



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Medijų žanrų tipologija	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Anastasija Belovodskaja Kiti dėstytojai: -	Filologijos fakultetas, Baltijos kalbų ir kultūrų institutas, Slavistikos katedra

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Antroji	Pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinis ir savarankiškas darbas	2 semestras	Rusų

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Rusų kalbos mokėjimas C1 lygiu	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): Nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	32	98

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Studijų dalyko tikslas: <ul style="list-style-type: none"> - suteikti esminių žinių apie medijų žanrų įvairovę, supratimą apie įvairių medijų žanrų tekstų analizės metodus bei įvairių žanrų medijų tekstų kūrimo modelius; - ugdyti gebėjimus taikyti įgytas žinias ir supratimą analizuojant ir modeliuojant įvairių žanrų medijų tekstus; - ugdyti gebėjimą organizuoti savo darbą ir mokymąsi, pasirenkant tinkamas strategijas užduotims atlikti, dalyvauti komandiniame darbe, mokyti siekti kokybės. 		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Studentai: <ul style="list-style-type: none"> - turės žinių apie medijų tekstų įvairovę; 	Aiškinimas, probleminis dėstymas, savarankiškas darbas, grupės diskusija	Aktyvumas ir pasisakymų kokybė diskusijose. Individualus užduočių atlikimas. Egzaminas.
<ul style="list-style-type: none"> - turės žinių apie tradicines medijų žanrų sistemas ir apie jų transformacijas šiuolaikiniame medijų diskurse; 	Aiškinimas, probleminis dėstymas, savarankiškas darbas, grupės diskusija. Tiriamieji metodai (informacijos paieška, rašytinių ir sakytinių tekstų analizė, pranešimų ir rašto darbų rengimas ir pristatymas).	Aktyvumas ir pasisakymų kokybė diskusijose. Individualus užduočių atlikimas. Egzaminas.
<ul style="list-style-type: none"> - turės žinių apie skirtingus medijų tekstų klasifikavimo kriterijus ir svarbiausias medijų tekstų tipologizavimo problemas; 	Aiškinimas, probleminis dėstymas, savarankiškas darbas, grupės diskusija Tiriamieji metodai (informacijos paieška, rašytinių	Aktyvumas ir pasisakymų kokybė diskusijose. Individualus užduočių atlikimas. Egzaminas.

	ir sakytinių tekstų analizė, pranešimų ir rašto darbų rengimas ir pristatymas).	
- gebės analizuoti ir vertinti įvairių žanrų medijų tekstus; pasirinkti tekstų kūrimui efektyviausius modelius;	Savarankiškas darbas ir jo pristatymas seminarų metu, grupės diskusijos, kitų pranešimų klausymas ir kritiškas vertinimas.	Aktyvumas ir pasisakymų kokybė diskusijose. Individualus užduočių atlikimas.
- kelti tikslus, pasirinkti užduočiai atlikti būtinusišteklius ir tinkamus metodus. - planuoti veiklos etapus, apibrėždamas nenuspėjamos situacijos riziką, gebės pakoreguoti planą jo įgyvendinimo procese. - atpažinti ir įvertinti reiškinius, išskirti /nustatyti jų sudedamasis dalis, susieti skirtingas išvalgas į darnią visumą, pateikti pagrįstas išvadas sprendžiant kompleksines problemas teoriniu ir praktiniu lygmenimis. - generuoti idėjas, siūlyti naujus, originalius, netradicinius problemų sprendimus, argumentuoti savo nuomonę. - sistemingai tobulėti akademinėje veikloje. - kritiškai vertinti savo pasiekimus.	Pasirengimas seminarams, egzaminui.	Individualus ir grupinis užduočių atlikimas. Egzaminas.

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Medijų žanrologija šiuolaikinėje lingvistikoje: tradicinių bei naujų medijų žanrų sąryšis ir koreliacija	2		2				4	8	Privalomos literatūros skaitymas ir referavimas: (Войтак 2014: 9-12; Добросклонская 2008: 41-50). Atsakymai r uždarus ir atvirus klausimus seminario metu.
2. Šiuolaikiniai medijų tekstų klasifikavimo kriterijai bei svarbiausios medijų tekstų tipologizavimo problemos.	2		2				4	8	Privalomos ir papildomos literatūros skaitymas ir referavimas: (Медиалингвистика 2014: 17-25; 44-48; 51-55; 63-66; Казак 2014: 64-77). Atsakymai r uždarus ir atvirus klausimus seminario metu.
3. Tradicinių medijų tekstų funkciniai žanriniai tipai ir jų lingvomedijinės savybės.	2		2				4	8	Privalomos literatūros skaitymas ir referavimas: (Добросклонская 2008: 59-70; 70-175). Atsakymai į uždarus ir atvirus klausimus seminario metu. Įvairių žanrų tekstų analizė naudojant skirtingus modelius.

5. Skaitmeninių žanrų atsiradimas. Konvergenciniai ir multimedijiniai žanrai.	2		2				4	8	Privalomos literatūros analitinis skaitymas, dalyvavimas seminaro diskusijoje. Добросклонская 2014, Клушина 2020, 2021. Atsakymai į uždarus ir atvirus klausimus seminaro metu.
6. Įvairių medijų tekstų analizės modeliavimo principai.	4		4				8	10	Privalomos literatūros skaitymas ir referavimas: (Добросклонская 2008: 70-175). Atsakymai į uždarus ir atvirus klausimus seminaro metu. Projektinis darbas: pasirinktų tekstotipų analizės modeliavimo schemas kūrimas.
8. Pasirengimas egzaminui ir jo laikymas								40	
Iš viso:	16		16				32	98	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Kokybiškas darbas seminarų metu	30%	Semestro metu	Vertinami šie darbo auditorijoje aspektai: <ul style="list-style-type: none"> • Dalyvavimas seminaruose (10%) • Pasirengimas (10%) • Aktyvumas (10%)
Rašto darbas	25%	Semestro pabaigoje	Bus vertinama: <p>Atitikimas metodiniams nurodymams (5%)</p> <p>Gebėjimas formuluoti problemą (5%).</p> <p>Rašto darbo struktūra, dėstymo logika (5%).</p> <p>Teiginių ir išvadų pagrįstumas (5%).</p> <p>Gebėjimas analizuoti, vertinti (5%).</p>
Egzaminas raštu	45%	Sesijos metu	Vertinami šie darbo aspektai: <p>Tiesioginis atsakymas į egzamino klausimą (10 proc.)</p> <p>Teiginių ir išvadų pagrįstumas (5%)</p> <p>Atsakymų tikslumas, aiškumas (10 proc.)</p> <p>Gebėjimas remtis kurse analizuota literatūra (10 proc.)</p> <p>Gebėjimas analizuoti, sintezuoti, vertinti (10 proc.)</p>

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
Клушина Н.И.	2020	Мультимедиаальный кодзяка и его роль в политической лингвистике	Политическая лингвистика 6(84) 19-25	https://cyberleninka.ru/article/n/multimedialnyy-kod-yazyka-i-ego-rol-v-politicheskoy-lingvistike/viewer
Добросклонская, Т. Г.	2008, 2014	Медиалингвистика: системный подход к изучению СМИ.		Москва: Флинта
Казак М.	2014	Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии	Медиалингвистика Вып.2	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Войтак М.	2014	О жанрах речи и их публицистических / печатных конкретизациях	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Кузьмина Н.А. (отв. ред.)	2014	Современный медиатекст: учебное пособие		Москва: Флинта
Дускаева Л. Р., Цветова Н.С. (ред.)	2014	Речевые жанры в массмедиа: сб. статей	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Антонова Л.Г.	2015	Медиаатекст: подходы к анализу медиапродуктов	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Кудрявцева Л.А., Иванова К. А.	2014	Дискур-анализ медиатекста	Русский язык, литература, культура в школе и вузе. № 4 (58)	Киев: Издательский дом "Аванпост-прим"
Шестеркина Л.П. (ред.)	2013	Медиаатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях		Челябинск: РЕКПОЛ

		конвергенции СМИ: монография		
Papildoma literatūra				
Клушина Н. И.	2021	Введение в интернет-стилистику		Москва: Флинта
	2020	Медиалингвистика славянских стран: коллективная монография под ред. Дускаевой Л.Р.		Москва: Флинта
	2018	Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник		Москва: Флинта
Дускаева Л. Р., Цветова Н. С. (ред.)	2012	Медиатекст как полиинтенциональная система: сб. статей		СПбГУ
Добросклонская Т. Г.	2005	Вопросы изучения медиатекстов.		Москва: Эдиториал

Atnaujinta 2024-10-22



ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТА ОБУЧЕНИЯ (МОДУЛЯ).

