



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Viešoji komunikacija	

Anotacija
Viešosios komunikacijos dalyko metu siekiama suteikti žinių apie viešosios komunikacijos funkcijas bei principus, žiniasklaidos, viešųjų ryšių ir įvaizdžio teorinius aspektus bei sąsajas su viešąja komunikacija.

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: dr. Indrė Ščiukauskė Kitas (-i):	Kauno fakultetas Socialinių mokslų ir taikomosios informatikos institutas Muitinės g. 8, LT-44280 Kaunas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Pasirenkamas

Įgyvendinimo forma	Vykdyimo laikotarpis	Vykdyimo kalba (-os)
Auditorinė / Nuotolinė / Mišraus mokymo(si)	2, 6 semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: -	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): -

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	133	52	81

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas - supažindinti su viešosios komunikacijos teoriniais aspektais, ugdyti gebėjimą teorines žinias pritaikyti praktinėje veikloje. Lavinti kūrybinį, kritišką bei analitinį mąstymą.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
1.1. Gebės nusimatyti komunikacinės veiklos tikslus ir jų siekti, nuolat tobulindamas mokymosi įgūdžius.	Paskaitos ir seminarai: probleminis dėstymas Tiriamieji metodai su IT (informacijos paieška, jos analizė, sisteminimas, apibendrinimas) Grupinio ir individualaus darbo (pranešimo) rengimas	Testas (koliokviumas), grupinis ir individualus darbas (pranešimas), pranešimo pristatymas
3.1. Gebės bendrauti lietuvių ir dalykine anglų kalba žodžiu ir raštu, taikyti IT ir komunikacines technologijas.	Aktyvaus mokymosi metodai (darbas grupėse ir individualiai), diskusijos, Individualaus darbo (pranešimo) rengimas ir jo pristatymas	Testas (koliokviumas), aktyvumo seminarų metu vertinimas; individualaus darbo rengimas ir jo pristatymas.
3.3. Gebės priimti ir dalytis atsakomybe už užduočių įgyvendinimą, organizuojant ir įgyvendinant komandines užduotis/veiklas (viešųjų ryšių plano rengimas)	Paskaitos ir seminarai: probleminis dėstymas. Grupinio darbo rengimas ir jo pristatymas	Testas (egzaminas), grupinis darbas
8.3. Gebės parinkti ir taikyti komunikacijos įrankius, metodus, siekiant sklandžios komunikacijos tarp organizacijos ir suinteresuotųjų	Paskaitos ir seminarai: probleminis dėstymas, Grupinio ir individualaus darbo (pranešimo) rengimas	Testas (egzaminas), grupinio ir individualaus darbo (pranešimo) rengimas ir jų pristatymas.

šalių bei užtikrinamas organizacijų konkurencingą poziciją rinkoje.		
---	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Įvadinė paskaita. Susipažinimas su kursu, reikalavimas ir terminais. Komunikacijos samprata. Pagrindinės sąvokos. Komunikacijos proceso modeliai.	4						4	6	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Pasquier, M. ir Villeneuve, J.P. (2012), p. 173-190; Puodžiūnas, V. (2013), p. 7-25.
2. Viešosios komunikacijos samprata. Viešosios komunikacijos formos, funkcijos, tikslinės grupės ir dalyviai.	4		2				6	6	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Pasquier, M. ir Villeneuve, J.P. (2012), p. 149-169; Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 2-20; Puodžiūnas, V. (2013), p. 25-48. Ruošimasis seminarui.
3. Viešosios komunikacijos auditorijos. Medijų vartojimo tendencijos: auditorijų tyrimai.	2						2	6	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Puodžiūnas, V. (2013), p. 78-97.
4. Žiniasklaida ir žurnalistika. Žiniasklaidos darbą reguliuojančios institucijos ir pagrindinės funkcijos.	4		2				6	6	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė

									studijuotina literatūra: Barun, R.(2013), p. 49-78. Puodžiūnas, V. (2013), p. 98-126. Grigas, V. ir kt. (2016), p. 90-124. Ruošimasis seminarui.
5. Viešoji komunikacija ir demokratija. Visuomenės interesas. Viešosios erdvės samprata ir svarba demokratinėse valstybėse.	4		2				6	8	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 2-20. Puodžiūnas, V. (2013), p. 211-218. Grigas, V. ir kt. (2016), p. 165-196. Ruošimasis seminarui.
6. Politinė komunikacija. Viešoji nuomonė.	2		2				4	6	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 81-97. Puodžiūnas, V. (2013), p. 175-211. Ruošimasis seminarui.
7. Viešųjų ryšių samprata, tikslai ir technikos. Viešųjų ryšių plano rengimas.	4		2				6	8	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: DiMarco, J. (2017), p. 163-189. Puodžiūnas, V. (2013), p. 127-156. Ruošimasis seminarui ir grupinio darbo

