



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
AUDIOVIZUALINĖS SKAITMENINĖS TECHNOLOGIJOS	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): asist. dr. Renata Daniėlienė Kitas / a (-i):	Kauno fakulteto Kalbų, literatūros ir vertimo studijų institutas <input type="checkbox"/> Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas <input checked="" type="checkbox"/>

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji <input checked="" type="checkbox"/> antroji <input type="checkbox"/>	Privalomasis dalykas <input type="checkbox"/> Pasirenkamasis dalykas <input type="checkbox"/> Bendrauniversitečių studijų dalykas <input type="checkbox"/> Individualiųjų studijų dalykas <input checked="" type="checkbox"/> Tarpkryptinis dalykas <input type="checkbox"/>

Igyvendinimo forma	Vykdyimo laikotarpis	Vykdyimo kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	Rudens semestras	Lietuvių. Pavyzdžiai lietuvių-anglų kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	150	48	102

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas – ugdyti marketingo ir informacijos sistemų srities specialistus, gebančius aiškiai, kūrybiškai ir efektyviai perteikti reklaminę žinutę naudojant skaitmeninės ir vizualinės komunikacijos principus bei teksto, vaizdo ir garso (audiovizualines) apdorojimo priemones. Studijų metu studentai mokysis kurti ir taikyti audiovizualinį turinį skirtingoms auditorijoms ir informacijos sklaidos platformoms, priimdami pagrįstus sprendimus, reikalingus šiuolaikinių marketingo strategijų, koncepcijų ir reklamos kampanijų įgyvendinimui.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
<p>Įsisavins audiovizualinės komunikacijos teorinius pagrindus ir taikydami marketingo žinias, gebės kurti įvairioms auditorijoms pritaikytą marketingo turinį.</p> <p>Gebės, remdamiesi gautomis žiniomis, tinkamai pasirinkti ir naudoti reikiamas audiovizualines programas ir priemones bei jomis dirbti; šių programų pagalba paruošti ir sukurti grafinius vizualus, kurti ir redaguoti vaizdo bei garso įrašus ir juos paruošti atitinkamoms informacijos sklaidos platformoms, atsižvelgiant į skirtingus rinkos poreikius ir auditorijos charakteristikas.</p> <p>Gebės įgyvendinti praktinius projektus, kuriuose derinami audiovizualiniai elementai su</p>	Dėstymas, pavyzdžių analizė, demonstravimas, praktinės ir kūrybinės užduotys, savarankiškos užduotys	Koliokviumas, praktinių darbų pristatymas ir gynimas (kaupiamasis vertinimas), tarpusavio darbų vertinimas (grįžtamojo ryšio teikimas), egzaminas.

marketingo sprendimais, gebės pritaikyti įvairias kūrybines strategijas ir dizaino principus.		
Gebės bendradarbiauti su kitais komandos nariais įgyvendinant bendrą audiovizualinį projektą.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadas. Sando aptarimas ir bendros vertinimo strategijos aiškinimas. Audiovizualinis turinys. Pavyzdžių analizė, iššūkiai. Konkretaus pavyzdžio analizė – diskusija. Grafinės reklamos vizualo sukūrimas. Grupinė, savarankiška užduotis: reklamos kampanijos idėja, pavyzdžių analizė pagal dėstytojo pateiktus nurodymus.	2			2			4	12	Savarankiškos užduotys atliekamos pagal dėstytojos pateiktas užduotis ir pristatomos pagal sudarytą atsiskaitymų tvarkaraštį paskaitų metu. Pagal kiekvieną temą skiriamos savarankiškos užduotys, kurių aprašymai pateikiami eMokymai aplinkoje.
2. Tekstas ir tipografika: nustatymai, atstumai, elementų atskyrimas, tvarkingas formatavimas, tinkamas šriftų parinkimas. Grupinis užduotis: teksto stiliaus ir šriftų naudojimas reklaminėje kampanijoje.	2			2			4	8	
3. Grafinio dizaino elementų naudojimas maketuose. Dizaino elementų išdėstymas, spalvos, grafinių failų formatai. Grupinė užduotis: reklaminio maketo sukūrimas.	2			2			4	8	
4. Scenarijus, aplinkos pasiruošimas, filmavimo kameros nustatymai, vaizdo įrašų formatai. Grupinė užduotis: reklaminio įrašo scenarijaus, siužetinės lentos kūrimas.	2			4			6	16	
5. Filmavimas naudojant kamerą, interneto kamerą, ekrano filmavimas. Grupinė užduotis: remiantis sukurtu scenarijumi nufilmuoti reklamai skirtus įrašus.	2			4			6	20	
6. Vaizdo įrašų montavimas. Grupinė užduotis: vaizdo įrašo montavimas, publikavimas internete.	2			4			6	12	
7. Garso įrašai ir montavimas. Grupinė užduotis: garso įrašo montavimas.	2			4			6	6	
8. Audiovizualinio skaitmeninio marketingo projekto parengimas ir pristatymas.	2			10			12	20	
Iš viso	16			32	0	0	48	102	
Pastaba: ne daugiau kaip 6 kontaktinio darbo val. gali būti pakeičiamos socialinių partnerių kviestinėmis paskaitomis arba edukacinėmis išvykomis pas socialinius partnerius.									

