

Skaitmeninė ir tradicinė leidyba, reklama ir skaitymas medijų sistemoje.

Tematika yra skirta leidybos ir skaitymo fenomenų tyrimui istoriniu ir socialiniu (tinklaveikos visuomenėje) aspektais. Atsiradusi LDK laikais, leidyba visais istoriniais etapais sprendė konkrečius uždavinius, kurių analizė iš dalies lieka netyrinėta ir reikalauja naujo požiūrio į spaudos pramonės, leidinių platinimo ir skaitymo strategijų kaitą LDK ir XIX a. pirmosios pusės Lietuvoje, leidybą spaudos draudimo metais (1864 – 1904 m.), leidybą XX a. pirmoje pusėje ir sovietinėje Lietuvoje. *Tyrimo objektu gali būti tiek kompleksinis tam tikro periodo leidybos/leidinių sklaidos/skaitymo tyrimas, tiek atskirų jo elementų analizė, susitelkiant į leidybos/leidinių sklaidos vietą šalies ekonominėje, švietimo ir socialinėje raidoje; leidybą/leidinių sklaidą kaip verslą ir kultūrinę veiklą; juridinius leidybos pagrindus; leidybą kaip kūrybinių industrijų sektoriaus dalį; leidybos specifiką nedidelėje rinkoje; leidybos rinkodaros specifiką, leidybos/leidinių sklaidos organizavimo formų pokyčius, antrinės knygų rinkos ištakas ir sistemą; leidinių platinimą ir skaitymą tradicinėje ir tinklaveikos visuomenėse; skaitymo revoliucijų sampratą, skaitančius individus ir bendruomenes; skaitmeninę leidybą kaip vertės kūrimą skaitmeninių leidybos produktų gamybos ir platinimo procesuose; e. knygos vertinimą iš išteklių ir skaitytojų perspektyvos; e. knygų kultūrą, leidybos iššūkius (skaitmeninę atskirtį, knygų piratavimą) mažose knygų rinkose; vartotojo (skaitytojo) suvokimą skaitant ekrane (e. knygos, interneto svetainės, internetinė reklama ir kita skaitmeninė žiniasklaida).*

Digital and Traditional Publishing, Advertising and Reading in the System of Media.

The themes are devoted to the study of publishing and reading phenomena from historical and social (networked society) aspects. Originating in the times of the GDL, publishing in all its historical phases has dealt with specific tasks, the analysis of which remains partly unexplored and requires a new approach to the changes in the printing industry, distribution and reading strategies in the GDL and in Lithuania in the first half of the nineteenth century, in the years of the ban on the press (1864 - 1904), and in the publishing industry in the first half of the twentieth century and in soviet Lithuania. *The object of the research can be either a complex study of publishing/publication dissemination/reading in a given period or an analysis of its individual elements, focusing on the place of publishing/publication dissemination in the country's economic, educational, and social development; publishing/publication dissemination as a business and a cultural activity; the legal basis of publishing; and publishing as a part of the sector of creative industries; the specificities of publishing in a small market; the specificities of publishing marketing, changes in the forms of organisation of publishing/publication dissemination, the origins and system of the secondary book market; the distribution and reading of publications in traditional and networked societies; the concept of reading revolutions, reading individuals and communities; digital publishing as value creation in the production and distribution of digital publishing products; and the valuation of the e-book from the perspective of resources and readers; e-book culture, publishing challenges (digital divide, book piracy) in small book markets; perceptions of the consumer/reader when reading on screen (e-books, websites, online advertising and other digital media).*