



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Tarptautinė žurnalistika	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): lektorė Indrė Urbaitė Kitas / a (-i):	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos bakalauro studijų programos komitetas, Bernardinų g. 11, LT-01124 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė ir / arba nuotolinė	Rudens (5) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	38	92

Dalyko (modulio) tikslas		
Pagrindinis kurso tikslas – supažindinti su tarptautinės (globalios) žiniasklaidos samprata ir jos sistemomis bei paruošti studentus sąvokos taikymui skirtingomis kultūrinėmis sąlygomis. Šis kursas prisidės prie praktinių įgūdžių tobulinimo, reikalingo žurnalistiniam darbui tarptautinėje žiniasklaidos aplinkoje ir tarptautinės žiniasklaidos suvokimo ją vartojant.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Įgūdžiai ir kompetencijos analizuoti skirtingą tarptautinę žiniasklaidą.	Paskaitos, diskusijos seminaruose	Rašto darbų (portfolio) ir prezentacijos vertinimas
Gebėjimas kritiškai suvokti normatyvinės žiniasklaidos teorijos sąvokas.	Paskaitos, diskusijos seminaruose	Rašto darbų (portfolio) ir prezentacijos vertinimas
Gebėjimas taikyti pagrindinius interpretacinius ir tyrimų įgūdžius, kurie būtini skirtingoms žiniasklaidos Sistemoms.	Paskaitos, diskusijos seminaruose	Rašto darbų (portfolio) ir prezentacijos vertinimas
Žinios ir skirtingų žiniasklaidos sistemų kultūrinis, istorinis, institucinis suvokimas.	Paskaitos, diskusijos seminaruose	Rašto darbų (portfolio) ir prezentacijos vertinimas

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Kas yra globali žiniasklaida? Užsienio naujienos, darbas su užsienio naujienų agentūromis.	2		4				6	8	Atliekama seminaro užduotis pagal paskaitos temą, pasirengimas jos pristatymui seminare.
2. Žiniasklaidos sistemos	2		4				6	52	Skaitymas, individualus tyrimas, atliktos analizės Pristatymas.
3. Kultūrinis kontekstas	2		4				6	8	Atliekama seminaro užduotis pagal paskaitos temą, pasirengimas jos pristatymui seminare.
4. Konfliktų žurnalistika ir terorizmas	2		4				6	8	Atliekama seminaro užduotis pagal paskaitos temą, pasirengimas jos pristatymui seminare.
5. Skaitmeninė žiniasklaida ir aktyvizmas	2		4				6	8	Atliekama seminaro užduotis pagal paskaitos temą, pasirengimas jos pristatymui seminare.
6. „Glocal“ – globalios žiniasklaidos priešingybė	2	2	4				8	8	Atliekama seminaro užduotis pagal paskaitos temą, pasirengimas jos pristatymui seminare.
Iš viso	12	2	24				38	92	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Seminaro užduočių atlikimas, pasirengimas temai	Įskaita/ne įskaita	Seminarai	Punktualumas, analizės kokybė, argumentų gylis, aktyvus dalyvavimas diskusijose, Originalumas, šaltiniai. Įskaita gaunama laiku pateiktus darbą. Vėluojant ar iš vis nepateikus - rašomas papildomas darbas (prašoma parengti straipsnį užsienio naujienos tema). Seminaro užduotys – dalis baigiamojo portfolio (egzamino).
Prezentacija pasirinkta tema ir jos analizę atitinkamoje žiniasklaidos sistemoje	30%	Seminarai	Punktualumas, analizės kokybė, argumentacijos gylis, originalumas, šaltiniai. Pristatymas turėtų būti analitinis, pagrįstas akademineis šaltiniais. Tikslai ir pagrindimas pateikiami aiškiai ir nuosekliai. Darbo vertinimo kriterijai: laiku pristatytas darbas, faktų tikrinimas, šaltiniai, kritiškumas ir užduoties klausimų atsakymas (konkretūs klausimai pateikiami emokymuose). Kiekvienam punktui skiriami 2 balai.
Baigiamojo portfolio pateikimas	70%	Egzaminas	Punktualumas, analizės kokybė, argumentacijos gylis, originalumas, šaltiniai, ar galutinis portfolio pateiktas tvarkingai. Baigiamasis portfolio apima seminaro užduotis (rašto darbus), taip pat įvadą ir baigiamąsias pastabas. Darbo vertinimo kriterijai: laiku pristatytas darbas, faktų tikrinimas, šaltiniai, kritiškumas ir užduoties klausimų atsakymas (konkretūs klausimai pateikiami emokymuose). Kiekvienam punktui skiriami

			2 balai. Kiekviena potfolio užduotis vertinama atskirai, pagal minėtus kriterijus. Įvadas ir baigiamosios pastabos vertinamos pagal tai ar jos yra pateiktos ir ar jose atsakoma į bendruose metodologiniuose keliamus įvado ir išvadų reikalavimus (abi dalis vertinamos bendrai: pateikus abi gaunama 10, pateikus tik vieną – 5, nepateikus - 0). Galutinis pažymys rašomas: sudedant atskirtų darbų vertinimą ir dalinant iš užduočių skaičiaus, tai yra 6 (pvz. už pirmą užduoti 9, už antrą 8, už trečią 9, už ketvirtą 5, už penktą 10, įvadas/išvados yra – 10. GALUTINIS: $(9+8+9+5+10+10)/6 = 8.5$. Apvalinama studento naudai). Pateikti galutinio potfolio neleidžiama jei nesurenkamos visos įskaitos už seminarus. Tokiu atveju iki portfolio pateikimo privaloma atlikti papildomas užduotis (žiūrėti seminarų vertinimas). Už kiekvieną negautą įskaitą atliekamas vienas darbas (pvz. Jei vėluota įkelti ar iš vis neįkeltos dvi seminarų užduotis – atliekami du papildomi darbai).
--	--	--	--

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Terry Flew	2018	Understanding global media		Basingstoke : Palgrave Macmillan
Daniel C. Hallin and Paolo Mancini	2004	Comparing media systems : three models of media and politics	Chapters 5, 6 & 7	Cambridge : Cambridge University Press
Kristy Hess and Ian Richards	2021	Going “Glocal”: Local Journalism and Global Ethics	In Stephen J. A. Ward, Handbook of Global Media Ethics. Springer Verlag. pp. 635-653.	Springer Cham
Eugenia Siopera	2010	Cultural diversity and global media : the mediation of difference	Chapter 1 (all book is recommended)	Chichester ; Malden [Mass.] : Wiley-Blackwell
Director: Mstyslav Chernov	2023	20 Days in Mariupol		Linka bus pateiktas po paskaitos šia tema.
Directors: Basel Adra, Hamdan Ballal, Yuval Abraham, Rachel Szor	2024	No other land		Linkas bus pateiktas po paskaitos šia tema.
J. Declercq, G. Jacobs, F. Macgilchrist, A. Vandendaele	2021	Participation, Engagement and Collaboration in Newsmaking: A Postfoundational Perspective		Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company
Papildoma literatūra				
Directors Alan Lowery John Pilger	2010	“The war you don’t see”.		https://vimeo.com/67739294 Production company: Dartmouth Films

PASTABA: Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius