



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

| Dalyko (modulio) pavadinimas | Kodas |
|------------------------------|-------|
| Žiniasklaidos pagrindai | |

| Anotacija |
|--|
| Žiniasklaidos pagrindų dalykas supažindina su medijų įvairove, rinka ir pristato esminius medijų veikimo principus. Analizuojamos medijų funkcijos, veiklos motyvai ir poveikis auditorijai. Sparčiai besikeičiančioje technologijų aplinkoje gilinamasi į tai, kaip technologijos veikia tradicines žiniasklaidos priemones, kaip keičiasi medijų organizacijos, jų turinys ir žurnalistika. Ugdomi gebėjimai kurti ir kritiškai vertinti tradicinių bei socialinių medijų, internetinių medijų turinį. Supažindinama su žiniasklaidos teisės pagrindais, etika, skirtingų medijų verslo modeliais, veikimo pagrindais. |

| Dėstytojas (-ai) | Padalinys (-iai) |
|---|---|
| Koordinuojantis: lekt. Kęstutis Petrauskis Kitas (-i): | Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos komitetas, Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius |

| Studijų pakopa | Dalyko (modulio) tipas |
|----------------|--------------------------------|
| Pirmoji | Individualiųjų studijų dalykas |

| Įgyvendinimo forma | Vykdyto laikotarpis | Vykdyto kalba (-os) |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| Mišri, auditorinė, nuolatinė | I kursas, II semestras (pavasario) | Lietuvių |

| Reikalavimai studijuojančiajam | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Išankstiniai reikalavimai: | Gretutiniai reikalavimai (jei yra): |

| Dalyko (modulio) apimtis kreditais | Visas studento darbo krūvis | Kontaktinio darbo valandos | Savarankiško darbo valandos |
|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 5 | 130 | 50 | 80 |

| Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos |
|---|
| Žiniasklaidos pagrindų kursu siekiama: <ol style="list-style-type: none">1. Ugdyti analitinius gebėjimus suprasti žiniasklaidos ir žurnalistikos vaidmenį šiuolaikinėje visuomenėje;2. Formuoti gebėjimus analizuoti ir kritiškai vertinti žiniasklaidos sistemos įvairovę, veikimo principus ir motyvus;3. Ugdyti gebėjimus suprasti žiniasklaidos ir žurnalistikos poveikį visuomenei, gebėjimus išvelgti jos galias, valstybės reguliavimo poreikius;4. Išugdyti pirminius žiniasklaidos teisės reikalavimų ir etikos nuostatų realizavimo praktinėje veikloje įgūdžius. |

| Dalyko (modulio) studijų siekiniai | Studijų metodai | Vertinimo metodai |
|---|---|---|
| Studentai suvoks esminius žiniasklaidos rinkos, žurnalistikos veikimo principus, modelius, veiklos motyvus. | Paskaita, seminaras, literatūros analizė ir diskusijos, turinio atvejų nagrinėjimas. | Komandinio darbo užduočių ir jų pristatymo vertinimas, tarpinis žinių patikrinimas. |
| Žiniasklaidos įvairovės ypatumus, kaitą bei vaidmenį valstybėje. | Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas. | Darbas grupėse, projektas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas. |
| Žiniasklaidos ir žurnalistikos išskirtinumą: a) tarpdiscipliniškame mokslo kontekste, b) kitų informacinių veiklų (reklamos, viešųjų ryšių, rinkodaros, propagandos kontekste). | Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas. | Komandinio darbo užduočių ir jų pristatymo vertinimas, tarpinis žinių patikrinimas. |
| Perpras pagrindines žiniasklaidos funkcijas bei žiniasklaidos įtaką visuomenei. | Probleminis dėstymas, literatūros analizė, diskusijos, grupinės užduotys, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas. | Projektas, komandinis darbas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas. |
| Gaus žiniasklaidos teisės, etikos pagrindus, gebėjimus suprasti bei kritiškai vertinti žiniasklaidos ir žurnalistų sprendimus profesinių dilemų atvejais. | Probleminis dėstymas, mokslinės literatūros analizė, diskusijos, grupinės užduotys, Lietuvos ir Vakarų žiniasklaidos turinio atvejų nagrinėjimas. | Projektas, komandinis darbas, pranešimas, tarpinis žinių patikrinimas. |

