



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Elektroninis verslas	2022 02 04

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Tomas Petkus Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, II rūmai, LT 10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis / pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario	Lietuvių, anglų kalba

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Verslo kūrimas ir valdymas, Rinkodaros pagrindai, tarptautinė rinkodara

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šio kurso tikslas – suteikti studentams teorinių bei praktinių žinių apie e-verslo taikymo principus organizacijos veikloje. Studentai supažindinti su informacinės visuomenės plėtros ir elektroninio verslo globalizacijos ryšiu, e. verslo koncepcijomis, esminiais e. verslo principais, modeliais ir strategijomis, esminiais elektroninio verslo ir elektroninės komercijos skirtumais, el. verslo projektavimas, informacinių sistemų ir WEB technologijų kūrimas, elektroninio parašo technologijų svarba e. verslui, kibernetinio saugumo valdymas globaliame e. verslo kontekste.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės numatyti ir pritaikyti pagrindinius elektroninio verslo plėtros principus, strategijas ir ypatumus prie besikeičiančių profesinių sąlygų, gebės analizuoti ir sisteminti su elektronine rinkodara ir vartotojų segmentavimu elektroninėje erdvėje susijusias veiklas ir procesus, lemiančius vartotojų elgseną;	Paskaitos, probleminis mokymasis, papildomos medžiagos studijavimas, grupinis projektas grupinių užduočių aptarimas ir sprendimų pristatymas seminarų metu, individualus darbas	Testas, individualios užduoties ataskaita, grupinio projekto ir jo pristatymas
Supras esminius elektroninio verslo ir e-komercijos skirtumus, kibernetinio saugumo valdymo svarbą, tarpkultūrinius skirtumus ir gebės juos taikyti bendraudamas su partneriais produkto vertės grandinėje; atpažins verslumo galimybes virtualioje erdvėje, produktų platinimo internetu principus ir gebės pasirinkti platinimo internetu kanalus;		
identifikuos įvairius startuolių kūrimo virtualioje erdvėje globaliam verslo plėtrai ypatumus, elektroninio verslo kategorijas, tipologijas ir modelius bei gebės koordinuoti rinkodaros veiksmus;		
Gebės analizuoti ir kritiškai vertinti WEB technologijoms, informacinėms sistemoms ir duomenų bazėms sukurtą informaciją;		

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
Informacinės visuomenės ir e-verslo ryšys, e-verslo plėtros strategijos ir ypatumai pasaulyje, esminiai elektroninio verslo ir elektroninės komercijos skirtumai.	4		2				6	10	Privalomos literatūros skaitymas
WEB technologijos ir informacinės sistemos elektroninio verslo sprendimams ir vartotojams. Nuotolinio darbo svarba elektroniniam verslui.	4		2				6	10	Privalomos literatūros skaitymas, I grupinio darbo pristatymas
Elektroninio parašo (ir elektroninio laiko žymėjimo) technologijų svarba ir įtaka elektroninio verslo plėtrai.	6		2				8	12	Privalomos literatūros skaitymas
Verslumas kibernetinėje erdvėje kaip startuolių prielaidos ir plėtra.	6		4				10	18	Privalomos literatūros skaitymas
E-verslo kategorijos, modeliai ir tipologijos. Elektroninių mokėjimų sistemos, kriptovaliutos ir kibernetinio saugumo valdymas.	6		4				10	18	Privalomos literatūros skaitymas
E. rinkodara ir vartotojų segmentavimas kibernetinėje erdvėje.	6		2				8	14	Privalomos literatūros skaitymas, individualios užduoties pristatymas
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Individualios užduoties atlikimas	25%	Kovas	WEB technologijos užduotis, kurios metu studentas individualiai turi parengti ataskaitą. Vertinama proporcingai pagal atliktą reikalavimų dalį. (Užduoties pvz.: e. parduotuvės testavimas).
Grupinis darbas: projektas	25%	Kovas – gegužė	Studentai, suformavę grupę iš 2-4 narių turi parengti projektą ir pristatyti. Grupės projektas: ~ 10 skaidrių skaičiuojant vienam grupės nariui pristatymas, „E-verslas“ dalyko ir pristatymas (iki 10 min. Skaičiuojant vienam grupės nariui).
Egzaminas	50%	Birželis	Testą sudaro 20 skirtingo sudėtingumo uždarojo tipo klausimų, kiekvienas teisingas atsakymas vertinamas 0,5 balo. Vertinama taip: 10: Puikios žinios ir gebėjimai: 19-20 teisingų atsakymų. 9: Labai geros žinios ir gebėjimai: 17-18 teisingų atsakymų. 8: Geros žinios ir gebėjimai: 15-16 teisingų atsakymų. 7: Vidutinės žinios ir gebėjimai: 13-14 teisingų atsakymų. 6: Patenkinamos žinios ir gebėjimai: 11-12 teisingų atsakymų. 5: Silpnos žinios ir gebėjimai: 9-10 teisingų atsakymų. 1-4: Nepatenkinamas žinių ir įgūdžių įvertinimas, menkas dėstomos disciplinos esmės supratimas.
Vertinimo strategija egzaminui laikymui eksternu	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas vertinamas eksternu: individuali užduotis (25%), Individualus projektas (~15 skaidrių pristatymas) (25%), testas (50%).			

Autors	Leidimo gads	Pavadinājums	Periodiskā izdevuma Nr. vai izdevuma numurs	Leiduma vieta un izdevuma nosaukums ar interneta adresi
Privalomoji literatūra				
Chaffey, D.	2019	E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice	7th	Financial Times Press
Papildoma literatūra				
Ariely, D.	2010	Predictably irrational: the hidden forces that shape our decisions		Harper Perennial
Gamble, S.	2016	Visual content marketing: leveraging infographics, video, and interactive media to attract and engage customers		Wiley
Roberts, M. L., Zahay, D.	2013	Internet Marketing: Integrating Online and Offline Strategies	3	South-Western Cengage Learning