									rengimas.
8. Krizių komunikacija. Krizių valdymo principai ir strategijos.	4		2				6	8	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 229-259. Pasquier, M. ir Villeneuve, J.P. (2012), p. 226-249. Ruošimasis seminarui ir grupinio darbo ir jo pristatymo rengimas.
9. Reputacijos vadyba. Įvaizdžio kūrimas. Socialinė atsakomybė.	4		2				6	8	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 215-229. Ruošimasis seminarui ir grupinio darbo ir jo pristatymo rengimas
10. Naujosios medijos. Technologijų poveikis medijoms ir viešajai komunikacijai. Vartotojiškumas, populiarioji kultūra ir virtualios bendruomenės.	2						2	5	Mokslinės literatūros studijavimas, informacijos paieška. Pagrindinė studijuotina literatūra: Luama-aho, V. ir Canel, M.J. (2020), p. 435-455, Puodžiūnas, V. (2013), p. 218-242, Nevinskaitė, L. (2011), p. 10-17.
Pasiruošimas egzaminui		2					2	14	
Egzaminas						2	2	-	
Iš viso	34	2	14			2	52	81	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai						
-----------------------------	---------------------	----------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

Tarpinis atsiskaitymas (koliokviumas)	20	Semestro metu (paskirtu laiku)	<p>Testą sudaro atvirojo ir uždarojo tipo klausimai, kurių kiekvienas įvertintas nurodytu balu prie klausimo.</p> <p>Atvirieji klausimai vertinami tokiu principu: Nurodytas balas: puikios ir geros žinios bei gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Pusė nurodyto balo: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų, žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. 0 balų: netenkinami minimalūs reikalavimai.</p> <p>Uždarieji klausimai turi keletą atsakymų variantų, iš kurių vienas, keli arba visi yra teisingi. Pažymėjus visusteisingus atsakymus, vertinama visu balu nurodytu prie klausimo. Pasirinkus dalį ir neteisingų atsakymų - pusė nurodyto balo. Neteisingas atsakymas vertinamas 0 balų.</p>
Grupinis darbas - viešųjų ryšių plano rengimas (15 psl.)	20	Semestro metu (paskirtu laiku)	<p>Vertinami šie darbo aspektai:</p> <p><i>Darbo struktūra ir apimtis:</i> rašto darbo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (įvadas, kur pristatoma tema, tikslai, uždaviniai, metodai, empirinė medžiaga; dėstymas, kur pateikiama empirinės medžiagos analizė ir interpretacija; išvados), darbas yra tinkamos apimties (0,5 balo);</p> <p><i>Analizė ir išvados:</i> analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga (1 balas); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, skiriama 0,5 balo, už paviršutinišką analizę balai neskiriami.</p> <p><i>Mokslinis stilius ir tyrimo kultūra:</i> tinkamai elgiamasi su šaltiniais ir citatomis; formuluotės ir stilius atitinka mokslinio darbo reikalavimus (0,5 balo). Įvertinimas nepateikus rašto darbo - 0 balų.</p>
Darbas seminarų metu (aktyvumas)	15	Semestro metu (paskirtu laiku)	<p>2 balai: aktyviai dalyvauja diskusijose, atsako į klausimus, formuoja problemas ir klausimus, teikia kritinių pastabų; 1 balas: dalyvauja diskusijose, atsako į užduodamus klausimus; 0 balų: beveik nedalyvauja diskusijoje arba praleido daugiau nei 1/3 seminarų</p>
Pranešimo rengimas seminarui	15	Semestro metu (paskirtu laiku)	<p>Vertinami šie pranešimo aspektai:</p> <p><i>Pranešimo struktūra ir apimtis:</i> pranešimo struktūra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys (įvadas, kur pristatoma tema, tikslai, uždaviniai, problema; pranešimo turinio pristatymas, kur pateikiama empirinės medžiagos analizė ir interpretacija; išvados), pranešimas yra tinkamos trukmės, (0,5 balo);</p> <p><i>Analizė ir išvados:</i> analizė labai išsami, išvados pagrįstos, formuluojamos remiantis empirine medžiaga (2 balai); jei analizė atlikta, bet nėra išsami, išvados ne visada pagrįstos, skiriamas 1 balas, už paviršutinišką analizę balai neskiriami.</p> <p><i>Mokslinis kalbėjimo stilius ir tyrimo kultūra:</i> pristatymo metu naudojamas tinkamas žodynas, tinkamai pasirinkti ir interpretuojami šaltiniai; formuluotės ir stilius atitinka mokslinio pranešimo reikalavimus (0,5 balo). Įvertinimas nepristačius pranešimo - 0 balų.</p>
Egzaminas	30	Sesijos metu (paskirtu laiku)	<p>Testą sudaro atvirojo ir uždarojo tipo klausimai, kurių kiekvienas įvertintas nurodytu balu prie klausimo.</p>

