



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Naratyvai skaitmeninėse medijose	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Lekt. Lina Buividavičiūtė J. asist. Domantė Vaišvilaitė	Vilniaus universiteto Kauno fakulteto Kalbų, literatūros ir vertimo studijų institutas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis arba Individualiųjų studijų dalykas

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario (2) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	52	78

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos
Dalyko tikslas – įgyti žinių apie naratyvų skaitmeninėje erdvėje tipus, struktūrą, pritaikomumą, svarbiausius skaitmeninės erdvės raidos dėsningumus, tobulinti įgūdžius kurti individualų skaitmeninį naratyvą, jį tinkamai įforminti ir pristatyti, ugdyti poreikį domėtis šiuolaikiniu naratyvų kūrimo procesu, nuolat tobulinti naujų skaitmeninės erdvės reiškinių vertinimo bei analizės įgūdžius.

Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
<p>Gebės suprasti ir analizuoti skaitmeninės erdvės reiškinius, procesus ir žmonių reakcijas, įžvelgti ir kritiškai vertinti sąsajas.</p> <p>Gebės kūrybiškai ir inovatyviai elgtis vertinti skaitmeninę aplinką, generuoti ir pristatyti idėjas, siūlyti originalius, netradicinius problemų sprendimus.</p> <p>Žinos, supras ir gebės apibūdinti pagrindines skaitmeninių naratyvų tipus ir juos vertinti pagal įtaigumą, paskirtį ir priemones, gebės taikyti pagrindines skaitmeninių naratyvų kūrimo strategijas.</p> <p>Suvoks ir gebės apibūdinti skaitmeninę erdvę kaip daugiareikšmį fenomeną, gebės paaiškinti naratyvo formavimo (-si) dėsningumus ir principus, struktūrines, kompozicines, stilistines, komunikacines ypatybes.</p> <p>Gebės kurti įvairaus žanro bei pobūdžio skaitmeninius naratyvus ir multimodalius tekstus, atsižvelgdami į kultūrinį, socialinį, stilistinį ir kt. kontekstą.</p>	<p>Probleminis dėstymas; literatūros skaitymas (studijavimas); savarankiškas darbas;</p>	<p>Egzaminas, darbas paskaitų metu, savarankiškų užduočių atlikimas.</p>

Dalykas gali būti laikomas eksternu: egzaminas raštu iš viso kurso.

Kilus įtarimų dėl dirbtinio intelekto panaudojimo teikiant atsiskaitomuosius darbus, organizuojamas papildomas patikrinimas žodžiu. Egzaminuojant žodžiu dalyvauja bent du dėstytojai.

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Medijų ir naratyvo skaitmeninėje erdvėje samprata Įvadas, samprata, pavyzdžiai, svarbiausi konceptai, problematika. Naratyvai ir skaitmeninės medijos. Naratyvų skaitmeninėje erdvėje kūrimo praktika ir jų pateikčių būdai. Skaitmeninė medija kaip naratyvas.	8		6				14	16	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
2. Skaitmeninio naratyvo įtaigumo principai Skaitmeninio naratyvo įtaigumas ir auditorijos įsitraukimas. Auditorijos įsitraukimo principai.	4						4	2	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
3. Transmedialūs naratyvai. Medijų transmedialumas. Transmedialių naratyvų samprata.	4						4	6	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
4. Literatūra skaitmeninėse medijose Rašytojo (savi) pozicionavimas skaitmeninėse medijose. Literatūrinės interneto svetainės, kūryba socialiniuose tinkluose.	6		6				12	10	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga
5. Naratyvai meniniuose filmuose Naratyvai meniniuose filmuose: nuo klasikos iki popkultūros	2		4				6	8	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga
6. Skaitmeninė komunikacija. Nauda, privalumai, trūkumai ir pavojai. Melagingi naratyvai skaitmeninėje erdvėje ir jų atpažinimas.	6						6	6	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga
<i>Kūrybinė užduotis: skaitmeninio naratyvo kūrimas ir pristatymas</i>	2						2	10	
<i>Konsultacijos</i>		2					2	10	
<i>Egzaminas</i>							2	10	
Iš viso	32	2	16				52	78	

