



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Elektroninis verslas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): lektorė Beatričė Poškvienė	Vilniaus universiteto Šiaulių akademija
Kitas / a (-i):	

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamasis / Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišraus mokymo(si)	Rudens/pavasario semestras	Lietuvių / anglų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: bendrieji naudojimosi informacinėmis technologijomis pagrindai	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	134	54	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Įgyti žinių reikalingų diegiant elektroninio verslo modelius, pritaikant elektroninio verslo ekonomikos ir vadybos teorines koncepcijas, įgyti gebėjimų analizuoti, vertinti, jau veikiančius elektroninio verslo ir elektroninių paslaugų pavyzdžius, apibrėžiant jų privalumus ir trūkumus, taikyti įgytas žinias rengiant elektroninio verslo diegimo projektus, identifikuojant problemas bei teikiant tobulinimo, plėtros pasiūlymus.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinodami apie elektroninio verslo, elektroninių paslaugų kūrimo strategijas ir koncepcijas, jų apibrėžtis, modelius, gebės naudotis technologijomis priimant administravimo sprendimus.	Informacijos paieškos užduotis, interaktyvi paskaita, literatūros analizė, veiklos refleksija	Egzaminas, individualus namų darbas, žodinis iliustruotas pranešimas
Įsigilinę į elektroninio verslo, elektroninių paslaugų modelius ir sistemas, plėtros tendencijas, teisinę aplinką, gebės vertinti ir taikyti naujoves ekonomikoje.	Atvejo analizė (atvejo studijos), individualios konsultacijos, interaktyvi paskaita, literatūros analizė, praktinės užduotys	Egzaminas, individualus namų darbas, žodinis iliustruotas pranešimas
Gebės praktiškai taikyti elektroninio verslo diegimo teorines koncepcijas, spėsdami realaus verslo ir ekonomikos problemas bei analizuodami jau esamus pavyzdžius.	Atvejo analizė (atvejo studijos), individualios konsultacijos, interaktyvi paskaita, literatūros analizė, praktinės užduotys	Egzaminas, individualus namų darbas, žodinis iliustruotas pranešimas
Žinodami ir suprasdami socialinės aplinkos įvairialypiškumą, verslo organizavimo formų įvairovę, verslumo ir socialinės atsakomybės	Informacijos paieškos užduotis, interaktyvi paskaita, literatūros analizė, veiklos refleksija	Egzaminas, individualus namų darbas, žodinis iliustruotas pranešimas

svarbą, gebės priimti ekonomiškai pagrįstus administravimo sprendimus.									
Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos / e-mokymasis	Konsultacijos / e-mokymasis	Seminarai	Pratybos / e-mokymasis	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Elektroninio verslo ir paslaugų aplinka.	4			4			8	5	Literatūros analizė, pasirengimas žodiniam iliustruotam pranešimui (paskaitos konspektas, Davidavičienė, 2010, p. 12-52, E-Business and E-Commerce Management, 2011, p. 58-110)
2. Elektroninio verslo teorijos pagrindai.	6			4			10	10	Literatūros analizė, pasirengimas žodiniam iliustruotam pranešimui (paskaitos konspektas, Davidavičienė, 2010, p. 55-90, E-Business and E-Commerce Management, 2011, p. 58-120, Encyclopedia of e-commerce, e-government, and mobile commerce, 2008,)
3. Elektroninio verslo ir elektroninių paslaugų kūrimo ir diegimo modeliai ir strategijos.	5			6			11	20	Individualaus namų darbo rengimas (paskaitų konspektas, Davidavičienė, 2010, p. 99-176), E-Business and E-Commerce Management, 2011, p. 200-227)
4. Elektroninės rinkodaros pagrindai.	4			4			8	15	Individualaus namų darbo rengimas, pasiruošimas egzaminui (Davidavičienė, 2010, p. 99-175, E-Business and E-Commerce Management, 2011, p. 210-280)
5. Elektroninių paslaugų diegimo ekonominio naudingumo aspektas.	4	1		4			9	10	Individualaus namų darbo rengimas, pasirengimas žodiniam iliustruotam pranešimui egzaminui (paskaitų konspektas, Davidavičienė, 2010, p. 356-373)
6. Techninės įrangos, programinės įrangos, ryšių infrastruktūros ištekliai elektroninio verslo ir paslaugų sistemose.	2			1			3	5	Pasiruošimas žinių patikrinimui ir egzaminui (Davidavičienė, 2010, p. 416-451,

