



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Medijų lingvistika II/III d.	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Viktorija Makarova, Kiti dėstytojai:	VU, Filologijos fakultetas, BKKI

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) lygmuo	Dalyko (modulio) tipas
Antroji	2/3	Pasirenkamasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	2 semestras	Rusų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Medijų lingvistika 1/3	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Rusų kalba B2/C1

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos

Studijų dalyko tikslas:

- suteikti esminių žinių apie aktyvius procesus šiuolaikinėje rusų kalbų sistemoje: apie rusų kalbos pokyčius sintaksės lygmenyje bei apie lingvokultūrologinius rusų medijų tekstų ypatumus; apie reikšmingas lingvistinės kultūrologijos ir kognityvinės kalbotyros teorijas ir sąvokas; ugdyti gebėjimus analizuoti ir vertinti sintaksinius bei semantinius struktūrinius rusų medijų tekstų ypatumus, atpažinti kultūros ir mentaliteto apraiškas medijų tekstuose;
- ugdyti analitinį kritišką lankstų mąstymą; gebėjimą organizuoti savo darbą ir mokymąsi, pasirenkant tinkamas strategijas užduotims atlikti, mokyti siekti kokybės.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
<p>Studentai gebės:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizuoti kalbėjimo vienetus, sudaromus tikslingai atrenkant kalbos vienetus bendravimo procese; sintaksinių (žodžių junginių, sakinių), semantinių variantų vartoseną ir parengti rekomendacijas medijų teksto kūrimui, siekiant užtikrinti bendravimo efektyvumą; - žinos efektyvios profesionalios kalbinės elgsenos taisykles ir bendras maksimalaus tikslingumo kompozicinių-kalbinių formų normas, gebės sukurti efektyvias kalbines technologijas ir technikas įvairių darbo sričių profesionaliai individualiai ir kolektyvinei kalbinei veiklai; - turės žinių apie kalbines medijų tekstų savybes, užtikrinančias poveikio skaitytojui/klausytojui efektyvumą; 	<p>Aiškinimas, probleminis dėstymas, savarankiškas darbas, grupės diskusija. Tiriamieji metodai (tikslinės literatūros skaitymas ir analizavimas, informacijos sisteminimas, rašytinių ir sakytinių tekstų analizė, pranešimų ir rašto darbų rengimas ir pristatymas, kitų pranešimų kritinis vertinimas).</p>	<p>Diskusijos paskaitose, darbas seminaruose, pranešimai. Individualus ir grupinis užduočių atlikimas. Analitinis rašto darbas. Egzaminas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - kelti tikslus, pasirinkti užduočiai atlikti būtinus išteklius ir tinkamus metodus; - planuoti veiklos etapus, apibrėždamas nenusipėjamos situacijos riziką, gebės pakoreguoti planą jo įgyvendinimo procese; - atpažinti ir įvertinti reiškinius, išskirti / nustatyti jų sudedamąsias dalis, susieti skirtingas įžvalgas į darnią visumą, pateikti pagrįstas išvadas sprendžiant kompleksines problemas teoriniu ir praktiniu lygmenimis; - generuoti idėjas, siūlyti naujus, originalius, netradicinius problemų sprendimus, argumentuoti savo nuomonę; - sistemingai tobulėti akademinėje veikloje, kritiškai vertinti savo pasiekimus. 	<p>Savarankiškas darbas. Pasirengimas seminarams, egzaminui.</p>	<p>Individualus ir grupinis užduočių atlikimas. Analitiniai rašto darbai. Egzaminas.</p>

Temos	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiškų studijų laikas ir užduotys
-------	----------------------------	---

