



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Mokslo komunikacijos praktikumas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Doc. dr. Ingrida Kelpšienė Kitas / a (-i): -	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji (bakalauro)	Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Rudens (V) semestras	Lietuvių k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: -	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): -

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34	96

Dalyko (modulio) tikslas		
<p>Dalyko tikslas – suteikti studentams žinių ir praktinių įgūdžių apie šiuolaikinius mokslo komunikacijos būdus, medijų ir kūrybiškumo svarbą perteikiant mokslinį turinį įvairioms auditorijoms. Juo siekiama ugdyti gebėjimą kritiškai vertinti informaciją, atpažinti manipuliatyvius naratyvus, tikrinti šaltinius ir remtis patikima, mokslu grįsta informacija, tiek kuriant komunikacinį turinį, tiek analizuojant viešojoje erdvėje sklindančius pranešimus. Dalykas taip pat siekia lavinti praktinius studentų įgūdžius mokslo komunikacijos srityje – derinti informatyvumą su kūrybiškumu, panaudoti patrauklias vizualines, naratyvines ir interaktyvias komunikacijos formas, kurios atlieptų auditorijos poreikius, bei skatintų domėjimąsi mokslu.</p>		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
<ul style="list-style-type: none"> - Gebės paaiškinti medijų kanalų ir kūrybiškumo svarbą mokslo komunikacijoje, vertinant jų poveikį žinutės suprantamumui ir mokslo sklaidai skirtingoms auditorijoms - Mokės atskirti mokslą nuo pseudomokslo, gebės kritiškai vertinti informaciją, atpažinti mitus ir formuoti faktų patikrinimu grįstą komunikaciją. - Gebės analizuoti efektyvios mokslo komunikacijos pavyzdžius, įvertinti socialinių tinklų kampanijų ir nuomonės formuotojų vaidmenį populiarinant mokslą. 	<ul style="list-style-type: none"> Probleminis dėstymas Atvejų analizė Grupės diskusija 	<ul style="list-style-type: none"> Apžvalginis rašto darbas ir prezentacija
<ul style="list-style-type: none"> - Gebės taikyti naratyvų ir istorijų pasakojimo metodus, pritaikant juos įvairaus formato mokslinės 	<ul style="list-style-type: none"> Probleminis dėstymas Kūrybiniai pratimai 	<ul style="list-style-type: none"> Kūrybinis projektas ir jo pristatymas

<p>informacijos pateikimui ir auditorijos įtraukimui.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suvoks vizualinės komunikacijos reikšmę mokslui, gebės naudoti pagrindinius vizualinio raštingumo principus kuriant mokslinės komunikacijos turinį. - Įgys praktinių įgūdžių rengti mokslinės tematikos pristatymus, gebės kurti inovatyvų, patrauklų ir suprantamą turinį, skatinantį domėjimąsi mokslu. 	<p>Tekstinio ir vizualinio turinio kūrimas</p> <p>Grupės diskusija</p>	
--	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Medijos ir kūrybiškumas mokslo komunikacijoje. Mokslinės komunikacijos kanalų ir kūrybiškumo vaidmuo žinutės suvokimui ir mokslo sklaidai.	2			4			6	4	Mokslinės literatūros skaitymas: Borowiec, 2023 (privaloma) Brown, 2015 (papildoma)
2. Mokslas ir pseudomokslas. Kaip atskirti faktus ir identifikuoti mitus.	2			4			6	4	Mokslinės literatūros skaitymas: Benjamin ir McLean, 2022 (privaloma); Rousseau, 2021, p. 122-140 (papildoma)
3. Efektyvios mokslo komunikacijos pavyzdžiai. Socialinių tinklų kampanijos ir nuomonės formuotojai mokslo komunikacijoje.		1	4				5	40	Savarankiška užduotis: mokslo populiarinimo kampanijos (projekto, svetainės, profilio ar kt.) apžvalga (apžvalginis rašto darbas ir prezentacija)
4. Įtraukianti komunikacija: nuo mokslinio straipsnio iki pasakojimo. Naratyvų poveikis mokslinio turinio pateikimui.	2			4			6	4	Mokslinės literatūros skaitymas: Mehlenbacher, 2019, p. 114-122 (privaloma); Dahlstrom, 2014, p. 13614-13620 (papildoma)
5. Vizualinė raiška mokslo komunikacijoje. Vizualinio raštingumo ugdymas mokslo komunikatoriams.	2			4			6	4	Mokslinės literatūros skaitymas: Murchie ir Diomede, 2020, p. 409-422 (privaloma); Zeng ir kt., 2020, p. 3216-3247 (papildoma)
6. Interaktyvus mokslinių temų ir naujausių tyrimų pristatymas. Praktiniai būdai didinti mokslo prieinamumą ir patrauklumą.		1	4				5	40	Savarankiška užduotis:

									interaktyvaus plakato mokslinė tematika sukūrimas ir pristatymas
Iš viso	8	2	8	16			34	96	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Savarankiškai atlikas apžvalginis rašto darbas ir jo prezentacija	50%	Semestro metu	Vertinamas 10 balų: 5 – rašto darbo turinys (išsamiai pristatyta mokslo populiarinimo kampanija, jos idėja, priemonės, auditorija ir poveikis bei pateikiami konkretūs pavyzdžiai su nuorodomis, suformuluotos išvados) 2 – rašto darbo struktūra ir kalba (logiška, nuosekli darbo struktūra ir taisyklinga rašto kalba) 3 – prezentacijos parengimas ir jos pristatymas (sklandus minčių dėstymas žodžiu, vizualinis apipavidalinimas)
Kūrybinis projektas (interaktyvus plakatas mokslinė tematika) ir jo pristatymas	50%	Semestro metu	Vertinamas 10 balų: 4 – turinio kokybė (aiškiai ir tiksliai atskleista mokslinė tema ar problema, pateikti aktualūs ir patikimi duomenys bei naujausių tyrimų rezultatai). 4 – kūrybinė ir vizualinė raiška (originalus ir inovatyvus temos pristatymas, tinkami vizualiniai sprendimai, interaktyvių elementų panaudojimas) 2 – pristatymas (aiškus ir įtraukiantis pristatymas, gebėjimas atsakyti į klausimus)

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Benjamin ir McLean	2022	Change the medium, change the message: creativity is key to battle misinformation (Advances in Physiology Education)	Vol. 46 (2)	https://doi.org/10.1152/advan.00021.2021
Borowiec B. G.	2023	Ten simple rules for scientists engaging in science communication (PLOS Computational Biology)	Vol. 19 (7)	https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1011251
Mehlenbacher A.	2019	Science Communication Online: Engaging Experts and Publics on the Internet		http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/24833
Murchie K. J. ir Diomedea D.	2020	Fundamentals of graphic design—essential tools for effective visual science communication (FACETS)	Vol. 5 (1)	https://doi.org/10.1139/facets-2018-0049
Papildoma literatūra				
Brown S.	2015	Creative expression of science through poetry and other media can enrich medical and science education (Frontiers in Neurology)	Vol. 6	https://doi.org/10.3389/fneur.2015.00003
Dahlstrom M. F.	2014	Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences	Vol. 111 (4)	https://doi.org/10.1073/pnas.1320645111

		(Proceedings of the National Academy of Sciences)		
Rousseau J.	2021	Challenges to Science Communication in a Post-Truth World (Communicatio)	Vol. 47 (2)	https://doi.org/10.1080/02500167.2021.1959363
Zeng J. ir kt.	2020	Reposting “till Albert Einstein is TikTok famous”: the memetic construction of science on TikTok (International Journal of Communication)	Vol. 15	https://doi.org/10.5167/uzh-205429