		laiku)	<p>Atvirieji klausimai vertinami tokiu principu: Nurodytas balas: puikios ir geros žinios bei gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Pusė nurodyto balo: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų, žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. 0 balų: netenkinami minimalūs reikalavimai.</p> <p>Uždarieji klausimai turi keletą atsakymų variantų, iš kurių vienas, keli arba visi yra teisingi. Pažymėjus visusteisingus atsakymus, vertinama visu balu nurodytu prie klausimo. Pasirinkus dalį ir neteisingų atsakymų - pusė nurodyto balo. Neteisingas atsakymas vertinamas 0 balų.</p>
--	--	--------	--

Pastaba. Studento žinios ir gebėjimai per visus tarpinius atsiskaitymus ir egzaminą vertinami pažymiais nuo 1 iki 10. Už dalyką atsiskaityta, jeigu:

- visų tarpinių atsiskaitymų rezultatai yra ne mažesni nei 5;
- egzaminio įvertinimas yra ne mažesnis nei 5.

EKSTERNAMS

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas	100	Paskirtu laiku	<p>Testą sudaro atvirojo ir uždarojo tipo klausimai, kurių kiekvienas įvertintas nurodytu balu prie klausimo.</p> <p>Atvirieji klausimai vertinami tokiu principu: Nurodytas balas: puikios ir geros žinios bei gebėjimai, gali būti neesminių klaidų. Pusė nurodyto balo: vidutinės žinios ir gebėjimai, yra klaidų, žinios ir gebėjimai dar tenkina minimalius reikalavimus. 0 balų: netenkinami minimalūs reikalavimai.</p> <p>Uždarieji klausimai turi keletą atsakymų variantų, iš kurių vienas, keli arba visi yra teisingi. Pažymėjus visus teisingus atsakymus, vertinama visu balu nurodytu prie klausimo. Pasirinkus dalį ir neteisingų atsakymų - pusė nurodyto balo. Neteisingas atsakymas vertinamas 0 balų.</p> <p>Paskaitos, seminarai, konsultacijos bei kitokio pobūdžio kontaktinis darbas tarp studento ir dėstytojo nevykdomas.</p> <p>Egzaminui studentas ruošiasi savarankiškai, egzaminas vykdomas studentui ir dėstytojui tinkamu laiku, iš anksto suderinus datą ir ją pateikus fakulteto mokslo skyriui.</p>

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Luama-aho, Vilma Canel, Maria-Jose	2020	The handbook of Public Sector Communication	9781119263142	John Wiley & Sons, Incorporated
DiMarco, John	2017	Communications Writing and Design : The Integrated Manual for Marketing, Advertising, and Public Relations	9781119118916 (eBook)	John Wiley & Sons, Incorporated Prieiga per VU VPN ir Ebook Central
Pasquier, Martial Villeneuve, Jean-Patrick	2012	Marketing Management and Communications in the Public Sector	9780203144923 (eBook)	Taylor & Francis Group Prieiga per VU VPN ir Ebook Central
Grigas, Vincas ir kt.	2016	Šiuolaikinės medijos ir informacija: Požeminiai garažai Google	9789955337003	Vilnius: Akademine leidyba.

		karalystėje.		
Nevinskaitė, Laima	2011	Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos: Mokomoji knyga.	9786094202032	Vilnius: Petro ofsetas.
Puodžiūnas, Valdemaras	2013	Viešosios komunikacijos technologijos ir inovacijos	9789986314240	Prieiga internetu [interaktyvus]: http://www.esparama.lt/esparama/pletra/failai/ESFproduktai/2013_Viesosios_kom_tech_ir_inov.pdf
Barun Roy	2013	Beginner's Guide to Journalism & Mass Communication	9789350572191 (eBook)	Prieiga per VU VPN ir Ebscohost
Papildoma literatūra				
McLuhan, M.	2003	Kaip suprasti medijas: Žmogaus tęsiniai.		Vilnius: Baltos lankos.
Fiske John	1990	Įvadas į komunikacijos studijas	9986-861-60-8	Vilnius: Baltos lankos