	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Aktyvieji procesai sintaksės lygmenyje dabartinėje rusų kalboje. Sintaksinė kompresija ir redukcija. Šiuolaikinės rusų kalbos puntuacijos ypatumai medijų tekstuose.	3		4				7	10	Privalomos literatūros skaitymas: (Валгина 2001, главы 10.1 -11.7., Добросклонская 2008: 50-150 Ковтунова 1996: 302-307). Visuomenės, kultūros, meno, švietimo veikėjų, politikų bei žurnalistų pasisakymų žiniasklaidoje sintaksės ypatumų analizė.
2. Rusų medijų tekstų kompozicijos ypatumai. Antraščių funkcijos, semantika, santykis su kitomis kompozicijos dalimis.	3		4				7	10	Privalomos literatūros analitinis skaitymas: (Казимьянец 2018, on-line ; Трубникова 2010: 121-126). Medijų teksto kompozicijos ir antraščių funkcijos analizė.
3. Sintaksinės ekspresijos raiškos priemonės medijų tekstuose. Medijų tekstų manipuliavimo potencialas sintaksės lygmenyje.	3		5				8	10	Privalomos literatūros skaitymas: (Иссерс 2009: 144-154, 161-176, Заварзина 2014: 124-129 Антипова 2013: 16-18). Visuomenės, kultūros, meno, švietimo veikėjų, politikų bei žurnalistų pasisakymų žiniasklaidoje manipuliavimo potencialo sintaksės lygmenyje analizė.
4. Medijų tekstų kognityviniai bei lingvokultūrologiniai tyrimai.	3		5				8	10	Privalomos literatūros skaitymas, aptarimas seminaro metu: (Светоносова 2007: 39-46, Добросклонская 2008: 151-170; Sapir 2002: 175-191, Маслова 2001: 59-74).
5. Kalbos pasaulėvaizdžio eksplikacijos būdai rusų medijų tekstuose. Lingvokultūrinė medijų tekstų funkcionavimo specifika: lakūnos, precedentiniai fenomenai, frazeologija. Konceptas.	4		5				9	10	Privalomos literatūros skaitymas: (Слышкин 2000: 7-50; Кушнерук 2006: 198-204; Быкова, Фраер 2008; Попова, Стернин 2007: 21-81; Лассан 2008: 75-90). Atskirų atvejų analizė. Pateiktų konceptų eksplikavimo būdai medijų tekstuose.
6. Rusų medijų tekstų aksiologijos problemos: kultūros ir visuomenės vertybių ir stereotipų įtaka medijų tekstų struktūrai ir turiniui.	4		5				9	10	Privalomos literatūros analitinis skaitymas, aptarimas, atsakymai į klausimus seminaro metu: (Красных 2003: 230-241, 266-273). Pasirinkto medijų teksto kalbinių vienetų, atspindinčių teksto vertybinę struktūrą, analizė.
7. Pasirengimas egzaminui ir jo laikymas								22	
Iš viso	20		28				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Kokybiškas darbas seminarų metu	35%	Semestro metu	Vertinami šie darbo auditorijoje aspektai:

			<ul style="list-style-type: none"> • Parengto pristatymo kokybė (10%). • Aktyvus dalyvavimas diskusijose (5%). • Pasirengimo lygis: iš anksto pateiktos medžiagos perskaitymas ir užduočių atlikimas (10%). • Pasisakymų kokybė: argumentuotas logiškas kalbėjimas, gebėjimas pateikti tinkamus pavyzdžius (10%).
Rašto darbas	25%	Semestro pabaigoje	Bus vertinama: Atitikimas metodiniams nurodymams (5%) Gebėjimas formuluoti problemą (5%). Rašto darbo struktūra, dėstymo logika (5%). Teiginių ir išvadų pagrindumas (5%). Gebėjimas analizuoti, vertinti (5%).
Egzaminas raštu	40%	Sesijos metu	Vertinami šie darbo aspektai: Tiesioginis atsakymas į egzaminą klausimą (10 proc.) Atsakymų tikslumas, aiškumas (10 proc.) Gebėjimas remtis kurse analizuota literatūra (10 proc.) Gebėjimas analizuoti, sintezuoti, vertinti (10 proc.);