7. Elektroninių paslaugų teisinis reglamentavimas. Saugumas elektroninėje erdvėje.	2			2			4	5	Pasiruošimas žinių patikrinimui ir egzaminui (paskaitų konspektas, aktualių dokumentų prieiga per internetą)
8. Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas		1					1	10	
Iš viso	27	2		25			54	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Individualus namų darbas (analitinis rašto darbas (projektas))	50%	6-10 semestro savaitės	Vertinami šie darbo aspektai: - darbo struktūra ir apimtis: darbo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (idėjos pristatymas, kur pristatoma pasirinkta diegti el.verslo idėja, pagrindžiamas jos naujumas, apžvelgiama konkurencinė aplinka, pateikiama SSGG analizė, pateikiamas diegimo veiksmų planas (12 žingsnių), pateiktas preliminarus biudžetas ir reikalingi ištekliai, pateikti pagrindiniai reikalavimai tinklapio dizainui, numatyta atsiskaitymo ir pristatymo sistema, aptarti detalios saugumo klausimai, techniniai diegimo aspektai), darbas yra tinkamos apimties (4 balai); - analizė ir išvados: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga, nurodyti galimi privalumai ir trūkumai, jų šalinimo priemonės, plėtros galimybės (4 balai); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, nėra numatytų plėtros galimybių, nepateikti galimi trūkumai, skiriamas 2 balai, už paviršutinišką analizę balai neskiriami; - mokslinis stilius ir kultūra: tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka projekcinio darbo reikalavimus (2 balai). - Įvertinimas laiku nepateikus projekcinio darbo mažinamas 1 balu. - Įvertinimas nepateikus projekcinio darbo – 0 balų.
Žodinis iliustruotas pranešimas	25%	15-16 semestro savaitės	Vertinami šie pristatymo aspektai: - pristatymo struktūra ir apimtis: idėjos pristatymas, kur pristatoma pasirinkta diegti el.verslo idėja, pagrindžiamas jos naujumas, glaustai apžvelgiama konkurencinė aplinka, pateikiamas diegimo veiksmų planas (12 žingsnių), pateikti pagrindiniai reikalavimai tinklapio dizainui, numatyta atsiskaitymo ir pristatymo sistema, aptarti saugumo klausimai, pristatymas yra tinkamos apimties ir trunka ne ilgiau už nurodytą pristatymui ir diskusijai laiką (4 balai); - analizė ir išvados: atliktas darbas pristatomas analizuojant diegimo privalumus ir trūkumus, jų šalinimo priemonės, plėtros galimybės pateikiamos pagrindinės išvados, jos pagrįstos, studentas geba atsakyti į visus pateiktus papildomus klausimus diskusijos metu, aktyviai įsitraukia į diskusiją visi grupės nariai, jeigu darbą atliko studentų grupė (2 studentai)(4 balai); jei tik pristatoma idėja, bet nėra atlikta, ji neišsami, nuklystama į neesminius dalykus, išvados ne visada pagrįstos, nėra numatytų plėtros galimybių, nepateikti galimi trūkumai, skiriamas 2 balai, už paviršutiniškai parengtą projekcinio darbo pristatymą skiriamas 1 balas; - mokslinis stilius ir kultūra: tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka

			projektinio darbo pristatymo reikalavimus, studentas demonstruoja informacijos pateikimo auditorijai gebėjimus (1,5 balo); - tinkamai parengta darbo pristatymo pateiktis, studentas demonstruoja gebėjimus naudotis IKT (0,5 balo). - Įvertinimas nedalyvaujant projektinio darbo pristatyme – 0 balų.
Egzaminas	25%	Egzaminų sesijos metu	Teorijos dalies užduoties vertinimas: Studentui Moodle aplinkoje sudaromas teorijos klausimų testas, apimantis pagrindines dalyko teorines temas ir integruotą dokumentų valdymo užduotį, egzaminų klausimai pateikiami semestro pradžioje. Klausimyną sudaro atviro, uždaro tipo klausimai. Balas priklauso nuo teisingų atsakymų skaičiaus. Kiekvieno teisingo atsakymo vertė 0,25 – 1 balas. Minimaliam įvertinimui gauti reikia teisingai atsakyti į 25 klausimų iš 50. Egzaminų sesijos metu, po teorijos klausimyno atsakymų įvertinimo, nustatomas galutinis pažymys, atskirus įvertinimus, gautus semestro metu padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant. Galutinis įvertinimas gaunamas apvalinant gautą rezultatą iki sveikojo skaičiaus pagal aritmetines skaičių apvalinimo taisykles.

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Bakanauskas, A., Liesionis, V.	2008	Elektroninis marketingas: studijų knyga.		
	2011	E-Business and E-Commerce Management		Pearson; 5th edition (January 1, 2011)
Davidavičienė, V., et al.	2009	Elektroninis verslas: vadovėlis	004 El-34	Vilnius: Technika.
Papildoma literatūra				
	2006	Encyclopedia of e-commerce, e-government, and mobile commerce.		Hershey: Idea group reference.
Chaffey, D.	2022	Digital Marketing		Pearson; 8th edition (November 27, 2022)
Dib, A.	2016	The 1-Page Marketing Plan: Get New Customers, Make More Money, And Stand Out From The Crowd		Successwise (January 25, 2016)