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
----------------------	--------------	---------------------	----------------------

Grupinis darbas ir praktinės užduotys (G)	50 %	Semestro metu pagal užduočių nurodytas datas	<p>◆ Grupių formavimas ir temos pasirinkimas: semestro pradžioje suformuojamos studentų grupės (3–4 studentai), kurios pasirenka reklamos temą, suderintą su dėstytoju. Pagal pasirinktą temą grupė atlieka visas grupines praktines užduotis.</p> <p>◆ Atsiskaitymo grafikas: dėstytojas paskelbia aiškų atsiskaitymo grafiką, nuroydamas konkrečias datas kiekvienai užduočiai. Visos grupinio darbo veiklos ir užduotys turi būti atliktos pagal nustatytą grafiką semestro metu. Tarpiniai darbai ir užduotys turi būti pristatyti ne vėliau kaip iki projektinio darbo pristatymo savaitės. Po projektinio darbo pristatymo darbai nepriimami. Projektinis darbas pristatomas paskutinių paskaitų metu pagal dėstytojo nurodytas datas.</p> <p>◆ Praktinės užduotys: užduotys atliekamos užsiėmimų metu ir savarankiškai, siekiant įtvirtinti teorines žinias ir lavinti praktinius įgūdžius. Darbai turi būti pateikti e. mokymosi aplinkoje iki nurodyto termino ir tokiu formatu, kuris nurodytas užduotyje; kitu atveju darbas neužskaitomas.</p> <p>◆ Individualaus indėlio vertinimas: kiekvienas studentas periodiškai atsiskaito dėstytojui apie savo individualų indėlį į grupinį darbą, nuroydamas konkrečias atliktas užduotis ir pasiektus rezultatus. Taip pat taikomas savęs ir tarpusavio vertinimas.</p> <p>◆ Praktinių užduočių vertinimas: kiekviena užduotis (D1, D2, D3, D4, D5) vertinama nuo 0 iki 10 balų, atsižvelgiant į užduoties atlikimo kokybę, kūrybiškumą, atitikimą tikslinei auditorijai ir reklamos tikslams.</p>
---	------	--	---

