



DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas lietuvių kalba	Kodas
Įmonės veiklos vertinimas	-

Dėstytojas (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. dr. Aurelija Ulbinaitė Kitas (-i):	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas Saulėtekio al. 9, LT-10222 Vilnius

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis / pasirenkamasis

Įgyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė, nuotolinė	Rudens semestras	Lietuvių, anglų kalba

Reikalavimai studijuojančiajam
Išankstiniai reikalavimai: Vadyba

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas: studijų programos ugdomos kompetencijos		
Dalyko tikslas – suteikti žinių ir formuoti gebėjimus atlikti įvairiapusį įmonės veiklos vertinimą pagrįstiems valdymo sprendimams priimti.		
Šiuo dalyku siekiama ugdyti: gebėjimą derinti skirtinguose dalykuose įgytas žinias ir pritaikyti jas sprendžiant verslo problemas; gebėjimą, remiantis globalaus verslo vystymo ypatumų žiniomis, derinti verslo veiklas; gebėjimą analizuoti ir kritiškai vertinti duomenų bazėse pateikiamą informaciją; gebėjimą analizuoti surinktą informaciją ir pritaikyti sprendžiant globalaus verslo problemas; gebėjimą įvertinti įmonės stipriąsias ir silpnąsias puses, jos veiklą atitinkančias galimybes bei galimus pavojus.		
Dalyko (modulio) studijų siekiniai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos tiek conceptualius, tiek ir pagrindinius veiklos vertinimo principus bei gebės juos taikyti bei naudoti verslo įmonių veikloje.	Literatūros skaitymas ir analizė, paskaita, užduočių atlikimas, jų prezentacijos, recenzavimas ir diskusijos	Užduočių ir recenzijų vertinimas, testas
Gebės perteikti savo įgytas žinias ir idėjas auditorijai bei įgis problemų ir sprendimų pristatymo žodžiu bei komunikavimo su auditorija įgūdžių.		
Gebės savarankiškai rinkti, sisteminti, vizualizuoti, apibendrinti, įžvelgti problematiką, kritiškai analizuoti, vertinti ir interpretuoti duomenis, reikalingus įmonės veiklos vertinimui.		
Gebės konstruktyviai kritiškai vertinti ir pagrįsti analizuojamas įmones, jų procesus ir reiškinius.		

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys		
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratvėbos	Laboratoriniai	Praktika	E. mokymas(is)	Visas kontaktinis	Savarankiškas	Užduotys
Dalyko įvadas	2		1					3	5	Literatūros peržiūra, susipažinimas su dalyko užduotimis. analizė

										subjekto užduočiai I ir vertinimo metodo užduočiai II pasirinkimas ir e. registracija, recenzentų užduotims e. registracija
Holistinė įmonės veiklos vertinimo sistema	4		2					6	9	Užduoties I rengimas bei pristatymas, recenzijos I rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Comparative analysis..., 125-138; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 5-15 p.)
Subalansuotieji verslo rodikliai	2		1					3	9	Užduoties I rengimas bei pristatymas, recenzijos I rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Balanced Scorecard..., 1-15; Thirty years with..., 1-17 p.; Conceptual foundations..., 1-36; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 91-100 p.)
Įmonės veikla suinteresuotų asmenų poreikių vertinimas	4		2					6	9	Užduoties I rengimas bei pristatymas, recenzijos I rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Stakeholder identification..., 1-43; Stakeholders' engagement..., 1488-1503; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 16-27 p.)
Kompleksinio įmonės veiklos vertinimo matų parinkimas	2		1					3	9	Užduoties I rengimas bei pristatymas, recenzijos I rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Designing performance measurement systems..., 49-84; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 62-80 p.)
Įmonės veiklos vertinimo rezultatų panaudojimas valdymui	4		2					6	9	Užduoties I rengimas bei pristatymas, recenzijos I rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Designing performance measurement systems..., 170-194; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 53-61 p.)
Rodiklių rinkinio naudojimas įmonės veiklos vertinimui	4		2					6	9	Užduoties II rengimas bei pristatymas, recenzijos II rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Designing performance measurement systems..., 143-150; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 90-91, 100-105 p.)
Interesų grupių požiūriu pagrįstos vertinimo sistemos	4		2					6	9	Užduoties II rengimas bei pristatymas, recenzijos II rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Designing performance measurement systems..., 133-142; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 106-112 p.)
Paslaugas teikiančių įmonių veiklos vertinimo sistemos	2		1					3	9	Užduoties II rengimas bei pristatymas, recenzijos II rengimas bei pristatymas, literatūros skaitymas (Targeted and perceived service quality, 43-49; Designing performance measurement systems..., 1-20; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 113-117 p.)
Įmonės veiklos vertinimo metodologija	2		1					3	9	Užduoties II rengimas bei pristatymas, recenzijos II rengimas

