



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Inovacijų vadyba	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys
Koordinuojantis: doc. dr. Ingrida Girnienė Kitas (-i): lektorė Audra Lauciuvienė	Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Verslo informacijos vadybos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9 (I rūmai), 602 kab., LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmosios pakopos	Individualiųjų studijų

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Mišri, nuotolinė, auditorinė	Rudens (5) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	50	80

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas – supažindinti studentus su inovacijų vadybos teoriniais pagrindais, ugdyti gebėjimus identifikuoti inovacijų rūšis, proceso etapus, inovacijų ekosistemos dalyvius. Išklause kursą studentai žinos ir supras ne tik inovacijų svarbą organizacijų praktinėje veikloje, tačiau gebės taikyti praktiškai inovacijų vadybos principus.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės suvokti inovacijų valdymo koncepciją; supras kaip klasifikuojamos inovacijos; suvoks, kokia inovacijų aplinka ir infrastruktūra yra Europos Sąjungoje bei Lietuvoje.	Probleminis dėstymas, aktyvaus mokymo(-si) metodai (pateikčių rengimas ir pristatymas).	-Testas (uždaro ir atviro tipo klausimai)
Gebės suprasti inovacinės veiklos inicijavimo ir planavimo ypatumus; suvoks inovacijų kūrimo proceso organizavimo ypatumus.	Probleminis dėstymas, aktyvaus mokymo(-si) metodai (grupės diskusija, situacijų modeliavimas, simuliacija. dirbtuvės), praktinių pavyzdžių analizė, raporto rengimas, iliustracinis medžiagos pateikimas.	-Grupinis darbas (seminarų metu atliekamas sumuojamasis vertinimas: raporto rengimas ir pristatymas, dizaino mąstysenos (angl. <i>design thinking</i>) dirbtuvės, simuliacija)
Gebės analizuoti inovacijų valdymo modelius; suvoks inovacinės veiklos efektyvumo vertinimo galimybes.	Probleminis dėstymas, praktinių pavyzdžių analizė, diskusijos.	-Grupinis praktinio pobūdžio darbas (pateikties rengimas ir pristatymas)*

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Įvadinė paskaita. Pažintis su dalyku	2		2				4		
2. Kas yra inovacijos? Inovacinio proceso teoriniai aspektai.	4						4	8	Mokslinės literatūros skaitymas (1. p. 3-17; 2. p. 2-20), informacijos rinkimas
3. Inovacijų klasifikavimas. Inovacijų valdymo specifi­ka. Technologinės inovacijos	4						4	12	Mokslinės literatūros analizė (3. p. 17-39; 1. p. 477-502), grupės diskusija, praktinių pavyzdžių aptarimas
4. Inovacinės veiklos inicijavimas, planavimas ir organizavimas. Inovacijų ir jų valdymo modeliai	6						6	6	Mokslinės literatūros analizė (3. p. 5-35; 2. p.52-74; 4. p. 93-140), individualaus praktinio pobūdžio darbas
5. Viešojo sektoriaus inovacijos	2		2				4	4	ES gerosios patirties analizė (6. p. 1-25), raporto rengimas ir pristatymas.
6. Kūrybiškumo skatinimo metodai	2		2				4	6	Mokslinės literatūros skaitymas (7. p. 84-148), dizaino mąstysenos (angl. <i>design thinking</i>) dirbtuvės.
7. Organizacinė inovacijų perspektyva: inovacijų valdymas organizacijoje, inovacijų ekosistemos, žmogiškojo veiksnio svarba, lyderystė ir inovacijos.	4		2				6	6	Mokslinės literatūros analizė (1. p. 363-412, 109-128, 129-133), simuliacija.
8. Intelektinė nuosavybė	2		2				4	4	Intelektinę nuosavybę reglamentuojančių teisės aktų ir mokslinės literatūros analizė (1. p. 133-139, 457-472, 7. p. 258-286).
9. Inovacijų vertinimas. Inovacijų politika Lietuvoje ir ES	6		6				12	14	Mokslinės literatūros analizė (4. p.48-72, 190-196). ES ir nacionalinių dokumentų analizė, grupinis praktinio pobūdžio darbas, vizitas į Lietuvos inovatyvią įmonę ar kvietinio svečio

