

STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
INOVACIJŲ VALDYMAS	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: Prof. dr. Edmundas Jasinskas	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas Muitinės g. 14, Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Individualiųjų studijų

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Rudens semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Įmonės procesų valdymas, Žinių vadyba, Projektų valdymas.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	52	78

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas – išugdyti sampratą, kas yra inovacijos; išnagrinėti galimus inovacijų klasifikavimo būdus, siekiant supažindinti su požiūrių įvairove, atskleisti inovacijų valdymo kompleksiskumą bei įsisavinti klasifikavimo principus; išnagrinėti inovacinės veiklos valdymo modelius, jų privalumus bei trūkumus, siekiant išsiaiškinti, kaip organizacijose yra/gali būti vystoma inovacinė veikla; išanalizuoti inovacinės veiklos būklę, problemas bei perspektyvas Lietuvoje.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės kūrybiškai taikyti įgytas teorines žinias praktikoje ir lanksčiai reaguoti į įvairias situacijas inovatyvios organizacijos kontekste.	Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas.	Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas.
Gebės verslui rasti geriausią organizaciniu požiūriu sprendimą, atsižvelgiant į inovacijų valdymą, parinkti inovacijų valdymo strategiją, įvertinti organizacijos inovatyvumą.	Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas.	Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas.
Gebės inovatyviai teikti paslaugas ir konsultuoti.	Paskaitos, seminarai, probleminis dėstymas, individualios ir grupinės užduotys, literatūros analizė, namų darbų rengimas.	Egzaminas, namų darbų vertinimas, kolokviumas. Seminarų metu taikomi vertinimo metodai: diskusija, atvejo analizė, vaidmenų žaidimai ir simuliacijos, kompleksinių atvejų studijos, grupinis kritinis mąstymas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Inovacijos samprata ir klasifikavimas. (Inovacijos samprata; Inovacijų veikla;	4		2				6	4	Mokslinės literatūros analizė, informacijos

Inovacijų klasifikavimas; Inovacijų kūrimo ir panaudojimo proceso dalyviai; Inovacijų gyvavimo ciklas; Inovacijų sistema valstybėje; Inovacijų infrastruktūra; Valstybės parama inovacijoms; Inovatyvios įmonės bruožai).								paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo rašymas.	
2. Inovacijų reikšmė konkurencingumui makroekonominiu lygmeniu. (Konkurencija laisvos rinkos ekonomikoje; Bendradarbiavimas; veiksniai lemiantys ūkio konkurencinį pranašumą; Baziniai gamybos veiksniai; Ekonominis produktyvumas; Aukštos pridėtinės vertės svarba; Pramonės politika; Valstybės rėmimo priemonės; Nacionalinio konkurencingumo augimo etapai; Inovacinės veiklos tendencijos).	4		2				6	4	
3. Inovacijų kūrimo būtinos sąlygos įmonėje. (Kompetencijų kūrimo šaltiniai; Inovacijų strategijų charakteristikos; Inovacijų modeliai įmonėse).	4		2				6	4	
4. Inovacinės veiklos valdymas versle (Rizikingas verslas; Investavimo šaltiniai; Mokslinės – tiriamosios asociacijos; Tarptautinė tarpfirminė kooperacija; Perspektyvus inovacinės veiklos valdymo modeliai; Inovacinės veiklos grupės; Pasipriešinimo naujovėms priežastys; Kovos su pasipriešinimu inovacijoms strategijos; Vadovo vaidmens ypatumai inovatyviame versle).	4		2				6	4	
Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui		1					2	24	
5. Vertės inovacija ir strategija. (Strategijų tipai pagal rinkos erdvę; Vertės inovacija; Strateginis žingsnis, strateginė išklotinė; „Panaikinti-sumažinti-pakylėti-sukurti" matrica; Rinkos ribų pertvarkymas).	4		2				6	4	Mokslinės literatūros analizė, informacijos paieška, jos sisteminimas ir apibendrinimas, savarankiško darbo rašymas.
6. Inovacijų rizikos valdymas. (Inovacinės rizikos identifikavimas; Inovacinės rizikos analizė; Inovacinės rizikos valdymo atsakomųjų veiksmų parinkimas ir jų kontrolė).	4		2				6	4	
7. Inovacijų ekonominis vertinimas. (Inovacijos įgyvendinimo biudžetas; Vertinimo balais metodai; Finansinių metodų taikymas ekonominiam vertinimui; Atsipirkimo terminas; Investicijų grąža; Vidinė grąžos norma).	4		2				6	4	
8. Inovacijų lyderystė (Naujos konkuravimo taisyklės; Inovacijų lyderystės vystymo metodai; Inovacijų vertės metodo nustatymas; Rinkos lyderystės kūrimas; Inovacijų lyderystės palaikymas).	4		2				6	4	
Pasiruošimas egzaminui		2					2	24	Pasiruošimas egzaminui (paskaitų konspektu analizė.