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Антипова, Д.Г.	2013	Контаминация и конвергенция элокутивов в языке СМИ как один из факторов формирования толерантной интернациональной языковой личности.	Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 9. Ч. 1. С. 16-18.	http://www.gramota.net/materials/2/2013/9-1/2.html
Быкова Г. В.; Фраер В.Л	2008	Лакуны русского языка: опыт словаря		Благовещенск: Изд-во БГПУ
Валгина, Н.С.	2001	Глава 10: Активные процессы в синтаксисе.	Активные процессы в современном русском языке	Москва: Логос. http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook050/01/
Валгина, Н.С.	1995	Уточнение понятия авторской пунктуации.	Научн.доклады высш.шк. Сер. Филол. науки, № 1. С. 39-45	
Добросклонская, Т. Г.	2008, 2014	Медиалингвистика: системный подход к изучению СМИ.	С. 50-150.	Москва: Флинта
Заварзина, Г.А.	2014	Синтаксические неологизмы лексико-семантической сферы «государственное управление» в русском языке новейшего периода и их функционирование в масс-медийном дискурсе.	I Международная научно-практическая конференция «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования» (Белгород, НИУ «БелГУ», 1-4 апреля 2014 г.). С. 124-129.	Белгород http://journ.bsu.edu.ru/files/medialingva2014.pdf
Иссерс, О. С.	2009	Речевое воздействие. С. 144-154, 161-176.		Москва: Флинта
Казимянец Е.Г.	2018	Этот “безумный, безумный, безумный” мир в “странных” заголовках электронных СМИ	SLAVISTICA VILNENSIS (63): 273–284.	Vilnius University DOI: https://doi.org/10.15388/SlavViln.2018.63.11855
Ковтунова, И.И.	1996	Поэтика пунктуации (функции тире).	Язык как творчество. Сб. С. 302-307.	Москва: ИРЯ РАН
Красных, В. В.	2003	Прецедентные феномены. // «Свой среди чужих: миф или реальность?»		Москва: Гнозис
Кушнерук С.	2006	Использование прецедентных феноменов для ситуативного промоушена в российской	Вып. 20.	Екатеринбург URL: http://www.philology.ru/linguistics2/kushneruk-06.htm

		печатной рекламе // Политическая лингвистика.		
Лассан Э.	2008	Лингвокультурология. Очерк русской концептологии.		Вильнюс: VPU leidykla
Леонтьев, А.А.	on-line	Психолингвистические особенности языка СМИ.		http://evartist.narod.ru/text12/06.htm#%D0%B7_01
Маслова В. А.	2001	Лингвокультурология.		Москва : Академия
Негрышев, А.	2012	Интерпретация действительности в новостях СМИ: некоторые приемы на уровне композиции текста.	Медиаскоп. Вып. 2, 2012.	Москва: МГУ http://www.mediascope.ru/node/1071 ;
Попова З., Стернин И.	2007	Когнитивная лингвистика. Монография.		Москва: АСТ: Восток-Запад
Светонослова Т.А.	2007	Когнитивная лингвистика и лингвокультурология : черты и различия // Филологические науки в МГИМО: сборник науч. трудов.		
Слышкин, Г.	2000	От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе.		Москва: Академия
Трубникова, Ю.	2010	Текст и его заголовок: проблема структурного и семантического взаимодействия.	Известия Алтайского государственного университета. № 2-2, 2010.	Барнаул, Известия АлтГУ.
Papildoma literatūra				
Fulton, H.	2005	Analysing the discourse of news.	Fulton et al. Narrative and Media, 245-267.	New York: Cambridge University Press
O'Keefe, A.	2006	Investigating media discourse.		London and New York: Routledge
Teun Van Dijk	2006	Discourse and Manipulation.		Discourse & Society Copyright © 2006 SAGE Publications (London, Thousand Oaks, CA and New Delhi) http://das.sagepub.com Vol 17(2): 359-383 10.1177/0957926506060250
Ирисханова, О.К.	2014	Игры фокуса в языке : семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования.		Москва: Языки славянской культуры
	2020	Медиалингвистика славянских стран: коллективная монография под ред. Дускаевой Л.Р.		Москва: Флинта
	2018	Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник		Москва: Флинта

Atnaujinta 2024-10-03



ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТА (МОДУЛЯ) ОБУЧЕНИЯ

Название предмета (модуля)	Код
Медиалингвистика П/Ш	

Преподаватель (-и)	Подразделение (-я)
Координирующий: доц. Виктория Макарова Другой (-ие):	ВУ, Филологический факультет, Институт языков и культур Балтийского региона

Степень обучения	Часть предмета (модуля)	Тип предмета (модуля)
Вторая	2/3	Обязательный/По выбору

Форма обучения	Период обучения	Язык (-и) обучения
Аудиторная и самостоятельная работа	2 семестр	Русский

Требования к изучающим	
Предварительные требования: Прослушанный курс «Медиалингвистика 1/3»	Дополнительные требования (если есть): Владение русским языком на уровне В2/С1

Объем предмета (модуля) в кредитах	Вся нагрузка студента в часах	Часы контактной работы	Часы на самостоятельную работу
5	130	48	82

Цель предмета (модуля): компетенции, развиваемые программой обучения
Знакомство со спецификой активных процессов в системе современного русского языка на уровне синтаксиса и в лингвокультурологическом аспекте; знакомство с основными методологическими положениями лингвокультурологии и когнитивной лингвистики; развитие умения анализировать синтаксические и лингвокультурологические особенности медиатекстов на русском языке и способы отражения ценностных ориентиров общества в медиатекстах. Развитие аналитического и критического мышления, формирование навыков (само)обучения и организации учебного процесса.

Результаты предмета (модуля)	Методы обучения	Методы оценки
<p>Выслушавшие предмет студенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - будут уметь анализировать языковые единицы на уровне синтаксиса, особенности использования синтаксических/ семантических вариантов, уметь формулировать рекомендации по их использованию в медиасфере с целью обеспечения эффективной коммуникации; - будут знать правила эффективного профессионального речевого общения и общезыковые нормы употребления различных композиционно-речевых форм, уметь создавать эффективные техники для осуществления успешной профессиональной речевой деятельности; - будут знать особенности медиатекстов, которые позволяют эффективно воздействовать на получателя информации; 	<p>Разъяснение, лекции проблемного характера, самостоятельная работа, групповая дискуссия.</p> <p>Исследование: анализ научной литературы, систематизация информации, анализ устного и письменного текста, подготовка сообщений и письменной работы и их представление, критическое восприятие сообщений коллег.</p>	<p>Дискуссия на лекциях.</p> <p>Работа во время семинаров.</p> <p>Подготовка сообщений.</p> <p>Выполнение индивидуальных и групповых заданий.</p> <p>Письменная работа.</p> <p>Экзамен.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - будут уметь ставить цели, избирать подходящие для достижения цели источники и методы; - будут уметь планировать этапы работы, с учетом возможного решения возникновения непредвиденных проблем, корректировать план в процессе его осуществления; - будут уметь распознавать и оценивать те или иные, связанные с проблематикой курса, явления, видеть взаимосвязанность различных взглядов, предлагать аргументированные выводы относительно решаемой проблемы как на теоретическом, так и на практическом уровнях; 	<p>Самостоятельная работа. Подготовка к семинарам и экзамену.</p>	<p>Индивидуальное и коллективное выполнение заданий.</p> <p>Письменная работа.</p> <p>Экзамен.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - будут уметь генерировать идеи, предлагать новые, оригинальные, нетрадиционные решения проблемы, подбирать аргументы для обоснования своей позиции; - будут систематически совершенствоваться, критически оценивать свои достижения. 		
--	--	--

Темы	Часы контактной работы							Время и задания для самостоятельного обучения	
	Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Практика	Вся контактная работа	Самостоятельная	Задания	
1. Активные процессы в современном русском языке на уровне синтаксиса . Особенности пунктуации в медиатекстах. Процессы синтаксической компрессии и синтаксической редукции.	3		4				7	10	<p>Чтение обязательной литературы и обсуждение ее во время семинаров: (Валгина 2001, главы 10.1-11.7), Добросклонская 2008: 50-150; Ковтунова 1996: 302-307).</p> <p>Анализ синтаксических особенностей высказываний ведущих теле- и радиопередач, политиков, деятелей культуры, искусства и просвещения.</p>
2. Особенности композиции медиатекстов на русском языке. Функции заголовков, семантика заголовков, соотношение заголовков и других частей текста.	3		4				7	10	<p>Чтение обязательной литературы и обсуждение ее во время семинаров: (Казимянец 2018, on-line Трубникова 2010: 121-126).</p> <p>Анализ композиции и заголовка избранного для анализа медиатекста.</p>
3. Синтаксические способы выражения экспрессии в медиатекстах на русском языке. Манипулятивный потенциал медиатекстов на уровне синтаксиса .	3		5				8	10	<p>Чтение обязательной литературы: Иссерс 2009: 144-154, 161-176, Заварзина 2014: 124-129 Антипова 2013: 16-18).</p> <p>Анализ текстов ведущих теле- и радиопередач, политиков, деятелей культуры, искусства и просвещения с точки зрения их манипулятивного потенциала на уровне синтаксиса.</p>
4. Основные направления исследований медиапространства в русле лингвокультурологии и когнитивной лингвистики.	3		5				8	10	<p>Чтение обязательной литературы и обсуждение ее во время семинаров: (Светоносова 2007: 39-46, Добросклонская 2008: 151-170; Sapir 2002: 175-191, Маслова 2001: 59-74).</p>
5. Способы экспликации языковой картины мира в медиатекстах на русском языке. Специфика медиатекстов в лингвокультурном аспекте: лакуны, прецедентные феномены, фразеология. Концепт.	4		5				9	10	<p>Чтение обязательной литературы и обсуждение ее во время семинаров: (Слышкин 2000: 7-50; Кушнерук 2006: 198-204; Быкова, Фраер 2008; Попова, Стернин 2007: 21-81; Лассан 2008: 75-90).).</p> <p>Анализ частных случаев. Изучение способов экспликации в тексте избранных для анализа концептов.</p>
6. Аксиологические проблемы медиапространства: влияние ценностных ориентиров общества и стереотипов на структуру и содержание медиатекстов.	4		5				9	10	<p>Чтение обязательной литературы и обсуждение ее во время семинаров:</p>

										(Красных 2003: 230-241, 266-273). Анализ избранного медиатекста на русском языке с точки зрения влияния ценностных ориентиров общества на его структуру и содержание.
7. Подготовка к экзамену.									22	
	Всего	20		28				48	82	

Стратегия оценивания	Часть итогового балла в %	Срок оценивания	Критерии оценивания
Участие в семинарах	35%	В течение семестра	Оцениваются следующие аспекты работы: <ul style="list-style-type: none"> качественно подготовленное сообщение (10%), активное участие в дискуссии (5%), уровень подготовки: ознакомление с выданными для чтения материалами, выполнение задания (10%), качество высказываний: аргументированные суждения, выбор адекватных примеров для доказательства тезиса (10%).
Письменная работа	25%	В конце семестра	Оцениваются следующие аспекты работы: <ul style="list-style-type: none"> соответствие методическим указаниям (5%), способность сформулировать проблему (5%), структура работы, логика изложения (5%), обоснованность тезисов и выводов (5%), способность анализировать, выносить оценку (5%).
Экзамен (письменный)	40%	Во время сессии	Оцениваются следующие аспекты работы: <ul style="list-style-type: none"> собственно ответ на экзаменационный вопрос (10%), точность, ясность ответа (10%), способность апеллировать к анализируемой в течение курса научной литературе (10%), способность к анализу, синтезу, вынесению оценки (10%).

Автор	Год издания	Название	№ периодического издания или том издания	Место издания и издательство или интернет-адрес
Обязательная литература				
Антипова, Д.Г.	2013	Контаминация и конвергенция элокутивов в языке СМИ как один из факторов формирования толерантной интернациональной языковой личности.	Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 9. Ч. 1. С. 16-18.	http://www.gramota.net/materials/2/2013/9-1/2.html
Быкова Г. В.; Фраер В.Л	2008	Лакуны русского языка: опыт словаря		Благовещенск: Изд-во БГПУ

Валгина, Н.С.	2001	Глава 10: Активные процессы в синтаксисе.	Активные процессы в современном русском языке	Москва: Логос. http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook050/01/
Валгина, Н.С.	1995	Уточнение понятия авторской пунктуации.	Научн.доклады высш.шк. Сер. Филол. науки, № 1. С. 39-45	
Добросклонская, Т. Г.	2008, 2014	Медиалингвистика: системный подход к изучению СМИ.	С. 50-150.	Москва: Флинта
Заварзина, Г.А.	2014	Синтаксические неологизмы лексико-семантической сферы «государственное управление» в русском языке новейшего периода и их функционирование в масс-медийном дискурсе.	I Международная научно-практическая конференция «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования» (Белгород, НИУ «БелГУ», 1-4 апреля 2014 г.). С. 124-129.	Белгород http://journ.bsu.edu.ru/files/medialingva2014.pdf
Иссерс, О. С.	2009	Речевое воздействие. С. 144-154, 161-176.		Москва: Флинта
Казимянец Е.Г.	2018	Этот “безумный, безумный, безумный” мир в “странных” заголовках электронных СМИ	SLAVISTICA VILNENSIS (63): 273–284.	Vilnius University DOI: https://doi.org/10.15388/SlavViln.2018.63.11855
Ковтунова, И.И.	1996	Поэтика пунктуации (функции тире).	Язык как творчество. Сб. С. 302-307.	Москва: ИРЯ РАН
Красных, В. В.	2003	Прецедентные феномены. // «Свой среди чужих: миф или реальность?»		Москва: Гнозис
Кушнерук С.	2006	Использование прецедентных феноменов для ситуативного промоушена в российской печатной рекламе // Политическая лингвистика.	Вып. 20.	Екатеринбург URL: http://www.philology.ru/linguistics2/kushneruk-06.htm
Лассан Э.	2008	Лингвокультурология. Очерк русской концептологии.		Вильнюс: VPU leidykla
Леонтьев, А.А.	on-line	Психолингвистические особенности языка СМИ.		http://evartist.narod.ru/text12/06.htm#%D0%B7_01
Маслова В. А.	2001	Лингвокультурология.		Москва : Академия
Негрышев, А.	2012	Интерпретация действительности в новостях СМИ: некоторые приемы на уровне композиции текста.	Медиаскоп. Вып. 2, 2012.	Москва: МГУ http://www.mediascope.ru/node/1071 ;
Попова З., Стернин И.	2007	Когнитивная лингвистика. Монография.		Москва: АСТ: Восток-Запад
Светоносова Т.А.	2007	Когнитивная лингвистика и лингвокультурология : черты и различия // Филологические науки в МГИМО: сборник науч. трудов.		
Слышкин, Г.	2000	От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе.		Москва: Академия
Трубникова, Ю.	2010	Текст и его заголовок: проблема структурного и семантического взаимодействия.	Известия Алтайского государственного университета. № 2-2, 2010.	Барнаул, Известия АлтГУ.
Дополнительная литература				
Fulton, H.	2005	Analysing the discourse of news.	Fulton et al. Narrative and Media, 245-267.	New York: Cambridge University Press
O’Keeffe, A.	2006	Investigating media discourse.		London and New York: Routledge
Teun Van Dijk	2006	Discourse and Manipulation.		Discourse & Society Copyright © 2006 SAGE Publications (London, Thousand Oaks, CA and New

				Delhi) http://das.sagepub.com Vol 17(2): 359–383 10.1177/0957926506060250
Ирисханова, О.К.	2014	Игры фокуса в языке : семантика, синтаксис и прагматика дефокусирования.		Москва: Языки славянской культуры
	2020	Медиалингвистика славянских стран: коллективная монография под ред. Дускаевой Л.Р.		Москва: Флинта
	2018	Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник		Москва: Флинта

Обновлено 3.10.2024.