekti bendrą organizacijos tikslą.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės analizuoti ir interpretuoti informaciją, taikydami pagrindines verslo kalbos sąvokas.	Akademines ir problemines paskaitas, seminarai	Grupiniai darbai ir egzaminas
Gebės kritiškai vertinti ir priimti atsakomybę už priimamus sprendimus, remiantis iš anksto suformuota informacija ir argumentuotai juos pagrįsti verslo kalba.	Akademines ir problemines paskaitas, seminarai	Grupiniai darbai ir egzaminas

Gebės atpažinti, formuluoti ir vertinti finansinius ir nefinansinius procesus.	Akademines ir problemines paskaitas, seminarai	Grupiniai darbai ir egzaminas
Gebės efektyviai bendrauti ir bendradarbiauti, dirbdami komandoje bei siekdami bendrų tikslų.	Akademines ir problemines paskaitas, seminarai	Grupiniai darbai ir egzaminas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Apskaitos informacijos esmė – neapibrėžtumo mažinimo priemonė. Apskaitos informacijos esmė. Informacijos formavimo proceso esmė. Informacinis triukšmas. Sintaksinis triukšmas. Semantinis triukšmas. Pragmatinis triukšmas. Apskaitos sistemos struktūra. Išoriniai ir vidiniai informacijos vartotojai. Apskaitos vystymosi apžvalga. Etika.	2		4				6	5	Veiklos modeliavimo situacijos
2. Finansinės ataskaitos – gyvybingų ženklų išskyrimas iš skaičių. Finansinių ataskaitų samprata. Balanso esmė ir pateiktų rodiklių interpretavimas. Pelno (nuostolių) ataskaitos esmė ir pateiktų rodiklių interpretavimas. Pinigų srautų ataskaitos esmė ir pateiktų rodiklių interpretavimas. Metinių finansinių ataskaitų rodiklių analizės samprata.	2		4				6	5	Veiklos modeliavimo situacijos
3. Nefinansiniai rodikliai verslo aplinkoje – jų įtaka finansiniams rodikliams. Finansinių ataskaitų formų tarpusavio ryšys. Ataskaitų finansinių ir nefinansinių rodiklių analizės samprata. Aiškinamojo rašto svarba interpretuojant tolimesnes įmonės veiklos perspektyvas.	2		6				8	10	Veiklos modeliavimo situacijos
4. Vidinių informacijos vartotojų poreikiai – kaip juos išgirsti. Vadybos apskaitos organizavimas. Vidinės atskaitomybės sistema. Įmonių vadybos struktūros. Biudžetų esmė.	2		6				8	10	Veiklos modeliavimo situacijos
5. Subalansuotų rodiklių sistemos – veiklos tobulinimo įrankiai. Subalansuotų finansinių ir nefinansinių rodiklių diegimas, jų apskaičiavimas ir ryšių nustatymas.	2		8				10	10	Veiklos modeliavimo situacijos
6. Pagrindiniai veiklos vertinimo rodikliai – KPI. Pagrindinių veiklos rodiklių kūrimas, naudojimas, galimos jų apskaičiavimo grėsmės ir galimybės veiklos planavimo kontekste.	2		8				10	10	Veiklos modeliavimo situacijos
Iš viso	12	4	36				52	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Komandinės užduotys	50	Viso semestro metu	Užduočių turinys yra susietas su dalyko temomis. Užduotys, atliekamos studentų grupėse. Studentų grupė gali būti formuojama iki 4 žmonių. Atliktos užduotys pristatomos dalyko dėstytojui ir pateikiamos trumpa rašytine forma. Galutinis praktinių užduočių įvertinimas nustatomas apskaičiavus aritmetinį visų užduočių vidurkį. Kiekvienas atliktas darbas vertinamas 10 balų. Vertinama taip: 10 balų – visapusiškai atskleista užduoties esmė, parodytos apibendrintos žinios, vadovautasi teorinės literatūros išvalgomis, parodytas gebėjimas kritiškai vertinti ir interpretuoti. 9 balai – atskleista klausimų esmė, parodytos apibendrintos žinios, aiškintos priežastys; 8 balai – parodytas sąryšinis žinojimas ir supratimas: esminės dalys susietos ir integruotos į visumą; 7 balai – parodytas daugiastuktūris žinojimas: susitelkta į keletą svarbių aspektų, tačiau ne visi tinkamai tarpusavyje susieti; 6 balai – parodytas daugiastuktūris žinojimas: susitelkta į keletą svarbių aspektų, tačiau jie nėra tarpusavyje susieti; 5 balai – parodytas vienastruktūris žinojimas: atsakymai sutelkti į vieną aspektą, atsakymai remiasi faktų išvardijimu; 4 – 1 netenkinami minimalūs reikalavimai, pasitelkiami netinkami arba klaidingi faktai, klaidingai atsakyta arba visai neatsakyta į klausimą.
Egzaminas (atsakymai raštu į mišraus pobūdžio klausimus)	50	Egzaminų laikymo laikotarpio metu	Atsakymai į mišraus pobūdžio klausimus pagal nagrinėtas temas. Klausimai apima viso kurso dalyje paskaitų ir diskusijų metu nagrinėtas temas. Reikia atsakyti į 10 klausimų, kurių kiekvienas įvertinamas 1 balu (žr. vertinimo kriterijai) ir bendram vertinimui sumuojami atskirų klausimų vertinimai. 10 balų sudaro 50 proc. galutinio vertinimo balo. <u>Vertinimo kriterijai:</u> 1 balu vertinamas atsakymas, išsamiai ir aiškiai atsakantis į klausimą, besiremiantis ne tik paskaitų medžiaga, bet ir apimantis savus, pagrįstus interpretavimus; 0,5 balo vertinamas atsakymas išsamiai, bet nelabai tiksliai; 0,25 balo vertinamas neaiškus arba neišsamus; su keliomis stambiomis klaidomis, atsakymas; 0 balų – atsakymo nėra arba jis visai neteisingas.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Steve Morlidge; Steve Player	2012	Future ready. How to master Business Forecasting	–	John Wiley & Sons, Ltd
Bernard Marr	–	How to design Key Performance Indicators	–	Advanced performance institute
Intrafocus	–	Key Performinę Indicators Listed by Sector	–	
Papildoma literatūra				
J. Hope, S. Player	2012	Beyond Performance Management	–	Harvard Business School Publishing
Jeremy Hope; Peter Brunce; Franz roosli	2011	The Leader's Dilemma	–	John Wiley & Sons, Ltd