



## STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Kūrybinis mąstymas	

Anotacija
Dalykas yra skirtas formuoti kūrybinį potencialą kino ir televizijos industrijų, taip pat ir renginių organizavimo srityse, orientuojantis į idėjų generavimą, projektų kūrimą, scenarijų rašymą, analitinio ir kritinio mąstymo ugdymą ir kūrybingumo skatinimą, pasitelkiant šiuolaikines kūrybinio mąstymo bei rašymo metodologijas ir technikas. Gebėjimai, kurie ugdomi šiame kurse, glaudžiai sietini su bendrosiomis ir specialiomis programos kompetencijomis, siekiant visapusiško lavinimo ir akiračio plėtojimo.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Dėstytoja: doc. dr. Rita Repšienė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programų komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario semestras	Lietuvių kalba

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34	96

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos
Dalykas skirtas supažindinti studentus su kūrybinio mąstymo ypatumais, strategijomis ir praktikomis, taip pat ugdyti praktinius gebėjimus, pasitelkus originalius problemų sprendimo būdus ir taikant novatoriškus sprendimus. Studentai mokės planuoti ir kurti įvairaus pobūdžio komunikacinį turinį, taikyti skirtingas raiškos ir technologines priemones, greitai prisitaikydami prie kintančių medijų aplinkos, gebės taikyti medijų ir informacinio raštingumo žinias, atsakingai naudodami šiuolaikines technologijas. Studentai bus kviečiami diskutuoti ir aiškiai reikšti savo mintis. Bus lavinamas kritinis mąstymas ir mokomasi konstruktyvios kritikos. Dalyko programa ugdo kūrybinėse industrijoje naudojamų sąvokų išmanymą, kūrybinių bei struktūrinių principų suvokimą, o taip pat savarankiško darbo ir darbo grupėje gebėjimus, analitinį, kritinį ir vertinamąjį mąstymą.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Išmanys pagrindines kūrybinio mąstymo teorines priegas ir metodologijas, mokės jas įvardyti konkrečiuose praktikoje; Gebės atpažinti kūrybinio mąstymo strategijas ; Įgis žinių apie kūrybinius mąstymo principus ir mokės juos taikyti savo darbuose.	Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos	Atviro ir uždaro tipo užduotys / klausimai
Gebės taikyti įgytas teorine ir metodologines žinias, savarankiškai analizuodami mokslinę literatūrą ir praktinę medžiagą.	Tiriamieji (informacijos paieška, atranka, analizė)	Konkrečių atvejų analizė
Susipažins su techniniais projekto rašymo ir pristatymo reikalavimais ir mokės juos praktiškai taikyti savo darbuose, įsisavins viešo pristatymo reikalavimus, juos taikys praktiškai ir mokės konstruktyviai komentuoti kitų darbus.	Aktyvaus mokymosi metodai (grupės diskusijos, projekto grupėje rengimas)	Projekto grupėje rengimas ir pristatymas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai.	1						1		
2. Kūrybiškumo teorijos ir metodologijos. Mąstymo strategijos ir alternatyvos.	2		2	2			6	8	Syed, Mathew, <i>Mąstymas be sienų: Skirtingų požiūrių galia</i> ; Stenberg, Robert J. <i>Handbook of Creativity</i>
3. Kūrybinio mąstymo praktikumas.	2		2	2			6	8	Syed, Mathew, <i>Mąstymas be sienų: Skirtingų požiūrių galia</i> ; Bono, Edward de. <i>Creativity workout: 62 exercises to unlock your most creative ideas.</i>
4. Kūrybinis mąstymas miesto erdvėse. Menas, socialinis aktyvizmas ir kūrybinė intervencija.	2		2	4			8	20	Stenberg, Robert J. <i>Handbook of Creativity</i> ; Bono, Edward de. <i>Creativity workout: 62 exercises to unlock your most creative ideas.</i>  Pratybų užduotis: pasirinktos miesto kultūrinės erdvės analizė ir pristatymas.

5. Kūrybinio darbo pristatymas.		2	2	8			12	40	Pratybų užduotis: kultūrinės miesto erdvės analizė, problemos identifikavimas, problemos sprendimo koncepcijos parengimas, įvertinimas ir pristatymas. Projektas rengiamas viso kurso metu konsultuojantis su dėstytoju, pristatomas kurso pabaigoje.
6. Kurso apibendrinimas.	1						1	20	
<b>Iš viso</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>			<b>34</b>	<b>96</b>	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas namuose ir auditorijoje seminarų metu – užduočių atlikimas	40 proc.	Semestro metu	Vertinamas aktyvumas ir įsitraukimas į grupinį darbą seminarų metu, aktyvus ir tikslingas dalyvavimas diskusijose. Pastaba: Jeigu galutinis seminarų įvertinimas yra 0-4 arba jeigu studentas(-ė) be pateisinamos priežasties praleido daugiau negu 4 seminarus, egzamino laikyti neleidžiama.
Projekto sukūrimas ir pristatymas grupėse	40 proc.	Semestro pabaigoje	Vertinamas projekto kokybė ir originalumas, pristatymo grynumas ir patrauklumas, įsitraukimas į grupės darbą proceso metu, kitų grupių projektų konstruktyvus komentavimas. Įvertinimas, nedalyvavus projekto kūrime, – minus 5 balai, nedalyvavus jo pristatyme – minus 2 balai. Nedalyvavus nei ten, nei ten – skiriama 0 balų.
Egzaminas	20 proc.	Semestro pabaigoje	Kaupiamasis vertinimas

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privaloma literatūra</b>				
Syed, Mathew	2022	<i>Mąstymas be sienų: Skirtingų požiūrių galia</i>		Vilnius: Alma Littera
Stenberg, Robert J.	2022	<i>Handbook of Creativity</i>		Cambridge: Cambridge University Press
Bono, Edward de	2008	<i>Creativity workout : 62</i>		Berkeley [Calif.] : Ulysses

		<i>exercises to unlock your most creative ideas</i>		Press
<b>Papildoma literatūra</b>				
Adair, John Eric	2011	<i>The Art of Creative Thinking: How to Be Innovative and Develop Great Ideas</i>		London [etc.]: Kogan Page
Boden, Margaret A., edited by	1996	<i>Dimensions of Creativity</i>		Cambridge [Mass.]; London: The MIT Press
Lehrer, Jonah	2013	<i>Vaizduotė : iš kur kyla kūrybiškumas</i>		Vilnius : "Baltų lankų" leidyba