| Temos | Kontaktinio darbo valandos | | | | | | | Savarankiškų studijų laikas ir užduotys | |
|---|----------------------------|---------------|-----------|----------|-----------------------|----------|--------------------------|---|--|
| | Paskaitos | Konsultacijos | Seminarai | Pratybos | Laboratoriniai darbai | Praktika | Visas kontaktinis darbas | Savarankiškas darbas | Užduotys |
| 1. Žiniasklaidos samprata. Istorinė medijų raida. Medijų raštingumo svarba šiuolaikinėje visuomenėje. Paskaitų medžiaga ir užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje. | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | Individualaus pristatymo seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 126-156 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|----------|-----------|---|
| <p>2. Viešosios erdvės samprata. Žiniasklaidos įvairovė, jos sistema, funkcijos ir svarba valstybėje. Žiniasklaidos veiklos motyvai. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.</p> | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | <p>Individualių pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Aleknonis (2011) Naujoji cenzūra p, 39-74</p> |
| <p>3. Žurnalistikos pagrindai. Žiniasklaidos turinio įvairovė ir jo kūrimo ypatumai. Žurnalistinio turinio analizė. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.</p> | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | <p>Individualių pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje (2012), p. 24-43; 160-205</p> |
| <p>4. Informatyvus ir pramoginis turinys. Jų ypatybės. Informatyvaus ir pramoginio turinio persipynimas žiniasklaidoje ir jo poveikis. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje.</p> | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | <p>Bandomųjų auditorijos preferencijų tyrimų rengimas. Žiniasklaidos priemonių turinio analizė. Savarankiškos literatūros studijos. Aleknonis (2011) Naujoji cenzūra p. 26-35; 96-112</p> |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|--|--|--|----------|-----------|--|
| | | | | | | | | | | |
| 5. | Žiniasklaidos įtaka politikos ir visuomenės darbotvarkei. Žiniasklaidos ir rinkodaros bei viešųjų ryšių santykis. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje. | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | Komandinis darbas, žiniasklaidos organizacijų turinio analizė ir pristatymų seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Nevinskaitė (2011) Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos, p. 53-76 |
| 6. | Žiniasklaidos priemonių auditorija, jos persidengimas, pritraukimo būdai. Žiniasklaidos organizacijų ir jų turinio poveikis žmogui, visuomenei. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateiktos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje. | 2 | 2 | 4 | | | | 8 | 10 | Komandinis darbas, žiniasklaidos priemonių turinio analizė ir bandomojo žiniasklaidos turinio poveikio auditorijai tyrimo parengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Nevinskaitė (2011) Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos, p. 43-53; Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 234-296 |
| 7. | Žurnalisto vaidmuo visuomenės informavimo procese. Žiniasklaidos teisės pagrindai ir etika. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateikiamos | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | Komandinis darbas ir kūrybinių užduočių seminaro tema rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Brock (2013) Out of Print, p. 6-31; Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveiklos visuomenėje p. 74-92 |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|-----------|--|--|--|---|-----------|---|
| Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje. | | | | | | | | | |
| 8. Žiniasklaidos kaita ir naujosios medijos, jų poveikis. Žiniasklaidos priemonių rinkos slinkty. Paskaitų medžiaga ir seminaro užduotys bus pateikiamos Virtualioje mokymosi aplinkoje (VMA) arba MS teams aplinkoje. | 2 | | 4 | | | | 6 | 10 | Komandinis darbas ir žiniasklaidos priemonių užimamos rinkos dalies analizės rengimas. Savarankiškos literatūros studijos. Jastramskis, Deimantas; Rožukalne, Anda; Joesaar, Andres (2017) Žiniasklaidos koncentracija Baltijos šalyse 2000–2014 metais, p. 26-48 |
| Iš viso | 16 | 2 | 32 | | | | | 80 | |

| Vertinimo strategija | Svoris proc. | Atsiskaitymo laikas | Vertinimo kriterijai |
|--|--------------|----------------------------------|--|
| Savarankiško darbo ir užduočių seminarų metu vertinimas. | 50 proc. | Semestro metu | Galutinis seminarų įvertinimas sudaro 50 proc. viso studijų dalyko įvertinimo (t.y. seminarų metu galima surinkti daugiausiai 5 galutinio įvertinimo balus). Savarankiškas darbas bus vertinamas gerai (0,5 balo), jei bus panaudota visa nurodyta literatūra, atsakyta į visus užduotus klausimus, parodyti gebėjimai taikyti teorines žinias praktiniuose sprendimuose. Tik iš dalies atsakius į klausimus, panaudojus ne visus šaltinius, darbas bus įskaitomas (0,25 balo). Neatlikta užduotis – 0 balų. Jei studentas (-ė) praleidžia daugiau nei 5 seminarus jo (jos) galutinis seminarų vertinimas bus 0. |
| Egzaminas | 50 proc. | Pavasario sesijos egzaminų metu. | Atvirų klausimų testas iš dešimties klausimų. Vieno klausimo teisingas atsakymas vertinamas 0,5 balo. |

| Autorius | Leidimo metai | Pavadinimas | Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas | Leidimo vieta ir leidykla ar internetinė nuoroda |
|-----------------------------|---------------|--|---|--|
| Privaloma literatūra | | | | |
| Nevinskaitė, Laima | 2011 | Šiuolaikinės medijos ir masinės komunikacijos teorijos | | Vilniaus universiteto leidykla |

| | | | | |
|--|------|---|-----------------------------------|---|
| | | | | |
| Pompper, Donnalyn; Hoffman, Lindsay | 2023 | What is News? | | New York, Routledge |
| Kolektyvinė monografija | 2012 | Medijos, žiniasklaida, žurnalistika tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėje | | Vilniaus universiteto leidykla |
| Aleknonis, Gintaras | 2011 | Naujoji cenzūra | | Vilnius: Mykolo Riomerio universitetas |
| Brock, George | 2013 | Out of Print: Newspapers, Journalism and the Business of News in the Digital Age. London, Philadelphia, New Delhi: Kogan Page. | | London, Philadelphia, New Delhi: Kogan Page. |
| Papildoma literatūra | | | | |
| Jastramskis, Deimantas; Rožukalne, Anda; Joesaar, Andres | 2017 | Žiniasklaidos koncentracija Baltijos šalyse 2000–2014 metais | Informacijos mokslai Nr. 77 | |
| Jastramskis, Deimantas | 2014 | Lietuvos žiniasklaidos industrijų gyvavimo ciklo stadijos | Informacijos mokslai Nr. 68 | |
| Valentinavičius, Virgis | 2016 | Deficit of Trust and the Decline of Print Media in Lithuania | Žurnalistikos tyrimai Nr. 10 | |
| Meškauskaitė, Liudvika | 2004 | Žiniasklaidos teisė: visuomenės informavimo teisė: teoriniai ir praktiniai aspektai | | Vilnius: Teisinės informacijos centras |