			<p>◆ Tarpiniai atsiskaitymai: grupinio darbo ir praktinių užduočių įvertinimą (bendrą grupinio darbo balą) sudaro atskirų užduočių įvertinimų vidurkis. Kiekvienai užduočiai priskiriamas atitinkamas vertinimo svoris: D1 – „Teksto stilius ir šriftai reklaminėje kampanijoje“ – 8 %, D2 – „Reklaminio maketo sukūrimas“ – 8 %, D3 – „Reklaminio įrašo scenarijaus kūrimas“ – 10 %, D4 – „Siužetinė lenta“ – 10 %, D5 – „Vaizdo įrašo montavimas“ kartu su garso įrašo montavimo užduotimi – 14 %.</p> <p>Vaizdo įrašo pradžioje kiekvienas komandos narys kūrybiškai prisistato. Vaizdo įrašo pabaigoje turi būti nurodyti visi projekto kūrybinės komandos nariai bei pateikta informacija apie vaizdo įrašą panaudotų vaizdo, garso ir kito turinio autorystę ir šaltinius. Išsamios užduoties instrukcijos pateikiamos e. mokymosi aplinkoje.</p> <p>Įskaitomis vertinami tarpiniai atsiskaitymai, tokie, kaip „pavyzdžių analizė“, „filmovimo planavimas“, „scenarijaus pristatymas“, „filmovimo juodraštinės medžiagos pristatymas“, „vaizdo ir garso įrašų fragmentų pristatymas“, „vaizdo ir garso įrašų montavimo veiklos“, kurie yra būtini, norint gauti galutinį įvertinimą už atitinkamas praktines užduotis, be kurių neužskaitomas grupinis darbas.</p>
Projekto parengimas ir pristatymas – savarankiškas darbas (P)	20 %	Semestro metu semestro pabaigoje	<p>◆ Užduotį atlieka semestro pradžioje suformuota studentų grupė (3-4 studentai).</p> <p>◆ Projekto rengimas: studentų grupės semestro metu rengia audiovizualinio</p>

		<p>skaitmeninio marketingo projektą, demonstruojantį jų gebėjimą taikyti teorines žinias ir praktinius įgūdžius.</p> <p>◆ Šios užduoties rezultatas: Tekstinis dokumentas ir pateiktis, kuri turi būti pristatyta dėstytojo nurodytu grafiku.</p> <p>◆ Rašto darbo vertinimo svoris – 15 %, o grupinio darbo pristatymas sudaro 5 %.</p> <p>◆ Pristatymas: kiekviena grupė pristato savo projektą, naudodama pateiktį kaip pagalbines priemones. Pristatymo metu vertinamas ne tik turinys, bet ir komunikacijos bei prezentavimo įgūdžiai. Grupinio darbo pristatymui studentai skaidres parengia kaip pagalbines priemones, ir skaidrės nėra skirtos skaitymui, todėl studentai, siekiantys maksimalaus balo, neskaito teksto nuo skaidrių ir kokybiškai pristato savo temą (skaitymas nuo skaidrių vertinamas minimaliu balu).</p> <p>◆ Individualaus indėlio vertinimas: pristatymų metu dalyvauja visi grupės nariai ir kiekvienas grupės narys pristato savo dalį bei iš savo dalies atsako į klausimus, susijusius su grupės atliktomis užduotimis. Kiekvienas grupės narys nurodo savo indėlį, pagal kurį skaičiuojamas konkretaus studento vertinimas. Studentams, nedalyvaujantiems pristatyme ir gynime – maksimalus darbo įvertinimas yra 60% nuo viso savarankiško darbo balo. Vieno pristatymo trukmė kartu su atsakymais į klausimus ~ 20 min.</p> <p>◆ Vertinimo kriterijai: Vertinama projekto kokybė, išbaigtumas, loginis nuoseklumas,</p>
--	--	---

			<p>teorinių žinių taikymas, gebėjimas daryti išvadas ir teikti siūlymus, taip pat pristatymo kokybė ir gebėjimas atsakyti į klausimus.</p> <p>Dokumento ir pateikties turinio kokybė ir gynimas (90%), iš šios dalies gebėjimas atsakyti į dėstytojo užduotus klausimus sudaro 30%. Pristatymo kokybė vertinama 10% (pristatymo aiškumas, logiškumas ir argumentuotumas; laiko valdymas).</p> <p>Tekstas rašto darbuose negali būti nukopijuotas iš interneto ar sugeneruotas naudojant dirbtinio intelekto priemones. Tekstas turi nuoseklus ir aiškus, rašto darbe neturi būti pasikartojimų.</p> <p>Rašto darbas yra privalomas (įvertinimas turi būti ne mažesnis kaip 5 balai).</p>
Egzaminas (E)	30 %	Nustatytu sesijos laiku	<p>◆ Egzamino formatas: egzamino metu pateikiami testo klausimai (iš teorinės dalies) su keliais atsakymų variantais, skirtus įvertinti studentų žinių supratimą. Testo laikymo tvarką ir rekomendacijas dėstytojas studentams pristato prieš prasidedant testo laikymui.</p> <p>◆ Egzamino sąlygos: studentai laiko egzaminą e. mokymosi aplinkoje, laikydamiesi akademinio sąžiningumo principų. Testo laikymo metu studentams neleidžiama naudotis jokia papildoma medžiaga, ar priemonėmis, kurios gali padėti atsakyti į klausimus.</p>

DĖL DALYKO LAIKYMO EKSTERNU

Pažymėti <input checked="" type="checkbox"/>			Jei leidžiama, pateikti sąlygas	
Neleidžiama	<input checked="" type="checkbox"/>	Leidžiama	<input type="checkbox"/>	

DĖL GENERATYVINIO DIRBTINIO INTELEKTO (GDI) ĮRANKIŲ („CHATGPT“ AR KT.) NAUDOJIMO STUDIJUOJANT DALYKĄ:

Pažymėti <input checked="" type="checkbox"/>	Jei leidžiama, pateikti sąlygas, kt.
--	--------------------------------------

Neleidžiama	<input checked="" type="checkbox"/>	Leidžiama	<input type="checkbox"/>	<p>Maketai ir vaizdo įrašai negali būti sukurti naudojant dirbtinio intelekto (DI) priemones. Maketai nevertinami, jei nepateikiamas redaguojamas failas, kuriame matomi visi maketo sluoksniai, įskaitant teksto sluoksnius (išskyrus logotipą). Pavyzdžiui, jei darbas rengtas Canva aplinkoje, turi būti pateikta redaguojama projekto versija. Jei redaguojamas failas nepateikiamas, darbas vertinamas minimaliu balu (minimalus balas už vieną užduotį – 5).</p> <p>Garso įrašas gali būti paruoštas naudojant DI priemones, tačiau privaloma pateikti garso įrašo transkriptą bei ekrano kopijas iš DI programos, kurioje buvo sugeneruotas garso įrašas. Ši medžiaga pateikiama siekiant aiškiai atskirti studijuojančiojo intelektualinį indėlį (teksto turinį ir komunikacinį sprendimą) nuo DI sugeneruoto rezultato ir nelaikoma garso įrašo autorystės patvirtinimu.</p> <p>Pateikiant vaizdo įrašą, turi būti pateikiami įrodymai, kad įrašas buvo montuotas naudojant vaizdo montavimo programą (pvz., Clipchamp, Adobe Premiere ar kt.), kur matomi vaizdo, garso ir kitų elementų redagavimo takeliai. Jei darbas atliktas asmeniniame kompiuteryje, įrodymai pateikiami atsinešus kompiuterį į auditoriją, pateikiant išsamias viso redagavimo proceso ekrano kopijas arba parodant redaguojamą projekto failą kompiuterių klasėje.</p> <p>Foninei muzikai ir garso efektams DI naudojimo ribojimai netaikomi. Vaizdo įrašė DI sugeneruotas turinys negali sudaryti daugiau nei 10 % viso vaizdo įrašo turinio, įskaitant ir vaizdo medžiagą iš viešai prieinamų bibliotekų.</p>
--------------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	--

Pažymėti <input checked="" type="checkbox"/>		Jei leidžiama, pateikti sąlygas, kt.	
Neleidžiama	<input type="checkbox"/>	Leidžiama	<input checked="" type="checkbox"/>
			<p>GDI galima naudoti tik dėstytojai nurodžius, kad vieną ar kitą užduotį galima rengti naudojant GDI. Kitu atveju darbas yra nevertinamas. Jei užduotims atlikti leidžiama naudotis GDI įrankiais, griežtai laikytinasi citavimo reikalavimų, numatytų Dirbtinio intelekto naudojimo Vilniaus universitete gairėse.</p> <p>Rašto darbuose negali būti pateikiamas dirbtinio intelekto programų ar priemonių sugeneruotas tekstas.</p>

