



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Interneto medijos ir žurnalistika	

Anotacija
Dalykas yra skirtas susipažinti su naujienų portalo darbo specifika ir įvaldyti pagrindinius naujienų atrankos ir jų ruošimo principus, priklausomai nuo naudojamo raiškos būdo (teksto, garso, vaizdo). Paskaitų metu bus pristatyta žurnalistikos teorija ir pastaraisiais metais naujienų portalų naudota praktika, o seminarų metu studentai tobulins gebėjimus rengti skirtingo žanro ir tematikos naujienas, mokysis jas pristatyti socialiniuose tinkluose.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: lektorė Erika Fuks Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė ir / arba nuotolinė	Pavasario (4) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Šiuolaikinė naujienų žurnalistika	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Supažindinti studentus su interneto medijų plėtros tendencijomis ir žurnalistikos specifika internete, ugdyti žurnalistinio internetinio turinio įvairiomis raiškomis (rašto, vaizdo, garso, multimedijos) kūrimo kompetencijas, mokyti pristatyti žurnalistinį turinį socialiniuose tinkluose. Tobulinti kritinio mąstymo ir komunikacinius gebėjimus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Supras interneto žiniasklaidos specifika, skirtumus nuo tradicinės žiniasklaidos (spaudos, radijo, televizijos)	Probleminis dėstymas, atvejų analizės, grupinės diskusijos	Darbas seminaruose Pranešimas
Skirs žiniasklaidos tipus internete, supras jos tikslumą, atsakomybės ribas, informacijos rengimo ir skleidimo metodus	Probleminis dėstymas, atvejų analizės, grupinės diskusijos	Darbas seminaruose Pranešimas
Gebės analizuoti interneto medijas, jų vystymąsi pagal interneto suteikiamas technines galimybes	Probleminis dėstymas, tiriamieji metodai (informacijos paieška, analizavimas pagal kriterijus)	Darbas seminaruose Pranešimas

Gebės sukurti žurnalistinį turinį įvairiomis raiškomis interneto medijoms	Probleminis dėstymas, aktyvaus mokymosi metodai, kūrinių interneto medijoms rengimas	Kūrinių interneto medijoms pateikimas
Suvoks raiškos interneto žiniasklaidos priemonėse ir socialinėse medijose specifikas	Probleminis dėstymas, atvejų demonstravimas, informacinių ir nuomonių tekstų rengimas	Tekstų pateikimas
Gebės sukurti publikavimo kanalą internete	Atvejų demonstravimas, pateikčių rengimas	Darbas seminaruose Pristatymas Pranešimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Interneto žiniasklaidos ypatumai: interaktyvumas, hipertekstualumas, multimedijiškumas.	2		4				6	8	Mokslinės literatūros skaitymas Praktinės užduotys
2. Interneto leidinių tipologija: tikslingumas, siekiai, atsakomybė, informacijos rengimo ir sklaidos skirtumai.	2		4				6	8	Pranešimo rengimas
3. Interneto žiniasklaidos auditorija: kaip naujienų skaitytoja, kaip interneto vartotoja, kaip bendruomenės narys.	2		2				4	8	Mokslinės literatūros skaitymas
4. Žurnalistinio kūrinio interneto žiniasklaidai struktūra, stiliaus ypatumai. Multimedijinio teksto rengimo procesas.	2	4	4				10	24	Žurnalistinio kūrinio interneto medijoms rengimas
5. Žiniasklaidos ir žurnalistikos algoritmizacija. Tematinių parinkčių specifika.	2		4				6	8	Mokslinės literatūros skaitymas Praktinės užduotys
6. Socialinių tinklų ir interneto žiniasklaidos samplaika. Turinio kūrimas socialinėms medijoms.	4		8				12	16	Praktinės užduotys Publikacijų socialinėms medijoms rengimas
7. Interneto žiniasklaidos turinio rinkodaros ypatumai. Žurnalisto vaidmuo savo darbo pristatyme.	2		4				6	8	Praktinės užduotys Pranešimo rengimas
Iš viso	16	4	30				50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Darbas auditorijoje seminarų metu	20	Semestro metu	<p>2,5 balo: aktyviai ir nuolat dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, atlieka ir pristato daugiau kaip 90 proc. savarankiškų užduočių, teikia išvalgas.</p> <p>2 balai: dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, atlieka ir pristato 61–90 proc. savarankiškų užduočių.</p> <p>1,5 balo: dalyvauja diskusijose, atsako į dalį klausimų, atlieka ir pristato 30–60 proc. savarankiškų užduočių.</p> <p>1 balas: retai dalyvauja diskusijose, atsako į dalį klausimų, atlieka ir pristato 15–29 proc. savarankiškų užduočių.</p> <p>0 balų: nedalyvauja diskusijose, neatsako į klausimus; atlieka ir pristato mažiau kaip 15 proc. savarankiškų užduočių.</p>
Žurnalistiniai kūriniai	60	Semestro metu	<p>Studentas pateikia du kūrinius (pasirinkta rašto, vaizdo, garso arba multimedijos raiška). Kiekvienas kūrinys vertinamas nuo 0 iki 5 balų ir vedamas šių įvertinimų vidurkis.</p> <p>5 balai: kūrinys atitinka esminius žurnalistinių žanrų principus, citavimas korektiškas, taisyklinga kalba.</p> <p>4 balai: kūrinys atitinka esminius žurnalistinių žanrų reikalavimus, citavimas korektiškas, yra formaliųjų pateikimo netikslumų, pasitaiko smulkių kalbos klaidų.</p> <p>3 balai: kūrinys iš dalies atitinka esminius žurnalistinių žanrų reikalavimus, yra netikslumų, kalbos klaidų.</p> <p>2 balai: kūrinys iš dalies atitinka esminius žurnalistinių žanrų reikalavimus, gausu netikslumų ir kalbos klaidų.</p> <p>1 balas: kūrinys neatitinka esminių žurnalistinių žanrų reikalavimų, gausu netikslumų ir kalbos klaidų.</p> <p>0 balų: kūrinys nepateiktas.</p> <p>Autorinis kūrinys, raišką galima pasirinkti. Reikalavimai:</p> <p>1. Apimtis: tekstas (iki 7 000 spaudos ženklų), garso, vaizdo raiška (reportažas iki 5 min.). Multimedijos pasakojimas, fotoreportažas (20 skaidrių su aprašais, jei yra vaizdo pasakojimo ar garso pasakojimo dalis, už 1 min. filmuoto vaizdo ar autentiško garso skaidrių gali mažėti po 3 vnt. už 1 min. Pvz. 17 skaidrių + 1 min. garso / vaizdo pasakojimo, 14 skaidrių + 2 min. garso / vaizdo pasakojimo).</p> <p>2. Pagrįsti temos aktualumą, naujumą, pašnekovo(-ų) pasirinkimą. Pagrįsti, kodėl pasirinkta atitinkama raiška, kitokia temą atskleistų nepakankamai.</p> <p>3. Autorius surenka ir apdoroja informacija pats, randa pašnekovus. Darbas anksčiau nėra naudotas kitoms paskaitoms, nėra siūlytas žiniasklaidos priemonėms. Pristačius darbą seminaruose, autorius jį gali naudoti kaip tik pageidauja.</p>

