



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tarpkultūrinės vadybos pagrindai	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: asist. dr. Dovilė Balevičienė Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, LT 10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis, Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė	Pavasario semestras	Lietuvių, anglų

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Vadyba, Globalus verslas

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šiuo dalyku siekiama ugdyti: gebėjimą kelti ir spręsti tarpkultūrinės elgsenos problemas, kylančias globalios rinkodaros ir verslo aplinkoje; taikyti tarpkultūrinės vadybos teorines žinias praktinėje verslo organizacijų veikloje; gebėjimą analizuoti ir panaudoti informaciją, susijusią su kultūriniais verslo ir rinkodaros skirtingumais; gebėjimą bendrauti ir bendradarbiauti dirbant multikultūrinėse komandose.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos, kaip kultūra daro įtaką globaliai verslo aplinkai ir suvoks tarpkultūrinės kompetencijos ugdymo būtinumą. Gebės analizuoti kultūros orientacijų poveikį skirtingų šalių įmonių veiklos valdymui Supras tarpkultūrinius skirtumus ir gebės juos pritaikyti bendraujant su partneriais prekės vertės kūrimo grandinėje. Žinos komandinio darbo principus ir gebės juos pritaikyti sprendžiant uždavinius tarptautinėje komandoje. Gebės suvokti ir interpretuoti tarpkultūrinės komunikacijos specifiką, pasirengti ir dalyvauti tarpkultūrinėse derybose Studentas žinos tarpkultūrinės vadybos principus ir gebės juos taikyti, formuojant tarpkultūrinių skirtingumų valdymo strategijas	Probleminis dėstymas, aktyvaus mokymosi metodai (grupės diskusija, idėjų pristatymas (angl. elevator pitch), pranešimai), tiriamieji metodai (informacijos paieška, atvejų analizė, grupinio rašto darbo rengimas).	Tarpinis atsiskaitymas, grupinio rašto darbo vertinimas, egzaminas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadas į tarpkultūrinės vadybos pagrindų dalyką.	2						2		
2. Kultūros samprata. Kultūros koncepcijos, vertybės ir kultūra, kultūrinis identitetas, kultūrinė įvairovė, kultūrinis kontekstas.	2						2	6	Grupinio projekto rengimas remiantis: Schneider & Barsoux (2014) Managing across cultures. Ch. 2.
3. Kultūrų dimensijos. Kultūros dimensijos (vertybių orientacijos teorija) remiantis Kluckhohn & Strodtbeck (1961), klasikinės kultūros dimensijos remiantis Hofstede, et al. (2010), kultūros kategorijos (tarpkultūrinės komunikacijos perspektyva) remiantis Hall & Hall (1990), kultūros dimensijos (vertybių perspektyva) remiantis Schwartz (1992), kultūros dimensijos (tarpkultūrinės lyderystės perspektyva) remiantis GLOBE (2004) ir Hampden-Turner & Trompenaars (2000) kultūros dimensijos. "Asmeninis įvartis" atvejo analizė.	4		2				6	10	Grupinio projekto rengimas remiantis: Browaeyns & Price (2019) Understanding cross-cultural management. Ch. 2.
4. Dominuojančios kultūrų orientacijos skirtinguose pasaulio regionuose ir jų poveikis verslo veiklos valdymui.	2		2				4	2	Grupinio projekto rengimas remiantis: Browaeyns & Price (2019) Understanding cross-cultural management. Ch. 3 – 4.
5. Tarpkultūrinė vadyba. Planavimas (situacijos analizė, tikslų kėlimas ir plano parengimas, tarpkultūrinės vadybos modeliai, įrankiai bei technikos). Organizavimas (organizacijos struktūra, kultūra ir globali organizacija, organizacijos struktūros pokyčiai). Vadovavimas (kultūra ir lyderystė, darbo užmokesčio ir motyvavimo sistema, tarpkultūrinių kompetencijų ugdymas, tarpkultūriniai mokymai, komandinis darbas kultūriškai įvairiose komandose, mentorystė, tinklaveika, darbo ir asmeninio gyvenimo lankstumas skirtingose kultūrose, etc.). Kontrolė (tarpkultūrinės vadybos rezultatai ir jų vertinimas) Įvairios atvejų analizės. "Lyderystės perdavimas Alibaba", Strabucks, IKEA ir kitos atvejo analizės.	8		4				12	20	Grupinio projekto rengimas remiantis: Browaeyns & Price (2019) Understanding cross-cultural management. Ch. 7 – 9.
6. Tarpkultūrinė komunikacija. Derybų ypatumai skirtingose šalyse. Verbalinė, paraverbalinė ir neverbalinė komunikacija skirtingose šalyje. Žinių vadyba ir žinių dalijimosi iššūkiai tarptautinėse komandose.	4		4				10	14	Grupinio projekto rengimas remiantis: Szkudlarek et al. (2020) Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management. Ch. 13 and 21.
7. Tarpkultūrinių skirtingumų valdymas. Tarpkultūrinių konfliktų kilimo priežastys ir sprendimo strategijos. Kultūrinis šokas ir jo valdymas. "Svajonių gyvenimas Hon Konge", "Canda Timber" ir „Holley Electric Group“ atvejų analizės.	4		2				8	10	Grupinio projekto rengimas remiantis: Browaeyns & Price (2019) Understanding cross-cultural management. Ch. 14.
8. Vadybos ypatumai skirtinguose regionuose: Šiaurės Amerika, Pietų Amerika, Europa, Azija, Afrika ir Okeanija.	4		2				6	10	

