



### STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

| Dalyko (modulio) pavadinimas | Kodas |
|------------------------------|-------|
| Dizaino ir mados studijos    |       |

| Dėstytojas / a (-ai)                                              | Padalinys (-iai)                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koordinuojantis (-i): lekt. J. Semčenkaitė<br><br>Kitas / a (-i): | Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto<br>Kūrybos komunikacijos bakalauro studijų programos<br>komitetas,<br>Saulėtekio al. 9, LT-10222, Vilnius |

| Studijų pakopa | Dalyko (modulio) tipas         |
|----------------|--------------------------------|
| I (bakalauro)  | Individualiųjų studijų dalykas |

| Igyvendinimo forma | Vykdymo laikotarpis    | Vykdymo kalba (-os) |
|--------------------|------------------------|---------------------|
| Auditorinė         | Rudens (III semestras) | lietuvių            |

| Reikalavimai studijuojančiajam |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Išankstiniai reikalavimai:     | Gretutiniai reikalavimai (jei yra): |

| Dalyko (modulio) apimtis kreditais | Visas studento darbo krūvis | Kontaktinio darbo valandos                                   | Savarankiško darbo valandos |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 5                                  | 130                         | 34 (16 val. paskaitų, 2 val. konsultacijų, 16 val. seminarų) | 96                          |

| Dalyko (modulio) tikslas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                          |                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Dalykas skirtas supažindinti studentus su dizaino ir mados indutrijų ypatumais, strategijomis ir praktikomis, taip pat ugdyti praktinius gebėjimus, pasitelkus originalius problemų sprendimo būdus ir taikant novatoriškus sprendimus. Studentai mokės planuoti ir kurti įvairaus pobūdžio komunikacinį turinį, taikyti skirtingas raškos ir technologines priemones, greitai prisitaikydami prie kintančių medijų aplinkos, gebės taikyti medijų ir informacinio raštingumo žinias, atsakingai naudodami šiuolaikines technologijas. Studentai bus kviečiami diskutuoti ir aiškiai reikšti savo mintis. Bus lavinamas kritinis mąstymas ir mokomasi konstruktyvios kritikos. Dalyko programa ugdo kūrybinėse industrijoje naudojamų sąvokų išmanymą, kūrybinių bei struktūrinių principų suvokimą, o taip pat savarankiško darbo ir darbo grupėje gebėjimus, analitinį, kritinį ir vertinamąjį mąstymą. |                                                                          |                                            |
| Dalyko (modulio) studijų rezultatai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Studijų metodai                                                          | Vertinimo metodai                          |
| Išmanys dizaino ir mados teorines prieigas ir metodologijas, mokės jas įvardyti konkrečiuose praktikose; Gebės atpažinti design thinking strategijas; Įgis žinių apie dizaino ir mados principus ir mokės juos taikyti savo projektuose.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Probleminis dėstymas, pavyzdžių analizė, diskusijos                      | Atviro ir uždaro tipo užduotys / klausimai |
| Gebės taikyti įgytas teorine ir metodologines žinias, savarankiškai analizuodami mokslinę literatūrą ir praktinę medžiagą.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tiriamieji (informacijos paieška, atranka, analizė)                      | Konkrečių atvejų analizė                   |
| Susipažins su techniniais projekto rašymo ir pristatymo reikalavimais ir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Aktyvaus mokymosi metodai (grupės diskusijos, projekto grupėje rengimas) | Projekto grupėje rengimas ir pristatymas   |

