



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Vizualiosios kultūros studijos	

Anotacija
Dalyko paskirtis – supažindinti su pagrindinėmis vizualiosios kultūros ir komunikacijos sąvokomis, teorine baze, vizualumo raida ir esminiais vaizdų kultūros vertinimo aspektais. Šiuolaikinės medijos, internetas, socialiniai tinklai ir virtualios platformos grindžiamos vaizdo ir pasakojimo sąveikomis. Siekiant ugdyti kultūrinį raštingumą, savarankišką, analitinį ir kritinį požiūrį, svarbu gebėti vertinti vizualinės kultūros komunikaciją ir plėtoti kūrybinį mąstymą.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Rita Repšienė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Laipsnio nesuteikiančios studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, I rūmai, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I	Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario (IV) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34	96

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos
Bus siekiama ugdyti: a) analitinį, kritinį, kūrybinį mąstymą, b) studentų savarankiškumą (bendrosios kompetencijos), c) rašymo stilių ir kultūrą, d) kompetenciją (dalykinės kompetencijos).

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Įgis naujų teorinių žinių apie vizualinę kultūrą ir komunikaciją, jos sampratą, būdus ir funkcijas	Probleminis dėstymas, grupės diskusijos, mokslinės literatūros studijavimas	Kokybinis, kaupiamasis studento pasirengimo ir dalykinės veiklos seminare vertinimas
Įgis žinių apie vizualinės kultūros ir komunikacijos tyrimų ir analizės metodus; gebės aptarti estetinius, semantinius, retorinius ir etinius vizualinės komunikacijos aspektus	Probleminis dėstymas, grupės diskusijos, mokslinės literatūros studijavimas	Kokybinis, kaupiamasis studento pasirengimo ir dalykinės veiklos seminare vertinimas
Įgis praktinės tiriamojo darbo patirties atlikdami pasirinktų vizualumo fenomenų tyrimus	Individualus tiriamasis darbas, mokslinio teksto rengimas	Probleminis, analitinis-vertinamasis rašto darbas

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadinė paskaita. Supažindinimas su kurso objektu, tikslais, literatūros šaltiniais ir internetiniais ištekliais	2		2				4	10	Perskaityti ir pasiruošti aptarti: skyrių „What is visual studies?“ iš J. Elkins „Visual Studies: A Skeptical Introduction“ ir 8 skyrių iš „Visual Culture Studies: Interviews with Key Thinkers“
2. Vizualinės kultūros ir komunikacijos studijų teorinė bazė, koncepcijos, metodologijos, bendra apžvalga	2		2				4	10	Perskaityti ir pasiruošti aptarti: Įvadą iš knygos: „Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual Theoretical and Methodological Challenges; „What is Visual Literacy?“ iš J. Elkins „Visual Studies: A Skeptical Introduction“
3. Vizualinės kultūros ir komunikacijos vertinimo aspektai (estetiniai, etiniai, retoriniai ir reikšminiai elementai). Vizualinis raštingumas	2		2				4	10	Susipažinti su D. Machin „Visual Communication. Handbooks of Communication Science“ I dalimi
4. Vizualinės komunikacijos tyrimų metodai ir jų taikymo pavyzdžiai: reklama, žiniasklaida, televizija	2		2				4	10	Literatūra: D. Machin „Visual Communication. Handbooks of Communication Science“; ir G. Rose „Visual Methodologies“
5. Vizualinės komunikacijos tyrimų metodai ir jų taikymo pavyzdžiai: kinas, fotografija, internetas	2		2				4	10	Literatūra: D. Machin „Visual Communication. Handbooks of Communication Science“; ir G. Rose „Visual Methodologies“
6. Vizualinės komunikacijos tyrimų metodai ir jų taikymo pavyzdžiai: renginiai, politinės kampanijos, teatras	2		2				4	10	Literatūra: D. Machin „Visual Communication. Handbooks of Communication

									Science“; ir G. Rose „Visual Methodologies“
7. Kūrybinio darbo rengimas ir pristatymas.	2	2	2					6	36
8. Kurso apibendrinimas	2		2					4	
Iš viso	16	2	16					34	96

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Paskaitos ir seminarai	40 proc.	Semestro metu	Studentas privalo lankyti ne mažiau kaip 50 proc. paskaitų ir ne mažiau kaip 70 proc. seminarų, formuluoti problemas, teikti klausimus ir atsakyti į kritines pastabas
Darbas auditorijoje seminarų metu	30 proc.	Semestro metu	Studentas gilina savo žinias, ugdo kritinį ir analitinį mąstymą, kelia naujas idėjas pasirinktomis temomis, pranešimo metu atskleidžia pasirinktą temą, skatina diskutuoti ir aktyviai diskutuoja aktualiomis temomis
Rašto darbas	25 proc.	Semestro metu	Rašto darbui keliami reikalavimai: struktūra ir apimtis, tyrimų dėstymas, metodai, analizė ir išvados, rašymo stilius ir darbo vertė
Egzaminas	15 proc.	Sesijos metu	Kaupiamojo pobūdžio. Jo metu apibendrinamos studento įgytos žinios, patirtys seminarų metu, įvertinamos žinios ir rašto darbas

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Elkins, James	2003	Visual Studies: A Skeptical Introduction		Routledge
Kenneth, L. Smith, Moriarty, Sandra	2004	Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media		Routledge
Machin, David.	2014	Visual Communication. Handbooks of Communication Science	Volume 4	Berlin : De Gruyter Mouton
Mirzoeff, Nicholas	2012	The Visual Culture Reader		Routledge
Rose, Gillian	2016	Visual Methodologies		Sage Publications
Russmann Uta, Svensonn, Jakob	2017	Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual Theoretical and Methodological Challenges.		Media and Communication (ISSN:2183–2439) 2017, Volume 5, Issue 4, Pages 1–5
Smith, Marquard	2008	Visual Culture Studies: Interviews with Key Thinkers		Sage Publications
Stocchetti, Matteo, Kukkonen, Karin	2011	Images in Use: Towards the Critical Analysis of Visual Communication		John Benjamins Publishing Company
Papildoma literatūra				
Chaplin, Elizabeth	1994	Sociology and Visual Representation		Routledge
Easthope, Anthony ; McGowana, Kate	2004	A Critical and Cultural Theory Reader		Open University Press

Fuery, Patrick ; Wagner, Kelli	2003	Visual Cultures and Critical Theory		Bloomsbury Academic
-----------------------------------	------	--	--	---------------------