Vertinimo strategija*	Svori sproc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Kaupiamasis vertinimas už darbą paskaitų metu	20	Semestro metu	Pasirengimas seminarui pagal paskirtą planą. Perskaitytos literatūros referavimas. Gebėjimas savarankiškai sintetinant įvairių šaltinių žinias atsakyti į pateiktus klausimus. Dalyvavimas diskusijoje.
Kūrybinė užduotis: skaitmeninio naratyvo kūrimas ir pristatymas	30	Semestro pabaigoje	Atliekamas tik teigiamam pažymiui atsiskaičius seminarus. Maksimalus vertinimas – 4 (keturi) balai : 4 balai (puikios žinios ir kūrybiniai gebėjimai); 3 balai (labai geros žinios ir kūrybiniai gebėjimai); 2 balai (vidutinės žinios ir gebėjimai); 1 balas (patenkinamos žinios ir gebėjimai); 0 balų (netenkinami minimalūs reikalavimai).
Egzaminas: rašto darbas – pasirinkto skaitmeninio naratyvo analizė.	50	Semestro pabaigoje	Vertinimas dešimties balų skalėje. Vertinamas gebėjimas tinkamai pritaikyti ir pasirinkti teorines prieigas ir savarankiška, kūrybiška, įžvalgi analizė.
* Paskaitų lankymas rekomenduotinas, dalyvavimas seminaruose privalomas. Seminarus vedanti dėstytoja gali studentus įpareigoti atsiskaityti už praleistus seminarus jos nurodyta forma (pvz., parengti praleisto seminaro konspektą, žodžiu atsiskaityti už praleistą temą, kt.).			

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
McLuhan, M.	2003	<i>Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai</i>		File:McLuhan Marshall Kaip suprasti medijas Zmogaus tesiniai 2003 LT.pdf - Monoskop
Melnikova, I.	2016	<i>Literatūros (inter)medialumo strofos, arba Žodis ir vaizdas</i>		Bus patalpinta VMA
Page, R., Bronwen, T.	2011	<i>New Narratives. Stories and Storytelling in the Digital Age</i>		Bus patalpinta VMA
Wheeldon, J.	2014	<i>Patrons, Curators, Inventors and Thieves The Storytelling Contest of the Cultural Industries in the Digital Age</i>		Bus patalpinta VMA
Coolsen, M., K., Quesenberry, K. A.	2014	<i>Brand Storytelling Integrated Marketing Communications For The Digital Media Landscape</i>		Bus patalpinta VMA
Elleström, L.	2018	<i>Transmedial Narration. Narratives and Stories in Different Media</i>		https://library.oapen.org/bitstream/id/50b82eab-93ee-4a6b-bffd-a50139da80d1/1007247.pdf
Punday, D.	2019	<i>Playing At Narratology Digital Media As Narrative Theory</i>		Bus patalpinta VMA
Grauer, Y., Weber, P.	2019	The Effectiveness of Social Media Storytelling in Strategic Innovation Communication: Narrative Form Matters	International Journal of Strategic Communication, 13(2)	https://www.researchgate.net/publication/332093099_The_Effectiveness_of_Social_Media_Storytelling_in_Strategic_Innovation_Communication_Narrative_Form_Matters
Murray, J.	1997	<i>Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace</i>		Bus patalpinta VMA
Silva, M., J., Caled, D.	2021	Digital media and misinformation: An outlook on multidisciplinary strategies against manipulation	Journal of Computational Social Science (5)	https://link.springer.com/article/10.1007/s42001-021-00118-8
Ching, R. K. H., Tong, P., Chen, J. & Chen, H.	2012	Narrative online advertising: Identification and its effects on attitude toward a product	Internet Research 23(4)	https://www.researchgate.net/publication/263231773_Narrative_online_advertising_Identification_and_its_effects_on_attitude_toward_a_product
Papildoma literatūra				
Gouveia, P.	2009	Narrative paradox and the design of alternate reality games (ARGs) and blogs	IEEE Consumer Electronics Society's Games Innovation Conference 2009 (ICE - GIC 09) Proceedings	https://www.academia.edu/4313166/_Narrative_paradox_and_the_design_of_alternate_reality_games_ARGs_and_blogs –
Fisher, E.	2010	<i>Media and New Capitalism in the Digital Age: The Spirit of Networks</i>		Bus patalpinta VMA
Alexander, B., Levine, A.	2008	Web 2.0 Storytelling: Emergence of a New Genre	EDUCAUSE Review 43(6)	www.educause.edu/EDUCAUSE+Review/EDUCAUSEReviewMagazineVolume43/Web20StorytellingEmergenceofaN/163262
Pier, J.	2017	<i>Pasakojimas tarp transtekstualumo ir intermedialumo</i>	Žmogus ir žodis (nr. 2)	(59) Pasakojimas tarp transtekstualumo ir intermedialumo John Pier - Academia.edu
Melnikova, I.	2012	<i>Adaptacijos studijos: literatūra versus kinas – vertimas ar dialogas?</i>	Colloquia 28	Nr 28Colloquia Str Melnikova .pdf (Ilti.lt)