



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Leidybos studijos	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: lekt. G. Vaškelis Kitas (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
I	Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	III semestras (rudens)	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	34 (16 val. paskaitų, 2 val. konsultacijų, 16 val. seminarų)	96

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko ugdomos bendrosios kompetencijos: Analitinis ir kritiškas mąstymas, kūrybiškumas, gebėjimas dirbti savarankiškai ir grupėje, tarpasmeniniai ir komunikavimo gebėjimai. Dalyko ugdomos dalykinės kompetencijos: Pamatinės leidybos bei reklamos teorinės žinios ir gebėjimai taikyti jas profesinėje veikloje, esminės leidybos, reklamos ar kitos komunikacinės veiklos tyrimo, planavimo ir vykdymo žinios bei gebėjimai, gebėjimas atlikti leidybos, reklamos ir kitų komunikacinių produktų bei paslaugų kūrimo bei gamybos užduotis, vadovauti projektinei veiklai, gebėjimas skleisti leidybos ir reklamos produktus, perteikti informaciją, idėjas, įvardinti problemas ir jų sprendimo būdus bendraujant su specialistais bei plačiąja visuomene....		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai

Studentas įgys analitinius gebėjimus, reikalingus vertinant leidybos reiškinius, jos poveikį visuomenei, šalies ekonominei ir kultūrinei raidai ir savo veiklos rezultatus, įgūdžius, ugdančius kūrybiškumą ir leidžiančius savarankiškai spręsti iškeltus uždavinius, bendrauti su profesine aplinka ir visuomene	Probleminės įtraukiančios paskaitos Studentų savarankiškų užduočių pristatymas Diskusijos	Kontrolinis darbas Pranešimas Atvejo analizė Testas (atvirojo ir uždarojo tipo klausimai)
Studentas žinos šiuolaikinės leidybos tendencijas, jos vadybos teorijas ir praktinės veiklos pamatinius principus	Probleminis dėstymas Pavyzdžių analizė	Kontrolinis darbas Pranešimas Atvejo analizė Testas (atvirojo ir uždarojo tipo klausimai)
Gebės kaupti profesinei veiklai reikalingą informaciją ir ją vertinti, planuoti leidybinę veiklą, spręsti produktų kūrimo ir paslaugų teikimo uždavinius	Probleminis dėstymas Pavyzdžių analizė	Kontrolinis darbas Pranešimas Atvejo analizė Testas (atvirojo ir uždarojo tipo klausimai)
Gebės organizuoti privataus sektoriaus ir valstybės institucijų leidybos, reklamos ar kitų komunikacijos padalinių veiklą, vadovauti projektinei veiklai panaudojant ir tradicinės, ir skaitmeninės leidybos galimybes.	Probleminis dėstymas Pavyzdžių analizė Studentų savarankiškų užduočių pristatymas Diskusijos	Kontrolinis darbas Pranešimas Atvejo analizė Testas (atvirojo ir uždarojo tipo klausimai)
Įgys esminius gebėjimus, reikalingus organizuoti produkto sklaidą rinkoje ir ją vykdyti atsižvelgiant į jo pobūdį ir paskirtį	Probleminis dėstymas Pavyzdžių analizė Studentų savarankiškų užduočių pristatymas Diskusijos	Kontrolinis darbas Pranešimas Atvejo analizė Testas (atvirojo ir uždarojo tipo klausimai)

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminariai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai. Leidyba kintančioje visuomenėje. Leidybos kaip verslo ir kultūrinės veiklos fenomenas. Autorinės teisės	2		2				4	8	
2. Leidykla kaip organizacija ir leidybos ekonomika Leidyklų struktūra ir tipai. Personalo vadyba. Leidybos ekonomikos	2		2				4	14	

