



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Ryšiai su visuomene	

Anotacija
Ryšių su visuomene kurso tikslas – suteikti studentams ryšių su visuomene teorines žinias, leidžiančias suvokti esmines komunikacijos veiklas, jų specifiką, taip pat suteikti atskirų ryšių su visuomene veiklų ir ryšių su visuomene projekto planavimo įgūdžius, paskatinti etiškaiai taikyti ryšių su visuomene veiklas praktikoje.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Laura Juchnevič Kitas (-i):	Leidybos ir reklamos bakalauro studijų programa Saulėteki al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
pirmoji	privalomasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
paskaitos, seminarai	pavasario (4) semestras	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Komunikacijos teorijos	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	52	78

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Suformuoti kompetencijas, leidžiančias analizuoti, kritiškai vertinti ir vykdyti ryšių su visuomene veiklą.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos ryšių su visuomene sąvokas, išmanys teorinius ryšių su visuomene veiklos modelius.	Paskaita, seminaras, probleminis dėstymas (atvejo analizė)	Tarpinis žinių patikrinimas, Darbas grupėse
Žinos ir išmanys organizacijos suinteresuotųjų skirstymą, gebės analizuoti ir vertinti veiklos su atitinkama suinteresuotųjų auditorija specifiką bei pagrindines priemones, taikomas ryšiams su atitinkama suinteresuotųjų auditorija	Paskaita, seminaras, probleminis dėstymas (atvejo analizė), aktyvaus mokymo(-si) metodai (grupės diskusijos, vaidmenų žaidimas), tiriamieji metodai (pranešimo rengimas)	Tarpinis žinių patikrinimas, Darbas grupėse, Pranešimas

Žinios ir gebės analizuoti ryšių su visuomene veiklos organizavimo formas.	Paskaita, seminaras, aktyvaus mokymo(-si) metodai (grupės diskusijos)	Tarpinis žinių patikrinimas
Išmanys veiklos etikos reikalavimus.	Paskaita, seminaras, probleminis dėstymas (atvejo analizė)	Tarpinis žinių patikrinimas, Darbas grupėse,
Žinios ir gebės analizuoti bei atlikti ryšių su visuomene veiklos planavimo ir organizavimo veiksmus. Gebės parengti ir pristatyti įvairaus pobūdžio pranešimus profesionalų auditorijoms ir visuomenei.	Paskaita, seminaras, probleminis dėstymas (atvejo analizė), aktyvaus mokymo(-si) metodai (grupės diskusijos, vaidmenų žaidimas), tiriamieji metodai (pranešimo rengimas)	Tarpinis žinių patikrinimas, Darbas grupėse, Pranešimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Ryšių su visuomene samprata, lyginimas su kitomis komunikacinėmis veiklomis. Ryšiai su visuomene kaip praktinė veikla, akademinė disciplina, teorija.	6		4				10	4	Literatūros skaitymas Matkevičienė (2015), Ryšiai su visuomene, p. 8-22 (paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje) Praktinė užduotis - atvejo tyrimas.
2. Ryšių su visuomene organizacinės formos. Įvaizdis ir reputacija. Organizacijos kultūra. Misiija, vizija, tikslas.	2						2		Paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje
3. Ryšių su visuomene modeliai ir tipai. Ryšiai su suinteresuotaisiais: samprata, suinteresuotųjų apibūdinimas, teoriniai suinteresuotųjų ir jų grupių skyrimo principai. Ryšiai su valdžios institucijomis, lobistinė veikla; ryšiai su investuotojais ir finansų institucijomis; vidinė komunikacija (ryšiai su darbuotojais); ryšiai su bendruomene; ryšiai su žiniasklaida. Ryšių su visuomene ir organizacijos komunikacijos tyrimai.	14		2				16	18	Literatūros skaitymas: Matkevičienė (2015), Ryšiai su visuomene, p. 45-91. Oliver (2004), Public Relations Strategy, p. 67-102. Praktinės užduotys (atvejo analizės). Paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje.
4. Ryšių su visuomene planavimas. Ryšių su visuomene priemonės ir komunikacijos kanalai. Renginiai. Krizių vadyba. Projekto idėjos pristatymas, projekto rezultatų pristatymas (vizualizacija)	10		10				20	36	Literatūros skaitymas: Matkevičienė (2015), Ryšiai su visuomene, p. 23-44, 92-99. Oliver (2004), Public Relations Strategy, p. 1-12, 16-66. Paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje. Praktinės užduotys (atvejo analizės).

