



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
ELEKTRONINIO VERSLO TECHNOLOGIJOS	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): prof. dr. Edmundas Jasinskas Kitas / a (-i):	Kauno fakulteto Kalbų, literatūros ir vertimo studijų institutas <input type="checkbox"/> Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas <input checked="" type="checkbox"/>

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji <input checked="" type="checkbox"/> antroji <input type="checkbox"/>	Privalomasis dalykas <input checked="" type="checkbox"/> Pasirenkamasis dalykas <input type="checkbox"/> Bendrauniversitečių studijų dalykas <input type="checkbox"/> Individualiųjų studijų dalykas <input checked="" type="checkbox"/> Tarpkryptinis dalykas <input type="checkbox"/>

Įgyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinė	1 semestras	Lietuvių ir anglų k.

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: –	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): –

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos						
<p>Pagrindinis tikslas – suteikti teorines elektroninio verslo ir jose naudojamų technologijų žinias ir ugdyti įgūdžius, vertinant elektroninio verslo technologijų sąlygojamas įmonių veiklos transformavimo galimybes.</p> <p>Suteikti žinias apie elektroninio verslo sampratą bei elektroninio verslo technologijų panaudojimo įmonės veiklos efektyvumui gerinti galimybes, ugdyti elektroninio verslo modelių analizės bei jų adaptavimo galimybių nustatymo gebėjimus, ieškant informacijos internete, rengiant elektroninio verslo technologijų diegimo planą, vertinant su elektroninio verslo technologijomis susijusias rizikas bei jų sprendimų efektyvumą. Suteikti žinių apie socialinių tinklų specifiką bei WEB 2.0/WEB 3 sprendimų panaudojimo įmonėse galimybes.</p>						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Dalyko (modulio) studijų siekiniai</th> <th style="width: 33%;">Studijų metodai</th> <th style="width: 33%;">Vertinimo metodai</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai			
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai				

Suvoks ir gebės generuoti idėjas susijusias su elektroninio verslo suteikiamomis galimybėmis ir sąlygojamais pokyčiais įmonių veikloje.	Atvejo analizė, diskusija, probleminės situacijos analizė.	Tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose (probleminės situacijos sprendime), egzaminas.
Žinos komandinio darbo principus ir gebės juos taikyti įgyvendinant e. marketingo technologijas.	Atvejo analizė, seminaras, tradicinė paskaita, uždavinių sprendimas	Tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose (probleminės situacijos sprendime), egzaminas.
Žinos ir gebės atpažinti, kritiškai vertinti bei parinkti elektroninio verslo modelį.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, individualus projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto grupinio projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Gebės parengti elektroninio verslo planą.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Gebės įvertinti socialinių ir mobilių sprendimų taikymo galimybes elektroniniame versle.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Suvoks ir gebės identifikuoti potencialias elektroninio verslo rizikas.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Gebės įvertinti elektroninio verslo technologijų sprendimų efektyvumą.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.
Suvoks elektroninio verslo ateities tendencijas.	Atvejo analizė, uždavinių sprendimas, projektas, pratybos, tradicinė paskaita	Parengto projekto gynimas, tarpinis egzaminas, dalyvavimas debatuose, egzaminas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		Užduotys
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	
Įvadinė paskaita. Pažintis su kursu	2						2	5	
1. Elektroninio verslo koncepcija ir jos svarba.	2		2				4	5	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 12–25 p., Manzoor, A., 9–74 p.
2. Verslo transformacija į elektroninį verslą.	2		2				4	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai.

									Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K. 32–53 p., Turban, E., 10–25 p.
3. Elektroninio verslo modeliai: samprata, klasifikavimas, komponentai bei technologijos.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 55–98 p., Chaffey, D., 15–120 p.
4. Elektroninio verslo įtaka įmonės konkurencingumui ir strategijai.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, debatai. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 99–127 p., Jelassi, T., Enders, A. & Martinez–Lopez, F. J., 7–117 p.
Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui								14	
5. Socialiniai tinklai ir WEB 2.0/WEB3.0 technologijos. Pramonė 4.0/5.0.	4		2				6	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo (projekto) rengimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Laudon, K., 128–179 p.
6. Elektroninio verslo inovacinių technologijų diegimo planavimas ir projektavimas (TOC, Agile, Lean vadyba)	6		2				8	7	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 181–230 p., Laudon, K. C., Traver, C. G., 83–174 p.
7. Elektroninio verslo technologijų diegimo rizikos valdymas ir efektyvumo vertinimas.	4		2				6	6	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 231–312 p., Grefen, P., 10–97 p.
8. Ateities tendencijos elektroninio verslo technologijose. Pirminių kriptovaliutų siūlymų (angl. initial coin offering, ICO). vertybinių popierių požymių turinčių kriptovaliutų leidimas	2		2				4	3	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas. Pagrindinė studijuojama literatūra: Manzoor, A., 315–458 p., Turban, E., 35–170 p.

(angl. security token offering, STO) ir panašiai; dirbtinis intelektas, savitvarkiai neuroniniai tinklai.								
Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas							14	
Iš viso	30		16				48	82
Pastaba: ne daugiau kaip 4 kontaktinio darbo val. gali būti pakeičiamos socialinių partnerių kviestinėmis paskaitomis arba edukacinėmis išvykomis pas socialinius partnerius.								

Vertinimo strategija	Lyginamasis svoris procentais	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Tarpinis egzaminas	25	9 savaitė	Tarpinį egzaminą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 2,5 balo: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų. 2 balo: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų. 1,5 balo: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų. 1 balas: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30–49 % teisingų atsakymų. 0,5 balo: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10–29 % teisingų atsakymų. 0 balų: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–9 % teisingų atsakymų
Debatų (atvejo analizė)	20	2–4 seminarai	Debatų vertinimas: 2 balai: Pagrindžia argumentus stipriais įrodymais, atremia oponentų argumentus pateikdamas faktus; 1 balas: Pagrindžia argumentus įrodymais; 0: Argumentai nepagrįsti įrodymais.
Projektas (projekto užduotis e. verslo paremta naujomis technologijomis kūrimas)	30	5 ir 8 seminarai	Gynimą sudaro darbo pristatymas pagal namų darbo užduotį. Vertinama: 3 balai: teisingai išspręsti visi uždaviniai ir puikus pristatymas; 2 balai: teisingai išspręsti 2 uždaviniai ir geras pristatymas; 1 balas: teisingai išspręsti 1 uždavinys ir vidutinio lygio pristatymas; 0 balų: neteisingai išspręsti arba neišspręsti visi uždaviniai, darbas nepristatytas.
Egzaminas	25	17 savaitė	Egzaminą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 2,5 balo: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90–100 % teisingų atsakymų. 2 balai: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70–89 % teisingų atsakymų. 1,5 balo: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50–69 % teisingų atsakymų.

			<p>1 balas: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30–49 % teisingų atsakymų.</p> <p>0,5 balo: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10–29 % teisingų atsakymų.</p> <p>0 balų: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0–9 % teisingų atsakymų</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DĖL DALYKO LAIKYMO EKSTERNU

Pažymėti <input checked="" type="checkbox"/>		Jei leidžiama, pateikti sąlygas	
Neleidžiama	<input type="checkbox"/>	Leidžiama	<input checked="" type="checkbox"/>
Eksterno egzaminui taikoma tokia formulė: Galutinis įvertinimas = (darbo ir jo pristatymo įvertinimas) *0,5+ (egzamino įvertinimas) *0,5			

DĖL GENERATYVINIO DIRBTINIO INTELEKTO (GDI) ĮRANKIŲ („CHATGPT“ AR KT.) NAUDOJIMO STUDIJUOJANT DALYKĄ:

Pažymėti <input checked="" type="checkbox"/>		Jei leidžiama, pateikti sąlygas, kt.	
Neleidžiama	<input type="checkbox"/>	Leidžiama	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>GDI galima naudoti tik dėstytojais nurodžius, kad vieną ar kitą užduotį galima rengti naudojant GDI. Kitu atveju darbas yra nevertinamas.</p> <p>Kai užduotims atlikti leidžiama naudoti GDI įrankiais, griežtai laikytinasi citavimo reikalavimų, numatytų Dirbtinio intelekto naudojimo Vilniaus universitete gairėse</p>			

DĖL STUDIJŲ REZULTATŲ PASIEKIMO PAŽANGOS

Studentui, (1) nuosekliai semestro laikotarpiu per praktinius užsiėmimus (seminarus, pratybas, kt.) nedemonstruojančiam numatytų dalyko (modulio) studijų rezultatų pasiekimo pažangos ir (2) neįvykdžiusiam visų tarpinių atsiskaitymų reikalavimų ir užduočių dalyko apraše numatytu laiku, **neleidžiama** dalyvauti egzaminų sesijoje.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Laudon, K.C. Traver, C.G.	2019	E-commerce: business, technology, society	1st ed	Pearson
Manzoor A.	2017	E-commerce 2018	1st ed	Routledge
Niininen, O.	2022	Contemporary Issues in Digital Marketing	1st ed	Taylor & Francis. https://doi.org/10.4324/9781003093909
Sun, G., Xuefeng, D., & Chen, C.-C.	2025	Call for Metaverse e-commerce: future challenges and opportunities for electronic commerce: Electronic Commerce	25(2), 681–682	New York: Springer https://doi.org/10.1007/s10660-023-09704-6

		Research is seeking submissions to a forthcoming special issue on Metaverse e-commerce: future challenges and opportunities for electronic commerce. Electronic Commerce Research,		
Heinemann, G.	2023	The New Online Trade : Business Models, Business Systems and Benchmarks in E-Commerce	1st ed	Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-658-40757-5
Patrocínio, J. C. P.	2023	<i>Electronic commerce and digital services : from international concepts and normative development in the European Bloc to prospects for the European Union-mercosur agreement</i>	1st ed	Editora Dialética
Papildoma literatūra				
Baltzan Instructor	2017	Business Driven Technology	1st ed	McGraw-Hill Education
Kim, W. C., Mauborgne, R.	2015	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition	1st ed	Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation
Schneider, G.	2014	Electronic Commerce	1st ed	Cengage Learning
Bianchi, A.	2020	Driving Consumer Engagement in Social Media: Influencing Electronic Word of Mouth	1st ed	Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003125518

PASTABA: Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atviruosius mokymosi išteklius