|                                                                                                                                                              |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| mokės juos praktiškai taikyti savo darbuose, įsisavins viešo pristatymo reikalavimus, juos taikys praktiškai ir mokės konstruktyviai komentuoti kitų darbus. |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| Temos                                                                                                                                                              | Kontaktinio darbo valandos |               |            |          |                       |          |                          | Savarankiškų studijų laikas ir užduotys |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|------------|----------|-----------------------|----------|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    | Paskaitos                  | Konsultacijos | Seminariai | Pratybos | Laboratoriniai darbai | Praktika | Visas kontaktinis darbas | Savarankiškas darbas                    | Savarankiškai atliekamos užduotys                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. Susipažinimas. Pristatomas studijų planas, programos turinys ir tikslai, darbo tvarka, pagrindinės temos, rekomenduojama literatūra, atsiskaitymo reikalavimai. | 2                          |               |            |          |                       |          | 2                        |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. Įvadas į dizaino ir mados industrijas; Teorijos, prieigos, metodologijos ir mąstymo strategijos bei alternatyvos.                                               | 4                          |               | 4          |          |                       |          | 8                        | 8                                       | Jenss, Heike. Eicher, Joanne B. Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices<br>Norman, Donald. The Design of Everyday Things                                                                                                                                                                            |
| 3. Dizaino ir mados istorija.                                                                                                                                      | 4                          |               | 4          |          |                       |          | 8                        | 8                                       | Worsley, Harriet. 100 Ideas that Changed Fashion.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Estetika ir stilistinių elementų taikymas.                                                                                                                      | 4                          |               | 4          |          |                       |          | 8                        | 20                                      | Hurtienne, Jörn. Löffler, Diana. Hüsch, Clara. Happy is Up, Sad is Down: 65 Metaphors for Design                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. Tvarumo sąvoka dizaino ir mados diskursuose. Kūrybinis darbas.                                                                                                  |                            | 2             | 4          |          |                       |          | 6                        | 40                                      | Payne, Alice. Designing Fashion's Future<br>Pratybų užduotis: Tvarios dizaino ir/arba mados iniciatyvos analizė, problemos identifikavimas, problemos sprendimo koncepcijos parengimas, įvertinimas ir pristatymas. Projektas rengiamas viso kurso metu konsultuojantis su dėstytoju, pristatomas kurso pabaigoje. |
| 6. . Kurso apibendrinimas.                                                                                                                                         | 2                          |               |            |          |                       |          | 2                        | 20                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Iš viso</b>                                                                                                                                                     | <b>16</b>                  | <b>2</b>      | <b>16</b>  |          |                       |          | <b>34</b>                | <b>96</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Vertinimo strategija                                              | Svoris proc. | Atsiskaitymo laikas | Vertinimo kriterijai                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbas namuose ir auditorijoje seminarų metu – užduočių atlikimas | 40 proc.     | Semestro metu       | Vertinamas aktyvumas ir įsitraukimas į grupinį darbą seminarų metu, aktyvus ir tikslingas dalyvavimas diskusijose.<br>Pastaba: Jeigu galutinis seminarų įvertinimas yra 0-4 arba jeigu studentas(-ė) be pateisinamos priežasties praleido daugiau negu 4 seminarus, egzamino laikyti neleidžiama                                     |
| Projekto sukūrimas ir pristatymas grupėse                         | 40 proc.     | Semestro pabaigoje  | Vertinamas projekto kokybė ir originalumas, pristatymo grynumas ir patrauklumas, įsitraukimas į grupės darbą proceso metu, kitų grupių projektų konstruktyvus komentavimas. Įvertinimas, nedalyvavus projekto kūrime, – minus 5 balai, nedalyvavus jo pristatyme – minus 2 balai.<br>Nedalyvavus nei ten, nei ten – skiriama 0 balų. |
| Egzaminas                                                         | 20 proc.     | Semestro pabaigoje  | Kaupiamasis vertinimas                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Autorius (-iai)                                          | Leidimo metai | Pavadinimas                                            | Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas | Leidykla ar internetinė nuoroda |
|----------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Privaloma literatūra</b>                              |               |                                                        |                                           |                                 |
| Jenss, Heike.<br>Eicher,<br>Joanne B.                    | 2020          | Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices |                                           | Bloomsbury Visual Arts          |
| Norman, Donald                                           | 2002          | The Design of Everyday Things                          |                                           | Basic Books                     |
| Payne, Alice                                             | 2020          | Designing Fashion's Future                             |                                           | Bloomsbury Publishing           |
| <b>Papildoma literatūra</b>                              |               |                                                        |                                           |                                 |
| Worsley, Harriet                                         | 2019          | 100 Ideas that Changed Fashion                         |                                           | Laurence King Publishing        |
| Mair, Carolyn                                            | 2018          | The Psychology of Fashion                              |                                           | Routledge                       |
| Hurtienne, Jörn.<br>Löffler,<br>Diana. Hüscher,<br>Clara | 2021          | Happy is Up, Sad is Down:<br>65 Metaphors for Design   |                                           | BIS publishers                  |

**PASTABA:** Į literatūros sąrašą rekomenduojama įtraukti atvirusius mokymosi išteklius