Vėluojant atsiskaityti darbus, taikomas individualus vertinimo mažinimas, atsižvelgiant į vėlavimo trukmę (minus 1 balas už kiekvieną savaitę). Studentai skatinami informuoti dėstytoją apie galimus sunkumus ar pateisinamas priežastis (pvz., liga) iš anksto.

Pastebėjus kelių studentų e. mokymo aplinkoje įkeltus vienodus darbus, darbai nevertinami. Dėstytojas, pastebėjęs plagijavimo požymių ar dirbtinio intelekto sugeneruotų tekstų blokų, informuoja administraciją. Tokiu atveju inicijuojamas procesas, skirtas įvertinti akademinį sąžiningumą.

Galutinis įvertinimas skaičiuojamas naudojant šią formulę: $0,5*G + 0,2*P + 0,3*E$

Studento žinios ir gebėjimai egzaminų sesijos metu vertinami tik tada, kai jis per semestrą yra įvykdęs numatytus tarpinio vertinimo reikalavimus ir užduotis.

Studentų žinios ir gebėjimai per visus tarpinius atsiskaitymus ir egzaminą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Už dalyką atsiskaityta, jeigu: (1) visų tarpinių atsiskaitymų rezultatai yra ne mažesni nei 5; (2) egzamino įvertinimas yra ne mažesnis nei 5.

DĖL STUDIJŲ REZULTATŲ PASIEKIMO PAŽANGOS

Studentui, (1) nuosekliai semestro laikotarpiu per praktinius užsiėmimus (seminarus, pratybas, kt.) nedemonstruojančiam numatytų dalyko (modulio) studijų rezultatų pasiekimo pažangos ir (2) neįvykdžiusiam visų tarpinių atsiskaitymų reikalavimų ir užduočių dalyko apraše numatytu laiku, **neleidžiama** dalyvauti egzaminų sesijoje.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
------------------------	----------------------	--------------------	--	--

Privaloma literatūra				
R. Danielienė	2026	Moodle aplinka		https://emokymai.vu.lt
Vic Costello	2016	Multimedia Foundations, 2nd Edition	ISBN-10: 9780415740036	Routledge
T.M. Savage, K.E. Vogel	2013	An Introduction to Digital Multimedia, 2nd Edition	ISBN-10: 144968839X	Jones & Bartlett Learning
PROJEKTAS VP1-2.2-ŠMM-04-V-01-001	2015-12-21	Filmų kūrimo metodinės rekomendacijos		https://sodas.ugdome.lt/metadata/todiniai-dokumentai/perziura/3621
Arnoldas Remeika	2013	Reklamos kampanijų kūrimas ir valdymas: pažingsniui nuo pradinio rinkos tyrimo iki reklamos poveikio įvertinimo		VšĮ Socialinių mokslų kolegija
Josephson, S., Kelly, J. D., Smith, K. (eds.)	2020	Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media. 2nd edition.	ISBN: 9780429491115.	Routledge
Canva	2026	Canva aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		www.canva.com/learn/ www.canva.com/designschool/
Clipchamp	2026	Clipchamp aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		https://clipchamp.com/en/training-center/
Audacity	2026	Audacity aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga		www.audacityteam.org/about/features/
Papildoma literatūra				
Jenifer Tidwell, Charles Brewer, Aynne Valencia	2019	Designing Interfaces, 3rd Edition	ISBN: 9781492051961	O'Reilly Media, Inc.
Robb Montgomery	2018	Smartphone Video Storytelling	ISBN-10: 9781138635999	Routledge
Dabner David, Calvert Sheena, Casey Anoki	2010	Grafinio dizaino mokykla		Vilnius: Žara