									įžvalgų pristatymas/aptarimas
Pasiruošimas egzaminui ir jo laikymas								20	
Grįžtamasis ryšys		2					2		
	32	2	16				50	80	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaity- mo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas raštu: testas*	50	Semestro pabaiga	Egzaminas vykdomas virtualioje mokymosi aplinkoje. Egzamino (testo) metu galutiniam žinių patikrinimui pateikiama 30 uždaro ir atviro tipo klausimų (skirtingo suvokimo).
Grupinis darbas sumuojamasis vertinimas (raportas, dizaino mąstysenos dirbtuvės, simuliacija)*	15	Semestro metu**	Grupinio darbo sumuojamasis vertinimas (raportas, dizaino mąstysenos dirbtuvės, simuliacija) – kiekvieno vertė 0,5 balo. Vertinami šie grupinio darbo aspektai: · Aktyvus dalyvavimas ir įsitraukimas (30 %); · Pasirengimo lygis: grupinio darbo užduoties taisyklių laikymasis, iš anksto pateiktos medžiagos perkaitymas ir užduočių atlikimas (30 %) · Dalyvavimo kokybė (40 %): argumentuotas logiškas kalbėjimas, gebėjimas apibendrinti ir pateikti tinkamus pavyzdžius, gebėjimas reflektuoti.
Grupinis praktinio pobūdžio darbas (pateikties rengimas ir pristatymas)*	35	Semestro metu**	Vertinami šie pateikties ir pristatymo aspektai (360 vertinimo išvestinį vidurkį sudaro įsivertinimas, grupės narių vertinimas, kolegų ir dėstytojo vertinimas): · Pateikties turinys ir atitiktis keliamiems reikalavimams (15%) struktūra yra aiški ir logiška, yra visos reikiamos dalys, tinkama apimtis. · Pristatymo originalumas (10 %). · Bendravimas su auditorija ir jos įtraukimas (10%).
*Bendras dalyko įvertinimas teigiamas tik tuo atveju, jei visų atsiskaitymų įvertinimai yra teigiami (ne mažiau 5 balų). Egzaminas turi būti išlaikytas ne mažiau 50 proc., kitu atveju bendras dalyko vertinimas yra neigiamas. **Seminarų lankymas yra privalomas, praleidęs daugiau nei 3 seminarus be pateisinamos priežasties studentas negali laikyti egzamino.			

Autorius	Leidi- mo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privalomoji literatūra				
1. CHEN, J.; BREM A.; VIARDOT, J.; WONG, P. K.	2019	The Routledge Companion to Innovation Management		Routledge
2. DODGSON, M.; GANN, D. M.; PHILIPS, N	2015	The Oxford Handbook of Innovation Management		Oxford University Press
3. VALENTINAVIČIUS, S.	2011	Inovacijų valdymas: teoriniai principai, tendencijos, politika		Vilnius: Vilniaus universitetas
4. JANGER, J.; SCHUBERT, J.; ANDRIES, P.; RAMMER, Ch.	2017	The EU 2020 innovation indicator: a step forward in Measuring Innovation Outputs and Outcomes?		Research Policy 46 (1):30-42
5. ŠKUDIENĖ, V; LI-YING, J.; BERNHARD, F.	2020	Innovation Management: Perspectives from Strategy, Product, Process and ...		Edward Elgar Publishing
6. JOINT RESEARCH CENTRE	2022	GovTech Practices in the EU		https://joinup.ec.europa.eu/sites/default/files/news/2022-

				03/JRC128247_01%5B1%5D.pdf
7. BANELIENĖ, R.; STRAZDAS, R.; DZIKEVIČIUS, A.; MACEIKA, A.; MIZGAITIENĖ, R; TOLOČKA, E.	2022	Inovacijų vadyba: Vadovėlis		Vilnius Gedimino technikos universitetas
Papildoma literatūra				
1. EC, EIS-RIS 2021	2021	European and Regional Innovation Scoreboards 2021		Office of the European Union
2. TIDD, J.; BESSANT, J.	2013	Managing innovation: integrating technological, market and organizational change		Wiley; 5 edition
3. Europos Komisija	2021	<u>Horizon Europe Strategic plan 2021-2024</u>		Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021
4. Europos Komisija	2023	<u>Horizon Europe strategic plan 2025-2027 analysis</u>		Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2023
5. Startup Genome	2024	The Global Startup Ecosystem Report 2024		https://startupgenome.com/reports/gser2024