esmė. Leidybos finansavimo šaltiniai. Leidinio sąmata įtakojantys faktoriai									
3. Redakcinis darbas. Darbo su autoriais organizavimas. Sutartys ir jų rūšys. Leidybinių idėjų paieška ir generavimas. Teksto redagavimo specifika	2		2				4	14	
4. Leidinio dizainas Reikalavimai leidinio maketui, poligrafinė kultūra. Knygos sandara ir jos kintančios formos. Knyga kaip meno objektas.	2		2				4	14	
5. Leidybos rinkodara. Rinkadarinės veiklos organizavimas. Leidinių reklamos planavimas ir vykdymo organizavimas. Ryšiai su visuomene vadyba leidyboje	2		2				4	14	
6. Leidinių sklaida. Nemokama ir mokama sklaida. Leidinių prekybos formos ir metodai. Knygų mugės ir festivaliai Lietuvoje ir pasaulyje, svarbiausi leidybos ir poligrafijos muziejai Europoje.	2		2				4	12	
7. Skaitmeninė leidyba Skaitmeninės leidybos plėtrą įtakojantys faktoriai. Skaitmeninės leidybos modeliai	2		2				4	12	
8. Leidybos struktūra ir specifika Lietuvoje Leidybos raida nepriklausomybės metais. Leidybinė struktūra, leidybinio repertuaro specifika Kurso apibendrinimas.	2	2	2				6	8	
Iš viso	16	2	16				34	96	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Seminarų užduotys	50 proc.	Semestro metu	Žinių ir gebėjimų, parodomų savarankiškai atliekant seminarų užduotis vertinimo aspektai: temos supratimas ir žinios (parodomos nuosekliai ir išsamiai atliekant užduoties situacijos analizę), gebėjimai atlikti informacijos paiešką, praktiškai taikyti teorines žinias. Kitu, nei nustatytu laiku pateiktos užduotys nevertinamos. Vertinimo sistema: 10- puikios temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai. Demonstruojamas puikus įgytų žinių supratimas, gebama identifikuoti visus su užduotimi susijusius aspektus, pateikiami išsamūs teiginių argumentai, išvados logiškos, pagrįstos,

			rašto kultūra puiki. 9- labai geros temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai. Demonstruojamas labai geras įgytų žinių supratimas, gebama identifikuoti svarbiausius su užduotimi susijusius aspektus, pateikiami išsamūs teiginių argumentai, išvados logiškos, pagrįstos, rašto kultūra puiki. 8- geros temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai. Demonstruojamas geras įgytų žinių supratimas, gebama identifikuoti svarbiausius su užduotimi susijusius aspektus, pateikiami pakankami teiginių argumentai, dauguma išvadų logiškos, pagrįstos, rašto kultūra puiki. 7- vidutinės temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai. Demonstruojamas vidutinis įgytų žinių supratimas, gebama identifikuoti daugumą su užduotimi susijusių aspektų, pateikiama pakankamai teiginių argumentų, dauguma išvadų logiškos, pagrįstos, rašto kultūra gera. 6- patenkinamos temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai . Demonstruojamas patenkinamas įgytų žinių supratimas, gebama identifikuoti kai kuriuos su užduotimi susijusių aspektų, teiginių argumentavimas fragmentiškas, nepakankamas, kai kurios išvados logiškos ar pagrįstos, rašto kultūra gera. 5- silpnos temos žinios ir užduoties atlikimo gebėjimai, t.y. žinios ir gebėjimai tenkina minimalius reikalavimus. 4-1- netenkinami minimalūs reikalavimai.
Testas	50 proc.	Sausis	Atsakymo tikslumas į teste pateiktus atviro ir uždaro tipo klausimus 10 balų – atsakyta į 95-100 proc. klausimų 9 balai – atsakyta į 85-94 proc. klausimų. 8 balai – atsakyta į 75-84 proc. klausimų 7 balai – atsakyta į 65-74 proc. klausimų 6 balai – atsakyta į 55-64 proc. klausimų 5 balai – atsakyta į 45-54 proc. klausimų

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Datus J. Smith	1994	Knygų leidybos		Vilnius, Alma littera

		pagrindai		
Giles Clark, Angus Phillips.	2017	Knygų leidybos užkulisiai		Vilnius, Akademinė leidyba
Roberto Calaso	2024	Leidėjo menas		Vilnius, Lapas
Papildoma literatūra				
R. Misiūnas	2003	Knygų leidyba pasaulyje		Vilnius, Verssus aureus
D. Kaunas ir kt.	2007	Knygotyra: vadovėlis		Vilnius, Vilniaus universiteto leidykla