			<p>4. Panaudojama kontekstinė informacija pristatant ir apibendrinant kūrybinį darbą.</p> <p>5. Tema yra iš anksto su suderinta, patvirtinta, turi būti įgyvendinta nuo patvirtinimo termino atlikta per 28 dienas (4 savaites).</p> <p>Žinutė (rašto raiška). Reikalavimai:</p> <p>1. Apimtis 800–1000 spaudos ženklų.</p> <p>2. Be pagrindinės žinios, yra kontekstinė informacija.</p> <p>3. Atlikti iki VASARIO 14 d.</p>
Publikacijos socialinėms medijoms	20	Semestro metu	<p>Studentas pateikia mažiausiai tris publikacijas. Kiekviena publikacija vertinama nuo 0 iki 2,5 balų ir vedamas šių įvertinimų vidurkis.</p> <p>2,5 balo: maksimaliai atitinka socialinių medijų publikacijų kriterijus.</p> <p>2 balai: beveik maksimaliai atitinka socialinių medijų publikacijų kriterijus.</p> <p>1,5 balo: vidutiniškai atitinka socialinių medijų publikacijų kriterijus.</p> <p>1 balas: minimaliai atitinka socialinių medijų publikacijų kriterijus.</p> <p>0 balų: publikacija nepateikta.</p>

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Nic Newman	2022	Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2022	48 p.	https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-01/Newman%20-%20Trends%20and%20Predictions%202022%20FINAL.pdf
Leif Kramp, Wiebke Loosen	2017	The Transformation of Journalism: From Changing Newsroom Cultures to a New Communicative Orientation?	psl. 205–241	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-65584-0_9
Dr. Pitabas Pradhan; Niky Kumari	2018	A study on Journalistic use of Social Media	11 p.	https://amity.edu/UserFiles/asco/journal/ISSUE68_6.%20Pitabas%20%20-%20AJMCS%20Vol%208%20No%201.pdf
Judy McGregor	2006	Restarting news values: contemporary criteria of selecting news	8 p.	https://pdfs.semanticscholar.org/6e6b/a3d447c6f72209447b99249d7543e3083a89.pdf
Deirdre O'Neill	2001	What Is News? Galtung and Ruge Revisited	19 p.	https://www.researchgate.net/publication/241732323_What_Is_News_Galtung_and_Ruge_Revisited

Kristupas Sabolius, Tomas Ramanauskas	2014	Žmogus, kuris žinojo viską	Perskaityti 36 pasirinktas istorijas (pasirinkti laisvai)	Leidėjas: „Dega dangus“
Papildoma literatūra				
Yuval Noah Harari	2018	Sapiens. Glausta žmonijos istorija		Leidykla „Kitos knygos“
Kristupas Sabolius, Tomas Ramanauskas	2014	Žmogus, kuris žinojo viską		Leidėjas: „Dega dangus“
Fraser M. Dutta S.	2010	Mano virtualusis aš. Kaip socialiniai tinklai keičia gyvenimą, darbą ir pasaulį		Leidykla „Eugrimas“, Vilnius
Steen Steensen, Oslo Metropolitan University	2010	Back to the feature. Online journalism as innovation, transformation and practice		https://www.researchgate.net/publication/270793186_Back_to_the_feature_Online_journalism_as_innovation_transformation_and_practice
Ožalas A.	2005	Internetinė žiniasklaida masinės komunikacijos teorijų aspektu	Informacijos mokslai. T. 33	http://etalpykla.lituanistikadb.lt/fedora/objects/LT-LDB-0001:J.04~2005~1367154799607/datastreams/DS.002.0.01.ARTIC/content