Название предмета (модуля)	Код
Типология медиажанров	

Преподаватель (-и)	Подразделение
Координирующий: доц. А. Беловодская Другие:	Филологический факультет, Институт языков и культур Балтийского региона, кафедра славистики

Степень обучения	Тип предмета (модуля)
2	Обязательный/По выбору

Форма реализации	Период обучение	Язык(и) обучения
Контактная (аудиторная)	2 семестр	Русский

Требования к студентам	
Предварительные требования: Владение русским языком на уровне С1.	Дополнительные требования (если есть): -

Объем предмета (модуля) в кредитах	Вся нагрузка студента	Часы контактной работы	Часы самостоятельной работы
5	130	32	98

Цель предмета (модуля): компетенции, развиваемые программой курса			
<input type="checkbox"/> предоставить базовые знания о разнообразии медиажанров, а также сформировать понимание методов анализа текстов различных медиажанров и моделей создания медийных текстов разных жанров; <input type="checkbox"/> развивать умение организовывать свою работу и процесс обучения, выбирать подходящие стратегии для выполнения заданий, участвовать в командной работе, а также стремиться к качеству результатов.			

Результаты предмета (модуля)	Методы обучения	Методы оценки
<p>Выслушавшие предмет студенты будут обладать знаниями о жанровом разнообразии медиатекстов</p> <p>будут обладать знаниями о традиционных системах медиажанров и их трансформациях в современном медиадискурсе;</p> <p>будут обладать знаниями о различных критериях классификации и о ключевых проблемах типологизации медиатекстов;</p> <p>будут способны анализировать и оценивать медиатексты различных жанров, выбирать наиболее эффективные модели для анализа/моделирования текстов.</p> <p>смогут ставить цели, подбирать необходимые ресурсы и подходящие методы для выполнения задач;</p> <p>будут планировать этапы деятельности, учитывая риски в непредсказуемых ситуациях, и смогут корректировать план в процессе его реализации;</p> <p>научатся распознавать и оценивать явления, выделять их составные части, связывать различные идеи в единую концепцию и делать обоснованные выводы для решения комплексных задач на теоретическом и практическом уровнях;</p> <p>смогут генерировать идеи, предлагать новые, оригинальные и нестандартные решения проблем, аргументированно обосновывать свою позицию;</p> <p>будут стремиться к систематическому развитию в академической деятельности;</p> <p>смогут критически оценивать свои достижения.</p>	<p>Объяснение, проблемное изложение, самостоятельная работа, групповое обсуждение.</p> <p>Исследовательские методы (поиск информации, анализ письменных и устных текстов, подготовка и представление докладов и письменных работ).</p>	<p>Оценивание производится по десятибалльной шкале в соответствии с регламентом Вильнюсского университета.</p> <p>Накопительная оценка: Качественная работа на семинарах — 35% Письменная работа — 25% Письменный экзамен — 40%</p>
<p>Самостоятельная работа и её представление на семинарах, групповые обсуждения, прослушивание и критическая оценка других докладов.</p> <p>Подготовка к отчетам и экзамену.</p>		

Темы	Часы контактной работы	Время и задания для самостоятельного обучения
------	------------------------	---

	Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Практика	Вся контактная работа	Самостоятельная работа	Задания
1. Медийное жанроведение в современной лингвистике. Соотношение и корреляция традиционных и новых медиажанров.	2		2				4	8	Аналитическое чтение и реферирование литературы. Ответы на вопросы открытого/закрытого типов. Войтак 2014: 9-12; Добросклонская 2008: 41-50
2. Основные проблемы типологизации медиатекстов и современные подходы к их классификации.	2		2				4	8	Аналитическое чтение и реферирование литературы. Ответы на вопросы открытого/закрытого типов. Медиалингвистика 2014: 17-25; 44-48; 51-55; 63-66; Казак 2014: 64-77.
3. Функционально-жанровые типы текстов традиционных СМИ, их лингвомедийные свойства	2		2				4	8	Аналитическое чтение и реферирование литературы. Ответы на вопросы открытого/закрытого типов. Добросклонская 2008: 59-70; 70-175
4. Появление цифровых жанров, конвергентные и мультимедийные жанровые формы.	2		2				4	8	Аналитическое чтение и реферирование литературы. Ответы на вопросы открытого/закрытого типов. Добросклонская 2014, Клушина 2020 и 2021
5. Принципы анализа/моделирования медиатекстов различных типов	4		4				8	10	Аналитическое чтение и реферирование литературы (Добросклонская 2008: 70-175) Ответы на вопросы открытого/закрытого типов. Проектная работа: создание схемы анализа/моделирования определенного текстотипа (на выбор учащегося)
Подготовка к экзамену								40	
Всего:	16		16				32	98	

Стратегия оценки	Вес %	Период отчетов	Критерии оценивания
Работа на семинарах	30	В течение семестра	Участие в семинарах (10%) Подготовка (10%) Активность (10%)
Письменная работа	25	В конце семестра	Соответствие методическим указаниям (5%). Умение формулировать проблему (5%). Структура письменной работы, логика изложения (5%). Обоснованность утверждений и выводов (5%). Умение анализировать и оценивать (5%).
Экзамен	45	Сессия	Прямой ответ на экзаменационный вопрос (10%) Точность и ясность ответов (10%) Обоснованность утверждений и выводов (5%) Умение опираться на литературу, рассмотренную в курсе (10%) Способность анализировать, синтезировать и оценивать (10%)

Автор	Год издания	Название	№ периодического издания или том издания	Место издания и издательство или интернетный адрес
-------	-------------	----------	--	--

Обязательная литература				
Клушина Н.И.	2020	Мультимедиаальный коязыка и его роль в политической лингвистике	Политическая лингвистика 6(84) 19-25	https://cyberleninka.ru/article/n/multimedialnyy-kod-yazyka-i-ego-rol-v-politicheskoj-lingvistike/viewer
Добросклонская, Т. Г.	2008, 2014	Медиалингвистика: системный подход к изучению СМИ.		Москва: Флинта
Казак М.	2014	Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии	Медиалингвистика Вып.2	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Войтак М.	2014	О жанрах речи и их публицистических /печатных конкретизациях	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Кузьмина Н.А. (отв. ред.)	2014	Современный медиатекст: учебное пособие		Москва: Флинта
Дускаева Л. Р., Цветова Н.С. (ред.)	2014	Речевые жанры в массмедиа: сб. статей	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Антонова Л.Г.	2015	Медиатекст: подходы к анализу медиапродуктов	Медиалингвистика. Вып. 3.	СПбГУ.URL: http://medialing.spbu.ru/part10/
Кудрявцева Л.А., Иванова К. А.	2014	Дискурс-анализ медиатекста	Русский язык, литература, культура в школе и вузе. № 4 (58)	Киев: Издательский дом "Аванпост-прим"
Шестеркина Л.П. (ред.)	2013	Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ		Челябинск: РЕКПОЛ
Дополнительная литература				
Клушина Н. И.	2021	Введение в интернет-стилистику		Москва: Флинта
	2020	Медиалингвистика Славянских стран: коллективная монография под ред. Дускаевой Л.Р.		Москва: Флинта
	2018	Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник		Москва: Флинта
Дускаева Л. Р., Цветова Н. С. (ред.)	2012	Медиатекст как полиинтенциональная система: сб.статей		СПбГУ
Добросклонская Т. Г.	2005	Вопросы изучения медиатекстов		Москва: Эдиториал
Клушина Н. И.	2021	Введение в интернет-стилистику		Москва: Флинта
	2020	Медиалингвистика славянских стран: коллективная монография под ред. Дускаевой Л.Р.		Москва: Флинта

Обновлено 22-10-2024