

Disertacijos vadovas <i>Supervisor</i>	Tema <i>Topic</i>	Aprašymas <i>Description</i>
Prof. dr. Virginija Jurėnienė (VU KnF)	<p>LT: Bendruomenių vystomo turizmo įtaka kultūros paveldo darniam valdymui</p> <p>EN: The Impact of community-based tourism on the sustainable management of cultural heritage</p>	<p>LT: Turizmas kaip ūkio šaka turi daugybę klasifikacijų, tačiau Lietuvoje nėra tirtas bendruomenių sukurto turizmo produktų darnus vystymas panaudojant kultūros paveldo puoselėjamus objektus. Bendruomenės įvairiose šalyse yra įtrauktos į savo teritorijos kultūrinio paveldo valdymą ir tuo pačiu jos kuria ir parduoda turizmo produktus. Pasaulyje yra žinomi sėkmingi kultūros paveldo valdymo modeliai, kuriuose reikšmingiausias vaidmuo tenka bendruomenėms. Plačiai praktikoje naudojamas ir mokslininkų analizuojamas Australijos paveldo tarybos (AHC) paveldo rizikų valdymo bei Australijos ir Naujosios Zelandijos aplinkos apsaugos tarybos (ANZECC) paveldo valdymo modeliai. Paprastesnis ir tinkantis vystyti pačių bendruomenių turizmą yra Australijos paveldo tarybos (AHC) paveldo rizikų valdymo modelis. Lietuvoje tokių ar panašių sukurtų paveldo darnaus valdymo modelių nėra, dažniausiai turizmo verslas išnaudoja bendruomenių sukurtus ir puoselėjamus paveldo objektus kaip buvo daroma industriniame laikotarpyje. Šio darbo tikslas ištirti bendruomenių, valdančių kultūros paveldą, potencialą, galinčių vystyti bendruomenių turizmą kaip darnaus paveldo turizmo atšaką panaudojant vietinius paveldo objektus. Galima prielaida, kad saviveiksmingumas teigiamai veikia vietos bendruomenių įsitraukimą į turizmo plėtrą, o tai turi teigiamos įtakos jų gyvenimo kokybei socialiniu ir ekonominiu požiūriu. Be to, vietos bendruomenės įsitraukimas į tokio turizmo plėtrą galėtų būti ne tik jų pragyvenimo bet ir regiono atsigavimo šaltiniu. Šis darbas užpildytų kultūrinio ir paveldo industrijų valdymo spragą per bendruomeninį turimo kultūros paveldo darnųjį vystymą. Darbe naudojami tyrimo metodai: mokslinių šaltinių, statistinių duomenų ir dokumentų analizė, kokybinis ir kiekybinis tyrimai.</p> <p>EN: Tourism as a branch of economy has many classifications; however, in Lithuania, community-created tourism product development using objects of cultural heritage has not been studied. In various countries, communities are included into cultural tourism management in their territory and also develop and sell tourism products. Globally, there are successful cultural heritage management models where communities play the most important role. The heritage risk management model by the Australian Heritage Council (AHC) and the heritage management model by the Australian and New Zealand Environment Conservation Council (ANZECC are widely used and analysed by scholars. The simpler heritage management model by the Australian Heritage Council (AHC) is used to develop community tourism itself. In Lithuania, there are no such or similar heritage management models, and the tourism business uses heritage objects developed and nurtured by communities, as it was done in the industrial period. The aim of this work is to analyse the potential of the communities that manage cultural heritage and that can develop community tourism as a branch of sustainable heritage tourism using local heritage objects. It can be assumed that self-efficiency has a positive impact on engagement of local communities into tourism development, and this has positive impact on their life quality from the</p>

		<p>social and economic point of view. Moreover, engagement of local communities into such tourism development can be the source of not only their livelihood, but also renewal of the region. This work would fill the gap of cultural and heritage industries through community tourism development. The research methods used in this paper are: analysis of scientific sources, statistical data and documents, qualitative and quantitative research.</p>
--	--	---