|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ETAPAS** | **TRUKMĖ** | **APRAŠYMAS** | **VEIKLA** | **METODIKOS** | **LAIKAS[[1]](#footnote-1)** |
| **DALYVIŲ REGISTRACIJA, ATRANKA, MOKYMAI, SUTARČIŲ DERINIMAS** | 3 sav. | * Socialinių tinklų tekstų parengimas
* Praktikos sutarties turinio derinimas
* Dalyvių atranka, komandos sudarymas, dalyvių mokymai
 | * Suderinama iššūkio formuluotė ir jo aprašymas, skelbiamas VU internetinėje svetainėje, Instagram ir Facebook puslapiuose, VU naujienlaiškyje studentams
* Suderinama trišalė praktikos sutartis (praktikos terminas, praktikos vadovai, organizacijų rekvizitai)
* VU įgyvendina projekto viešinimą, dalyvių pritraukimą, atranką ir mokymus
* Derinama trišalės praktinio mokymo sutartis
 | * Dalyvių registracijos forma
* Praktikantų mokymai
* Trišalė praktikos sutartis
 | 2024 m. Vasario 12 d. – kovo 3 d.  |
| **PRADŽIA** | 1,5 sav. | * Sutarčių pasirašymas
* Komandų formavimas
* Iššūkio pateikimas ir formuluotė pagal *Design Thinking* metodiką
 | * Trišalės praktinio mokymo sutarties pasirašymas
* Komandos formavimo užduoties atlikimas, atsakomybių sritys
* Pirmas susitikimas su VU praktikos vadovu, darbo principų apibrėžimas
* Pasiruošimas pirmam vizitui į organizaciją
* Vizitas į organizaciją, iššūkio konteksto pažinimas
* Iššūkio formuluotė (*gali pasikeisti nuo pradinės organizacijos pateiktos*)
 | * Team building
* Frame (how might we)
 | 2024 m. Kovo 4 d. – kovo 17 d. Praktikos pradžia kovo 13 d. |
| **ĮSIJAUTIMAS** | 2 sav. | * Tikslinės grupės interviu
* Media analizė
* Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė
* Surinktų duomenų analizė ir vertinimas
 | * Pasiruošimas tikslinės grupės analizei (būdo pasirinkimas, kriterijų nustatymas, pasiruošimas)
* Tikslinės grupės analizė, rezultatų/išvadų apibendrinimas
* Media analizė (žiniasklaida, socialiniai tinklai; analizuojama – organizacija/ sritis/ tema)
* Gerųjų pavyzdžių, konkurentų analizė (konkurentų ir/arba gerųjų pavyzdžių apibrėžimas, pasiruošimas, analizė - susitikimai/ interviu/ viešai pateikiamos informacijos surinkimas)
* Surinktų duomenų analizė ir vertinimas
 | * Interview/ focus group
* Mind map
* Business model canvas
 | 2024 m. Kovo 18 d. – kovo 31 d. |
| **APIBRĖŽIMAS** | 2 sav. | * Konkrečios problemos apibrėžimas
* Tikslinės grupės analizė
* Vertės suvokimas
 | * Aptarimas, konkrečios problemos pasirinkimas ir pasirinkimo suderinimas su organizacija
* Tikslinės grupės patikslinimas (*gali pasikeisti*)
* Tikslinės grupės analizė („tipinis klientas“ – poreikiai, lūkesčiai, motyvuojantys faktoriai)
* Tikslinės grupės ir organizacijos santykio analizė, vertės apibrėžimas, potencialo nustatymas
 | * Persona
* Value proposition canvas
* Frame
 | 2024 m. Balandžio 1 d. – balandžio 14 d. |
| **IDĖJŲ GENERAVIMAS** | 1 sav. | * Idėjų generavimas
* Idėjų atranka
 | * Idėjų generavimo sesija (viso – ne mažiau nei 100 idėjų)
* Asmeninių idėjų analizė, vertinimas, derinimas, pristatymas
* Idėjų vertinimas komandoje, vienos idėjos atranka
 | * Story cubes
* Dixit cards
* Method kit
 | 2024 m. Balandžio 15 d. – balandžio 21 d. |
| **PROTOTIPO(-Ų) KŪRIMAS** | 2 sav. | * Vizualaus prototipo kūrimas
* Grįžtamasis ryšys
* Projekto kūrimas
 | * Atrinktos idėjos vystymas, aptarimas, aprašymas
* Vizualaus prototipo kūrimas
* Prototipo pristatymas ir išbandymas su tikslinės grupės atstovais
* Grįžtamojo ryšio surinkimas, analizė, išvados
* Prototipo tobulinimas atsižvelgiant į surinktą grįžtamąjį ryšį
 | * Method kit
* Miro
* Canva
* Mural
 | 2024 m. Balandžio 22 d. – gegužės 5 d. |
| **TESTAVIMAS** | 2 sav. | * Pasiruošimas galutiniams pristatymams
* Pristatymo rengimas
* Pristatymas
 | * Pasiruošimas galutiniams pristatymams – praktikos vadovui, organizacijoje, universitete (pristatymo koncepcijos aptarimas, pristatymų datų ir laiko derinimas, atsakomybių paskirstymas)
* Pristatymo rengimas
* Pristatymai
 | * Feedback
 | 2024 m. Gegužės 6 d. – gegužės 12d.Galutinis renginys gegužės 14 d. |

1. Laikas nurodytas skiriant griežtai kiekvienam etapui po 1-2 kalendorines savaites, neatsižvelgiant į savaitgalius ir švenčių dienas. Nurodyti laiko tarpai realybėje gali skirtis. Siūloma aptarti lūkesčius ir rizikas dėl laiko kiekvieno etapo įgyvendinimui ir atsižvelgti į praktiką atliekančios studentų komandos darbo tempą. [↑](#footnote-ref-1)