



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Verslo socialinė atsakomybė ir tvari plėtra	

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. Dileta Jatautaitė Kiti:	Verslo mokykla, Saulėtekio al. 22, Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis

Igyvendinimo forma	Vykdyto laikotarpis	Vykdyto kalba (-os)
Mišri	Pavasario semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: Mikro ir makro ekonomika. Verslo pagrindai.	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Šio dalyko tikslas yra ugdyti studentų gebėjimą taikyti verslo etikos, socialinės atsakomybės ir tvarios plėtos principus organizacijos veikloje.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės paaiškinti verslo etikos, socialinės atsakomybės ir tvarios plėtos sąvokas, teorijas, principus.	Įtraukianti paskaita darbas grupėse, refleksija	Sąvokų žemėlapis, virtualus žaidimas
Taikys etiško ir socialiai atsakingo verslo principus bei standartus, sprendžiant problemas, priimant vadybinius sprendimus.	Darbas grupėse Problemų sprendimas Sprendimų medis	Situacijų analizė Pristatymas žodžiu MS Teams platformoje
Analizuos pasaulinę praktiką diegiant socialinės atsakomybės ir tvarumo principus versle.	Darbas grupėse Atvejo analizė	Pranešimas žodžiu MS Teams platformoje
Vertins organizacijos veiklą pagal tvarios plėtos principus.	Bendra diskusija Dokumentų turinio analizė	Egzaminas VMA MOODLE (atverstos knygos principas) Atvejo analizė

Temos	Kontaktinio darbo valandos						Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis	Savarankiškas darbas	Užduotys
1. Dalyko siekiniai, turinys, vertinimo kriterijai, rekomendacijos savarankiškam darbui.	2						2		
2. Verslo etikos samprata. Etinės koncepcijos ir etiniai kriterijai versle. Valdymo etika. Etikos (elgesio) kodeksai organizacijose.	4		2				6	12	Darbas mokslinių šaltinių duomenų bazėse Pasirinktos organizacijos etikos kodekso analizė
3. Etinės problemos versle ir jų sprendimai. Mikroetikos ir makroetikos problemų praktiniai pavyzdžiai.	6		4				10	12	Pasirinktos organizacijos etinių problemų nagrinėjimas ir sprendimų modeliavimas
Pasiruošimas tarpiniam atsiskaitymui		1					1		
4. Socialinės atsakomybės ir tvarios plėtros samprata, teorijos, socialiai atsakingos ir tvarios organizacijos veiklos motyvai bei barjerai.	6		4				6	14	Darbas mokslinių šaltinių duomenų bazėse
5. Socialinės atsakomybės ir tvaraus verslo modeliai. Socialinės atsakomybės ir tvarumo atskaitomybė ir komunikacija.	6						8	14	Situacijos analizė
6. Socialinės atsakomybės ir tvarios plėtros įgyvendinimas. Socialinė atsakomybė aplinkai, darbuotojams, rinkai ir visuomenei. Socialinės atsakomybės nauda verslui, darbuotojams ir visuomenei. Tvari gamyba ir vartojimas.	4		2				8	14	Pasirengimas grupinei diskusijai
7. Organizacijų socialinės atsakomybės ir tvarios plėtros praktika. Praktiniai atsakingo ir tvaraus verslo pavyzdžiai. Tvaraus verslo reglamentavimas.	4		4				8	14	Atvejo analizė
Pasiruošimas galutiniam atsiskaitymui (egzaminui)		1					1		
Iš viso	32	2	16				50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Įsitraukimas	15	Dalyko studijų eigoje	Aktyvus dalyvavimas diskusijose, situacijų sprendime.
Tarpinis atsiskaitymas (verslo etika)	35	Dalyko studijų eigoje	20 % teorinių žinių, sąvokų vartojimas, koncepcijos esmės suvokimas. 50 % argumentuota ir sisteminga situacijų analizė, gebėjimas formuluoti aktualias ir pagrįstas išvalgas, išvadas ir rekomendacijas. 30 % pristatymo žodžiu sklandumas, aiškumas, vizualinė kokybė, laiko valdymas
Egzaminas VMA Moodle (tvary plėtra)	50	Dalyko studijų pabaigoje	Gebėjimas analizuoti ir kritiškai vertinti praktinę situaciją, pagrįstas esminės informacijos atrinkimas, argumentuotas atsakymas į pateiktus klausimus, sprendimų aktualumas ir pagrįstumas.

Autorius	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
Hartman, Laura Pincus, Desjardins, Joe; Macdonald, Chris	2018	Business ethics: decision making for personal integrity and social responsibility	4 th Edition	New York, NY: McGraw-Hill Education
Carroll, Archie B., Brown, Jill A., Buchholtz, Ann K.	2018	Business and society: ethics, sustainability, and stakeholder management	10 th Edition	Boston, Mass: Cengage Learning
Mensah, J., Casadevall, S., R.	2019	Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action.		Cogent Social Sciences, 5:1, DOI: 10.1080/23311886.2019.1653531
Papildoma literatūra				
R. Edward Freeman, Kirsten E. Martin, Bidhan L. Parmar	2020	The Power of And Responsible Business Without Trade-Offs	1 th Edition	Columbia University Press
Abubakr, M. Abbas, A. T., Tomaz, I. Soliman, M. S., Luqman, M., Hegab, H	2020	Sustainable and Smart Manufacturing: An Integrated Approach		<i>Sustainability</i> , 12 (6). doi:10.3390/su12062280.
Ferrell, Odies Collins; Fraedrich, John; Ferrell, Linda	2017	Business ethics: ethical decision making and cases	10 th Edition	Boston, Mass: Cengage Learning