

## DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
<b>SKAITMENINĖS TECHNOLOGIJOS IR REKLAMA</b>	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
<b>Koordinuojantis:</b> lekt. Ilona Veitaitė <b>Kitas (-i):</b>	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	1	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	2 semestras	Lietuvių, anglų

Reikalavimai studijuojančiajam	
<b>Išankstiniai reikalavimai:</b> Anglų kalba, informatikos pagrindai.	<b>Gretutiniai reikalavimai (jei yra):</b>

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	135	36	99

<b>Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos</b>		
Dalyko tikslas - įsisavinti skaitmeninių technologijų veikimo principus, org. technikos rūšis bei jų taikymo galimybes reklamoje. Gebėti atlikti tekstų rengimą, korespondencijos kompiuterizuotą tvarkymą, darbą su skaitine informacija, pristatymų rengimą, paveikslėlių, audio/video informacijos tvarkymą. Išsiaiškinti Interneto technologijų, Internetinės reklamos įrankių bei debesų kompiuterijos taikymo sritis bei metodus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebėti surinkti, modifikuoti, analizuoti ir informatyviai pateikti tekstinę, grafinę bei skaitinę informaciją.	Paskaitos; pratybos, atvejų analizė, diskusijos, savarankiškas darbas.	Egzaminas, savarankiško darbo ir tarpinių praktinių atsiskaitymų vertinimas.
Mokėti naudotis internetinėmis technologijomis reklamoje. Suprasti esminius darbo su audio ir video informacija aspektus. Mokėti naudotis pagrindiniais kompiuterių ir informacijos saugumą užtikrinančiais įrankiais.	Paskaitos; pratybos, atvejų analizė, diskusijos, savarankiškas darbas.	Egzaminas, savarankiško darbo ir tarpinių praktinių atsiskaitymų vertinimas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Užduotys
Įvadinė paskaita. Supažindinimas su kursu, vertinimo kriterijais.	1			2			3		
Informacijos samprata: informacijos matavimo vienetai, katalogai, failų tipai, failų konvertavimas. Personalinio kompiuterio sandara ir darbo su kompiuteriu pagrindai. Sudėtinės kompiuterio dalys. Informacijos įvedimo/ išvedimo įrenginiai, atminties įrenginiai. Organizacinė technika. Mobilūs įrenginiai. Duomenų archyvavimas.	1			2			3	14	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Alternatyvi informacijos paieška internete; WEB1.0, WEB2.0 bei WEB3.0 technologijos; informacijos perdavimo internetu metodai. Socialiniai tinklai. Internetinis dienraštis. Vizualinio prekinio ženklo kūrimas. Gif tipo failų kūrimas ir naudojimas reklamoje. Sisteminė ir taikomoji programinė įranga. Internetiniame marketinge ir reklamoje naudojama programinė įranga. Debesų kompiuterijos technologijų taikymas reklamoje.	2			2			4	14	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Teksto kompiuterinis redagavimas; Microsoft Word: stiliai, lentelės, ruošiniai, turinio sudarymas, teksto maketavimas, automatinis informacinių laiškų kūrimas. Skaitinės informacijos tvarkymas – Microsoft Excel: darbinės aplinkos nustatymai, duomenų formatai, formulių ir diagramų maketavimas. Atviro kodo programinė įranga (OpenOffice). MsOffice mobiliuose įrenginiuose.	2			12			14	24	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Media informacijos apdorojimo pagrindai. Grafinės informacijos tvarkymo programinė įranga. Garsinės informacijos apdorojimas. Audio prekiniai ženklai. Video informacijos apdorojimas. Video bei audio informacijos naudojimas reklamoje, pateikimas internete, virtualūs turai. Interneto portalų reklaminiai skydai, pop-up reklama.	2			2			4	16	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Internetinės technologijos ir reklama. Marketingas internete, e-mail marketingas, web analizė, kontekstinė reklama.	2			2			4	10	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas		4					4	21	Literatūros bei paskaitų medžiagos analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir

									apibendrinimas. Praktinių darbų atlikimas.
Iš viso	10	4		22			36	99	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Atsiskaitymai prie kompiuterių (A1; A2)	40% (2x20%)	7-9; 11-14 sav.	<p>Praktinės užduotys atliekamos prie kompiuterio. Vertinama atliktų užduočių kokybė, atitikimas pateiktiems reikalavimams.</p> <p>Vertinama 1–10 pažymių vertinimo skalėje pagal VU vertinimo kriterijus:</p> <p>10–9: puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų.</p> <p>8–7: geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų.</p> <p>6–5: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų.</p> <p>4–3: žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 20–49 % teisingų atsakymų.</p> <p>2–1: netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–19 % teisingų atsakymų.</p>
Atvejo analizė (AA)	10%	10-12 sav.	<p>Parengiama atvejo analizės aprašas ir prezentacija. Darbo aprašas turi atitikti metodinius reikalavimus. Vertinama atvejo analizės aprašo išsamumas, aprašo ir prezentacijos kokybė, atitikimas pateiktiems reikalavimams.</p> <p>Vertinama 1–10 pažymių vertinimo skalėje pagal VU vertinimo kriterijus:</p> <p>10–9: puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų.</p> <p>8–7: geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų.</p> <p>6–5: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų.</p> <p>4–3: žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 20–49 % teisingų atsakymų.</p> <p>2–1: netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–19 % teisingų atsakymų.</p>
Savarankiškas darbas (S)	20%	16 sav.	<p>Parengiamas savarankiškas darbas pasirinkta tema. Vertinama savarankiško darbo kokybė, atitikimas pateiktiems reikalavimams.</p> <p>Vertinama 1–10 pažymių vertinimo skalėje pagal VU vertinimo kriterijus:</p> <p>10–9: puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų.</p> <p>8–7: geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų.</p> <p>6–5: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų.</p> <p>4–3: žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 20–49 % teisingų atsakymų.</p> <p>2–1: netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–19 % teisingų atsakymų.</p>
Egzaminas (E)	30%	Sesijos metu	<p>Egzaminas apima visą dalyko teorinę ir praktinę medžiagą. Vertinama 1–10 pažymių vertinimo skalėje pagal VU vertinimo kriterijus:</p> <p>10–9: puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų.</p>

			8–7: geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų. 6–5: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų. 4–3: žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 20–49 % teisingų atsakymų. 2–1: netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–19 % teisingų atsakymų.
Galutinis pažymys apskaičiuojamas pagal formulę: <b>Galutinis įvertinimas = A1*0,2 + A2*0,2 + AA*0,1 + S*0,2 + E*0,3</b> <b>Egzamino įvertinimas privalo būti ≥ 5</b>			

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
<b>Privalomoji literatūra</b>				
Bundeskartellamt	2018	Online advertising		<a href="https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Schriftenreihe_Digitales_III.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=5">https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/EN/Schriftenreihe_Digitales_III.pdf?__blob=publicationFile&amp;v=5</a>
Microsoft	2022	Microsoft Support		<a href="https://support.microsoft.com/">https://support.microsoft.com/</a>
Widmer Bill	2018	Definitive guide to facebook advertising		<a href="https://www.datocms-assets.com/22581/1592213306-definitive-guide-to-facebook-advertising.pdf">https://www.datocms-assets.com/22581/1592213306-definitive-guide-to-facebook-advertising.pdf</a>
Perry Marshall; Thomas Meloche	2011	Ultimate Guide to Facebook Advertising: How to Access 600 Million Customers in 10 Minutes		<a href="https://media.oaipdf.com/pdf/2b9247b4-0f8f-4809-8a0f-292eeb800011.pdf">https://media.oaipdf.com/pdf/2b9247b4-0f8f-4809-8a0f-292eeb800011.pdf</a>
Perry Marshall; Mike Rhodes; Bryan Todd	2014	Ultimate Guide to Google AdWords: How to Access 1 Billion People in 10 Minutes		<a href="https://oiipdf.com/download/ultimate-guide-to-google-adwords-how-to-access-100-million-people-in-10-minutes">https://oiipdf.com/download/ultimate-guide-to-google-adwords-how-to-access-100-million-people-in-10-minutes</a>
<b>Papildoma literatūra</b>				
Damian Ryan	2020	Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation	5th edition	Kogan Page
Gregory Cristal	2014	Ad Serving Technology: Understand the marketing revelation that commercialized the Internet		CreateSpace Independent Publishing Platform
Simmons J., Ahmaad S., Clifton R.	2011	Prekių ženklai ir jų kūrimas		Alma littera