5. Ryšių su visuomene etika. Socialinė atsakomybė ir ryšių su visuomene veikla.	2						2	2	Paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje.
6. Tarpinis žinių patikrinimas, projekto pristatymas		2					2	12	Paskaitų medžiaga pateikiama virtualioje mokymosi aplinkoje. Privaloma literatūra, nurodyta prie atskirų temų.
7. Egzaminas		2					2	6	
Iš viso	32	4	16				52	78	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas (raštu)	20	Pagal egzaminų tvarkaraštį	<p>Analitinių įgūdžių, teorinių žinių ir ryšių su visuomene praktikos supratimo tikrinimas (iki 5 atvirų paskaitų ir seminarų medžiagos klausimų)</p> <p>2 balai: atsakyta į visus klausimus, pateikti atsakymai turi aiškią struktūrą (įvadas, dėstymas, išvados), demonstruoja ne tik paskaitų metu sužinotą, bet ir savarankiškai surastą medžiagą, atsakymuose pateikiama praktinių ir mokslinių tyrimų pavyzdžių, atsakymo raiška, citavimo kultūra atitinka mokslinį stilių, užduotis atlikta kūrybiškai</p> <p>1,5 balo: teisingai atsakyta bent į pusę klausimų, pateikti atsakymai yra teisingi, tačiau trūksta pavyzdžių, nėra studento savarankiško indėlio, priimti standartiniai sprendimai</p> <p>1 balas: teisingai atsakyta bent į trečdalį klausimų, pateiktuose atsakymuose yra neesminių klaidų, raiška iš dalies atitinka mokslinį stilių, pateikti pavyzdžiai iš praktinės veiklos</p> <p>0 balų: neatsakyta į klausimus, pateikti atsakymai turi esminių (faktinės informacijos) trūkumų, nepateikti pavyzdžiai iš profesinės aplinkos</p>
Užduočių atlikimas ir pristatymas	10 proc.	Semestro metu	<p>Semestro metu atliekamos 4 užduotys, kurių kiekviena vertinama nuo 0 iki 1 balo.</p> <p>1 balas: tvarkingai atlikta užduotis, kurioje pateikiama originali idėja, pristatomi aiškūs argumentai, atsakoma į visus užduotyje iškeltus reikalavimus. Įdomus, tikslus, išsamus darbo pristatymas, tinkamai atsakyta į klausimus, pateiktus po pristatymo.</p> <p>0,5 balo rašoma už atliktą užduotį, kuri atlikta, tačiau yra formalių trūkumų. Darbas pristatytas tinkamai, netinkamai atsakyta į pateiktus po pristatymo klausimus.</p> <p>0 balų rašoma už laiku nepateiktą užduoties pristatymą.</p>
Ryšių su visuomene projektas	70 proc.	Semestro metu; Galutinis projekto atsiskaitymas – tarpinio žinių patikrinimo metu (projekto pristatymas ir gynimas)	<p>Semestro metu rengiamas ryšių su visuomene projektas, suskirstytas į 5 etapus, kurių kiekvienas yra vertinamas nuo 0 iki 2 balų.</p> <p>2 balai rašomi už tvarkingai atliktą užduotį, kurioje pateikiama originali idėja, pristatomi aiškūs argumentai, atsakoma į visus užduotyje iškeltus reikalavimus. Įdomus, tikslus, išsamus darbo pristatymas, tinkamai atsakyta į klausimus, pateiktus po pristatymo.</p> <p>1,5 balo rašoma už tvarkingai atliktą užduotį, kurioje pateikiama įdomi idėja, pristatomi argumentai, atsakoma į esminius užduotyje iškeltus reikalavimus. Įdomus, tikslus, išsamus darbo pristatymas, tinkamai atsakyta į klausimus, pateiktus po pristatymo.</p> <p>1 balas rašomas už tinkamai atliktą užduotį, kurioje pristatoma idėja, argumentai, atsakoma į užduotyje iškeltus reikalavimus. Darbas pristatytas tinkamai, atsakyta į kai kuriuos klausimus, pateiktus po pristatymo.</p> <p>0,5 balo rašoma už atliktą užduotį, kuri atlikta, tačiau yra formalių trūkumų. Darbas pristatytas tinkamai, netinkamai atsakyta į pateiktus po pristatymo klausimus.</p> <p>0 balų rašoma už laiku nepateiktą užduoties pristatymą</p>

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Matkevičienė, Renata	2015	Ryšiai su visuomene (elektroninė knyga)		https://www.knygos.lt/lt/elektronines-knygos/ryšiai-su-visuomene-n0wk/
Dennis L. Wilcox [et al.]	2007	Ryšiai su visuomene : strategija ir taktika		Kaunas : Poligrafija ir informatika, 494, [1] p.
Kazokienė, Lina; Stravinskienė, Jurgita	2014	Ryšiai su visuomene : vadovėlis		Kauno technologijos universitetas
Papildoma literatūra				
Monaco, Alex	2023	Tapk sėkmingas socialiniuose tinkluose. Be didelių išlaidų		Virtuoso
Anderson, Chris	2020	Viešasis kalbėjimas (praktinis vadovas)		Tyto alba
Gallo, Carmine	2019	Storytelling. Pasakojimo meistrystė: kaip užkariauti auditoriją		Tyto alba