“Iš Švendijos į Bahrainą” atvejo analizė.									
9. Tarpkultūrinės vadybos tendencijos ir prognozės.	2						2		
Pasirengimas egzaminui								10	
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Grupinis projekto (atvejų analizė, grupinės užduoties rengimas ir pristatymas)	50%	Viso semestro metu	Seminaro metu studentai pristato po darbo užduotį. Viso 6 užduotys, kurios sudarys grupinį projektą. Vertinami šie grupinio darbo aspektai: Pateiktų sprendimų adekvatumas ir originalumas – 40% (darbe pateikiama faktinė nagrinėjamos problemos analizė; surinkti duomenys arba/ir autorių surastas problemos sprendimo būdas; pateikti sprendimai ir pasiūlymai (40%). Jeigu analizė atlikta paviršutiniškai, o išvados ir sprendimai nėra konkretūs ir išsamūs – 25%. Neleidžiamas sąmoningas faktinės medžiagos iškraipymas ir plagijavimas – 0%) Atitikimas reikalavimams, kurie yra keliami akademiniam rašto darbams – 10% (yra visos reikiamos darbo dalys, darbas tinkamos struktūros ir apimties, parašytas akademinė kalba (10%). Neatitinkant akademiniam rašto darbų reikalavimams grupinis rašto darbas vertinamas 0%). Įvertinimas nepateikus rašto darbo – 0%.
Tarpinis atsiskaitymas	30%	9 arba 10 semestro savaitė	Tarpinis atsiskaitymas sudaro 10 atvirojo ir 10 uždarojo tipo klausimai su skirtingo svorio įvertinimu. Uždaro tipo klausimai vertinami 1%, atviro – skirtingai (priklausomai nuo sudėtingumo). Vertinama taip: 30%: atsakyta į visus uždarojo tipo klausimus, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos į atvirojo tipo klausimus, apibendrinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, pateikiamas pagrįstas individualus požiūris į aptariamus reiškinius. 25%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos, apibendrinama diskusija studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio į aptariamus reiškinius dėstyme pasitaiko terminologijos netikslumų ir dviprasmybių. 20%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, nepilnai atskleidžiamos koncepcijos logiškai susietos, kritiškai vertinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio reiškimas ne visada argumentuotas, neatsakyta į vieną iš klausimų arba nepilnai atsakyta į kai kurius. 15%: neatsakyta į dalį arba visus uždarojo tipo klausimus, įvardijamos koncepcijos neatskleidžia jų supratimo, individualus požiūris neargumentuotas arba apskritai nereiškiamas, deskriptyviai atkartojamos kai kurių autorių mintys. 10% - 0%: į uždarojo tipo klausimus neatsakyta, dėstomos mintys neargumentuotos, nekorektiškai naudojami terminai, neatskleidžia žinių studijuota tema.
Egzaminas	20%	Egzaminų sesijos metu	Egzaminą sudaro 10 atvirojo ir 5 uždarojo tipo klausimai su skirtingo svorio įvertinimu. Uždaro tipo klausimai vertinami 1%, atviro – skirtingai (priklausomai nuo sudėtingumo). Vertinama taip: 20%: atsakyta į visus uždarojo tipo klausimus, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos į atvirojo tipo klausimus, apibendrinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, pateikiamas pagrįstas individualus požiūris į aptariamus reiškinius. 17,5%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos, apibendrinama diskusija