										bei pristatymas, literatūros skaitymas (Methodology for creating business knowledge, 79-170 p.; Įmonės veiklos vertinimo sistema, 81-85 p.)
Pasiruošimas egzaminui	2		1					3	5	Užduoties II ir recenzijos II pristatymas, dalyko medžiagos kartojimas
Iš viso	32		16					48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Užduotis I	20	Seminarų metu, pirmoje semestro pusėje	Abi užduotys rengiamos individualiai. Abiejų užduočių vertinimui taikoma vienoda vertinimo sistema.
Užduotis II	20	Seminarų metu, antroje semestro pusėje	10 proc. – vertinamas užduoties turinys, forma ir struktūra: struktūros laikymasis, užduoties punktų vystymo logika ir nuoseklumas, vidinis punkto pagrindimas ir išdėstymas ir raktinių žodžių atspindėjimas, užduoties turinio atitikimas užduoties pavadinimui, užduoties dalių santykis ir išbaigtumas, teminis atspindėjimas, parinktų mokslinių ir kitų literatūros šaltinių tinkamumas. 10 proc. – vertinama užduoties prezentacija žodžiu, atlikta naudojantis MS PowerPoint, laikantis akademinio darbo prezentacijos taisyklių, bei gebėjimas pagrįstai atsakyti į klausimus. Užduočių pristatymai vyksta iš anksto numatytu laiku pagal abėcėlinį grupės narių sąrašą. Nepristačius užduočių laiku, jų pristatymo įvertinimas yra 0 taškų. Vienos užduoties pristatymui rekomenduojama parengti apie 10 skaidrių, kurių turinys turi apimti visus užduoties punktus. Kiekviena užduotis vertinama kaip vientisas darbas, kurio punktai sinergiškai papildo vienas kitą. Kiekvienos užduoties įgyvendinimas vertinamas 10-ties balų skalėje (nuo 0 iki 10 balų) laikantis VU pasiekimų vertinimo sistemos. Užduočių konkretūs vertinimo kriterijai pateikiami kartu su užduočių aprašymu.
Aktyvumas	10	Seminarų metu	Yra dvi galimybės gauti įvertinimą: 1. Kolegų užduočių recenzavimas be išankstinio pasiruošimo, t.y. komentarai-pasisakymas, klausimai, diskusija kolegoms pristatant/pristačius užduotis (dviejų studentų užduotims); 2. Kolegų užduočių recenzavimas (dvi recenzijos, po vieną Užduočiai I ir Užduočiai II). 1. Vertinamas gebėjimas aktyviai įsitraukti be išankstinio pasiruošimo. 2. Abi recenzijos rengiamos individualiai. Abiejų recenzijų vertinimui taikoma vienoda vertinimo sistema. 50 proc. – vertinama kito dalyką lankančio dalyvio užduoties recenzijos turinys, forma ir struktūra: konstruktyvi, argumentuota teigiama ir/ar neigiama kritika, pastebėjimai, užduoties įgyvendinimo gerinimo siūlymai, diskusiniai klausimai užduoties autoriui, kurių pasekoje pasiūlomas konkretus, darbo atlikimo turinio lygį atitinkantis pažymys 10-balėje skalėje. 50 proc. – vertinamas recenzijos pristatymas žodžiu, įskaitant diskusiją su darbo autoriumi ir kitais seminario dalyviais, pateikiant klausimus bei atitinkamai reaguojant į atsakymus. Recenzijų pristatymai vyksta iš anksto numatytu laiku to seminario metu, kai yra pristatoma recenzuojama užduotis. Nepristačius recenzijų laiku, jų pristatymo įvertinimas yra 0 taškų.