									mokslinės literatūros analizė).
Iš viso	32	2	16				52	80	

Vertinimo strategija	Svori s proc.	Atsiskaitym o laikas	Vertinimo kriterijai
Kolokviumas	30 %	9–10 sav.	Atsakymai į klausimus raštu. Testą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 3: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90-100 % teisingų atsakymų. 2,4: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70-89 % teisingų atsakymų. 1,8: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50-69 % teisingų atsakymų. 1,2: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30-49 % teisingų atsakymų. 0,6: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10-29 % teisingų atsakymų. 0: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0-9 % teisingų atsakymų
Projektas	30 %	16 sav.	Projekto forma pasirinkti inovatyvę organizaciją ir išanalizuoti jos inovacijas, taikomas inovacijų strategijas, pasiūlyti inovacijų priemonių nagrinėjamai įmonei. Vertinami šie darbo aspektai: - <u>Darbo struktūra ir apimtis</u>: rašto darbo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (įvadas, kur pristatoma tema, tikslai, uždaviniai, metodai, empirinė medžiaga; dėstymas, kur pateikiama empirinės medžiagos analizė ir interpretacija; išvados), darbas yra tinkamos apimties (0,25 balo); - <u>Analizė ir išvados</u>: analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga (2 balai); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, skiriamas 1 balas, už paviršutinišką analizę balai neskiriami. - <u>Rašto darbo stilius ir tyrimo kultūra</u>: tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka mokslinio darbo reikalavimus (0,25 balo).
Egzaminas	30 %	Per sesiją	Egzaminavimo būdas – atsakymai į klausimus raštu. Testą sudaro 20 atvirojo ir uždarojo tipo klausimų (skirtingo sunkumo, nuo supratimo iki vertinimo), kiekvienas įvertintas vienu tašku. Vertinama taip: 3: Puikios žinios ir gebėjimai. Vertinimo lygmuo. 90-100 % teisingų atsakymų. 2,4: Geros žinios ir gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Sintezės lygmuo. 70-89 % teisingų atsakymų. 1,8: Vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų. Analizės lygmuo. 50-69 % teisingų atsakymų. 1,2: Žinios ir gebėjimai nesiekia vidutinių, yra (esminių) klaidų. Žinių taikymo lygmuo. 30-49 % teisingų atsakymų. 0,6: Žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. Daug klaidų. Žinių ir supratimo lygmuo. 10-29 % teisingų atsakymų. 0: Netenkinami minimalūs reikalavimai. 0-9 % teisingų atsakymų

Aktyvumas seminaruose	10 %	Per semestrą	Būtina lankyti visus seminarus ir juose atlikti sprendžiamas užduotis, aktyviai dalyvauti, diskutuoti, teikti savo sprendimus.
-----------------------	------	--------------	--

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Vijeikis, J.	2011	Inovacijų vadyba: inovacijų ir naujo produkto vystymas: vadovėlis.		Vilnius: [J. Vijeikis].
Melnikas, B.	2000	Inovacijų vadyba: mokomoji knyga.		Vilnius: Technika.
Jucevičius, G.	2012	Verslo modelio inovacijos: teorija ir atvejai.		Kaunas: Technologija.
Kim, W. C., Mauborgne, R.	2015	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition		Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation.
Papildoma literatūra				
Dodgson, M., Ganes, D.M., Solter, A.	2006	The Management of Technological Innovation: An International and Strategic Management.		Oxford: Oxford University Press.
Tidd, J., Bessant, J., Pavit, K.	2006	Managing Innovation.		Wiley.
Ragauskas, A. Kriaucionienė, M.	2012	Inovacijų vadyba.		Kaunas: Technologija.
Ridderstråle, J., Nordström, K.	2005	Karaoke Capitalism: Daring to be Different in a Copycat World.		Westport, Conn: Praeger.
Kim, W. C., Mauborgne, R.	2005	Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant.		Harvard: Harvard Business School Publishing Corporation.
Štreimikienė, D.	2014	The Impact of Research and Development for Business Innovations in Lithuania.		Amfiteatru economic. Bucharest: Academia de Studii Economice din Bucuresti. ISSN 1582-9146. 2014, vol. 16, no 37, p. 965-979.