			<p>studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio į aptariamus reiškinius dėstyme pasitaiko terminologijos netikslumų ir dviprasmybių.</p> <p>15%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, nepilnai atskleidžiamos koncepcijos logiškai susietos, kritiškai vertinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio reiškimas ne visada argumentuotas, neatsakyta į vieną iš klausimų arba nepilnai atsakyta į kai kuriuos.</p> <p>12,5%: neatsakyta į dalį arba visus uždarojo tipo klausimus, įvardijamos koncepcijos neatskleidžia jų supratimo, individualus požiūris neargumentuotas arba apskritai nereiškiamas, deskriptyviai atkartojamos kai kurių autorių mintys.</p> <p>10% - 0%: į uždarojo tipo klausimus neatsakyta, dėstomos mintys neargumentuotos, nekorektiškai naudojami terminai, neatskleidžia žinių studijuota tema.</p>
Egzamino vertinimo eksternu strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Individualaus projekto (atvejų analizė, užduoties rengimas ir pristatymas)	50%	Viso semestro metu	<p>Paisrinktos organizacijos analizė ir 6 užduotys, kurios sudarys individualų projektą.</p> <p>Vertinami šie individualaus darbo aspektai: Pateiktų sprendimų adekvatumas ir originalumas – 40% (darbe pateikiama faktinė nagrinėjamos problemos analizė; surinkti duomenys arba/ir autorių surastas problemos sprendimo būdas; pateikti sprendimai ir pasiūlymai (40%). Jeigu analizė atlikta paviršutiniškai, o išvados ir sprendimai nėra konkretūs ir išsamūs – 25%. Neleidžiamas sąmoningas faktinės medžiagos iškraipymas ir plagijavimas – 0%) Atitikimas reikalavimams, kurie yra keliami akademiniam rašto darbams – 10% (yra visos reikiamos darbo dalys, darbas tinkamos struktūros ir apimties, parašytas akademinė kalba (10%). Neatitinkant akademiniam rašto darbų reikalavimams rašto darbas vertinamas 0%). Įvertinimas nepateikus rašto darbo – 0%.</p>
Egzaminas	50%	Viso semestro metu	<p>Egzaminas sudaro 10 atvirojo ir 10 uždarojo tipo klausimai su skirtingo svorio įvertinimu. Uždaro tipo klausimai vertinami 1%, atviro – skirtingai (priklausomai nuo sudėtingumo).</p> <p>Vertinama taip: 50%: atsakyta į visus uždarojo tipo klausimus, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos į atvirojo tipo klausimus, apibendrinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, pateikiamas pagrįstas individualus požiūris į aptariamus reiškinius.</p> <p>40%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, išsamiai ir kritiškai atskleistos koncepcijos, apibendrinama diskusija studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio į aptariamus reiškinius dėstyme pasitaiko terminologijos netikslumų ir dviprasmybių.</p> <p>30%: neatsakyta į dalį uždarojo tipo klausimų, nepilnai atskleidžiamos koncepcijos logiškai susietos, kritiškai vertinama mokslinė diskusija studijuotos medžiagos tema, individualaus požiūrio reiškimas ne visada argumentuotas, neatsakyta į vieną iš klausimų arba nepilnai atsakyta į kai kuriuos.</p> <p>20%: neatsakyta į dalį arba visus uždarojo tipo klausimus, įvardijamos koncepcijos neatskleidžia jų supratimo, individualus požiūris neargumentuotas arba apskritai nereiškiamas, deskriptyviai atkartojamos kai kurių autorių mintys.</p> <p>10% - 0%: į uždarojo tipo klausimus neatsakyta, dėstomos mintys neargumentuotos, nekorektiškai naudojami terminai, neatskleidžia žinių studijuota tema.</p>

Autorius	Leidi mo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Szkudlarek, B., Romani, L., Caprar, D.V., Osland, J.S.	2020	The SAGE Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management		Sage
Browaeys M-J., Price R.	2019	Understanding cross-cultural management	4 th ed.	Pearson Education
Schneider S., Barsoux J.	2014	Managing across cultures	3 rd ed.	Pearson Education
Papildoma literatūra				
Luthans, F., Doh, J.	2024	International Management: Culture, Strategy, and Behavior	12 th ed.	McGraw-Hill Education
Richter, N.F., Strandkov, J., Hauff, S., Taras, V.	2022	International Business Strategy and Cross-Cultural Management. An Applied Approach		Edward Elgar Publishing
Deresky, H., Miller, S.R.	2021	International Management: Managing Across Borders and Cultures. Text and Cases	10 th ed.	Pearson
d'Iribarne, P., Chevrier, S., Henry, A., Segal, J-P., Tréguer- Felten, G.	2020	Cross-Cultural Management Revisited: A Qualitative Approach		OUP Oxford
Thomas, D.C., Peterson, M.F.	2017	Cross-Cultural Management: Essential Concepts	4 th ed.	SAGE Publications
Moksliniai straipsniai	Cross-Cultural Management: An International Journal. International Journal of Cross-Cultural Management.			www.emeraldinsight.com www.sagepublications.com