			Vienos recenzijos pristatymui rekomenduojama parengti 1-1,5 p. MS Word dokumento forma recenziją, kurios turinys turi įvertinti visus užduoties punktus, išryškinant užduoties atlikimo privalumus ir trūkumus, pateikiant užduoties turinio gerinimo rekomendacijas bei klausimus užduoties autoriui. Recenzavimas vertinamas 10-ties balų skalėje (nuo 0 iki 10 balų) laikantis VU pasiekimų vertinimo sistemos.
Testas	50	Egzamino metu	Testą sudaro uždaro tipo klausimai iš visų dalyko temų. Testą sudaro 50 klausimų. Visų klausimų vertė yra vienoda. Visa vertė už atsakymą skiriama tik pilnai atsakius į testo klausimą, visais kitais atvejais ji prilyginama 0 taškų.
			Galutiniam atsiskaitymui studentas turi būti pateikęs abi užduotis, abi recenzijas (arba padaręs du žodinius recenzavimus) bei parašęs testą. Įmonės veiklos vertinimo egzamino vertinimo kriterijai: - surinkus 95-100 proc., egzamino vertinimas – 10; - surinkus 85-94 proc., egzamino vertinimas – 9; - surinkus 75-84 proc., egzamino vertinimas – 8; - surinkus 65-74 proc., egzamino vertinimas – 7; - surinkus 55-64 proc., egzamino vertinimas – 6; - surinkus 45-54 proc., egzamino vertinimas – 5; - surinkus mažiau kaip 45 proc., egzaminas laikomas neišlaikytu.
Egzamino vertinimo eksternu strategija	Svori s proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Užduotis I	20	Abi užduotys pateikiamos likus ne mažiau kaip dviem savaitėms iki numatytos egzamino datos	Galioja aukščiau pateikta vertinimo strategija.
Užduotis II	20		
Recenzija I	5	Pateikiama likus ne mažiau kaip vienai savaitei iki numatytos egzamino datos. Dėl recenzuojamų užduočių skyrimo studentas kreipiasi į dėstytoją likus ne mažiau kaip dviem savaitėms iki numatyto egzamino.	Galioja aukščiau pateikta vertinimo strategija, išskyrus galimybę gauti aktyvumo įvertinimą už pirmą punktą – galioja tik antras punktas. Recenzavimui dėstytoja paskiria kito studento užduotis.
Recenzija II	5		
Testas	50	Egzamino metu	Galioja aukščiau pateikta vertinimo strategija.

Autorius	Leidim o metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidimo vieta ir leidykla
Privalomoji literatūra				
Tawse, Alex; Tabesh, Pooya	2022	Thirty years with the balanced scorecard: what we have learned, Business horizons, 1-17.		
Hristov, Ivo; Appolloni, Andrea	2022	Stakeholders' engagement in the business strategy as a key driver to increase companies' performance: Evidence from		

		managerial and stakeholders' practices. Business Strategy and the Environment, 31(4), 1488–1503.		
Kumar, Jitender; Prince, Neha; Baker, H. Kent	2021	Balanced scorecard: a systematic literature review and future research issues, FIIB Business review, 1-15.		
Franceschini, Fiorenzo; Galetto, Maurizio; Maizano, Domenico	2019	Designing performance measurement systems: theory and practice of key performance indicators (Management for professionals)		Springer Nature Switzerland AG, Cham
Mitchell, Ronald K.; Lee, Jae Hwan	2019	Stakeholder identification and its importance in the value creating system of stakeholder work. In: The Cambridge Handbook of Stakeholder Theory. Chapter 4.		
Gür, Oya Altinsoy	2019	Targeted and perceived service quality. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, 5(2), 43-49.		
Narkunienė, Judita; Ulbinaitė, Aurelija	2018	Comparative analysis of company performance evaluation methods, Entrepreneurship and sustainability issues 6(1): 125-138.		
Kaplan, Robert S.	2010	Conceptual foundations of the balanced scorecard, Working paper 10-074, 1-36 p.		
Arbnor, Ingeman; Bjerke, Bjorn	2009	Methodology for creating business knowledge		SAGE Publications Ltd
Vidickienė, Dalia	2004	Įmonių veiklos vertinimo sistema: naujausios verslo vertinimo tendencijos		VU leidykla, Vilnius
Papildoma literatūra				
Neely, Andy	2011	Business performance measurement: unifying theory and integrating practice		Cambridge University Press